



Marketing-Boost mit KI: Tools, Tipps und Strategien für die Praxis

Interaktiver Workshop

Marketing-Boost mit KI: Tools, Tipps und Strategien für die Praxis

200% mehr Content Power mit KI für Text, Bild, Video und Audio

Kurzbeschreibung

Laut einer Bitkom-Studie setzen bereits über 50% der Unternehmen auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Gerade Kreativabteilungen profitieren von Generativer KI bei der Erstellung überzeugender Inhalte. Mithilfe effizienter KI-Tools wie KI-Assistenten und ChatBots lassen sich Marketingprozesse spürbar optimieren, herausragender zielgruppenspezifischer Content produzieren und neue Gewinnpotentiale erschließen.

Dieser interaktive Workshop bietet Ihnen einen fundierten Einblick in den praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing. In zahlreichen praxisnahen Übungen und interaktiven Sessions lernen Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz gezielt in Ihren Arbeitsalltag integrieren, Routineaufgaben automatisieren und das kreative Potential von KI voll ausschöpfen. Der direkte Austausch mit Experten und anderen Teilnehmenden ermöglicht es Ihnen wertvolle Impulse für die eigene Praxis zu gewinnen.

Inhalte

- **Einführung in KI und Generative AI:** Künstliche Intelligenz im Marketing – von Best Practices bis hin zu konkreten Anwendungsfällen
- **Prompt-Mastery:** Prompt-Optimierung mit dem P.R.O.M.P.T.-Framework, einem umfassenden Prompting Guide und 7 praktischen Prompt Hacks für ChatGPT & Co.
- **Perfektes Copywriting:** KI-Einsatz in der Textgenerierung
- **Zielgruppenspezifische Content-Optimierung:** Kundenavatare, Social Listening und datenbasierte Analysen
- **KI-Assistenten und ChatBots:** Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung mittels KI-Assistenz
- **KI in der Bild- und Multimediaerstellung:** Potenziale von KI-generierten Bildern sowie Action durch Animation, Videoavatare, Musik, Voice Cloning und Telefonagenten
- **Ausblick und rechtliche Rahmenbedingungen:** Kennzeichnungspflichten, Urheberrechtsfragen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und Berufsfelder im Marketing



Was lernen Sie in in diesem Workshop?

Sie erhalten fundiertes KI-Wissen und werden zum Prompt-Master, um mit gezielten KI-Tools überzeugende Inhalte zu erstellen – von kreativem Copywriting bis zur datenbasierten Content-Optimierung. Gleichzeitig lernen Sie, wie Sie effiziente KI-Assistenten und ChatBots einsetzen und multimediale Inhalte meistern – für einen zukunfts-sicheren Marketing-Erfolg.

Marketing-Boost mit KI: Tools, Tipps und Strategien für die Praxis

200% mehr Content Power mit KI für Text, Bild, Video und Audio

Zielgruppe

Der interaktive Workshop richtet sich primär an Mitarbeitende aus **Marketing- und Kommunikation, Vertrieb, Grafik und Projektmanagement**. Er ist auch für alle geeignet, die regelmäßig Content produzieren, einschließlich Mitarbeitenden und Freelancern in der **Redaktion und im Social-Media-Bereich**. Auch wenn Sie aus einem anderen Bereich kommen, aber verstehen möchten, wie KI Ihr Content-Produktionsverfahren beeinflussen kann, sind Sie hier richtig. Es wird kein Wissen zu Künstlicher Intelligenz oder Knowhow im Umgang mit KI-Tools vorausgesetzt. Der Workshop eignet sich daher auch für **Einsteiger**.

Didaktischer Aufbau

Das Seminar nutzt eine Mischung aus theoretischen und praktischen Einheiten. Beginnend mit einer Einführung in KI folgen spezifische Anwendungen im Marketingbereich. Interaktive Workshops und Hands-On-Sessions bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, das Gelernte direkt anzuwenden. Fallbeispiele aus der Praxis und Diskussionsrunden ermöglichen einen vertieften Einblick in die Thematik. Abgerundet wird das Seminar durch eine Reflektion und einen Ausblick in die Zukunft der KI im Marketingbereich. **Für die interaktiven Teilnahmen ist ein ChatGPT Plus Account hilfreich. Für alle weiteren Tools werden kostenlose Testaccounts genutzt.**



Zusatzinformationen

- Das Seminar hat eine begrenzte **Teilnehmerzahl von 15 Personen**. Unsere Referenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.
- Dieser Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Marketing-Boost mit KI: Tools, Tipps und Strategien für die Praxis

Einführung in die Künstliche Intelligenz

- Was ist KI und wie funktioniert sie?
- Generative KI im Marketing – Best Practices für „AI inside“ und EU AI Act
- Konkrete Anwendungsfälle für KI finden

So werden Sie zum Prompt-Master

- P.R.O.M.P.T. Framework
- Wir optimieren Deinen Lieblingsprompt
- Prompting Guide & 7 Prompt Hacks für ChatGPT & Co

Perfektes Copywriting

- ChatGPT Canvas
- Die Brainstorming-Maschine GPT
- Praxisbeispiele Content (E-Mail, Social Media, Blog Beitrag, LinkedIn, Leadmagnet)

Optimierung von Content

- Für wen schreibe ich? Mit der KI einen Kundenavatar entwickeln
- Echte Kunden besser verstehen durch Social Listening Analysen
- Datenanalyse mit KI – Social Media Posts optimieren

Ihr KI Assistent: CustomGPT & ChatBots

- Effizienzmonster KI Assistent einrichten
- LENA, Ihre KI Assistentin für LinkedIn Beiträge
- CRM Chatbot für Kundenservice

Ein KI Bild sagt mehr als 1000 Worte

- Aktuelle Anwendungsbereiche und Potenziale von KI Bildern
- Die Kunst des KI-Bilder Prompt Engineering
- Toolvergleich Dall-E, Ideogram, Flux, Midjourney, Adobe

Multimedial Content Creation

- Als die Bilder laufen lernten – Animation & KI Videoavatar
- KI Musik für Social Media generieren
- Voice Cloning und Telefonagenten

Ausblick und Zukunft von KI im Marketing

- „AI Inside“ – Kennzeichnungspflichten, EU AI Act und Urheberrechte
- Die Zukunft von Berufen im Marketing: Wie wird sich die Branche verändern?
- Diskussion und Feedbackrunde: Wie können die Teilnehmenden das Gelernte in ihrem Alltag umsetzen?

Tag
1

Tag
2

Ihre Referenten

Florian Knust



AI & Business Consultant (Clever Mangos)

Florian Knust ist ein führender Experte für künstliche Intelligenz und digitale Transformation mit über 20 Jahren Erfahrung in Unternehmen wie Telefónica und T-Online. Als Mitgründer von Clever Mangos unterstützt er Führungskräfte und Teams bei der Entwicklung KI-gestützter Strategien in Marketing, Produktentwicklung und agiler Organisation. Seine praxisorientierten Weiterbildungen, darunter "KI für Führungskräfte" und "ChatGPT für Gründer", machen ihn zu einem gefragten Berater.

Torsten Sollitzer



AI & Business Consultant (Clever Mangos)

Torsten Sollitzer bringt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in digitaler Transformation, Business-Strategie und Projektmanagement aus Unternehmen wie Deutsche Telekom und IBM mit. Als Mitgründer von Clever Mangos hat er sich auf die Implementierung KI-gestützter Geschäftsmodelle spezialisiert, von ChatGPT-Optimierungen bis hin zu maßgeschneiderten Weiterbildungen. Sein strategisches Know-how und sein innovativer Ansatz machen ihn zum Impulsgeber für KI-gestützte Unternehmenserfolge.

Shortfact



Termine, Veranstaltungsort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der ↗ Website der [Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie