



Nachhaltigkeits- kompass für das C-Level

Exklusivseminar

Nachhaltigkeitskompass für das C-Level

Strategie & Rollen der Nachhaltigkeitstransformation

Kurzbeschreibung

In einer Welt, in der Nachhaltigkeit zunehmend an strategischer Bedeutung gewinnt, übernehmen Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane eine Schlüsselrolle bei der Steuerung der unternehmerischen Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften. Auch die Corporate Social Responsibility Directive fordert unter ESRS 2 GOV-2, dass Unternehmen offenzulegen haben, **wie die Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane über Nachhaltigkeitsaspekte informiert werden** und wie diese Aspekte während des Berichtszeitraums behandelt wurden.

Das Seminar vermittelt fundiertes Fachwissen, mit dem sich die Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane des Unternehmens im Rahmen der Vorgaben der CSRD befassen müssen (Angabepflicht Gov-2) und ermöglicht das Berücksichtigen nachhaltiger Erwägungen auf strategischer Ebene.



Inhalt

- **Rolle und Verantwortung:** Neue Aufgaben von Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorganen für nachhaltige Führungsstrukturen.
- **Strategische Zielsetzung:** Methoden zur Festlegung und Überwachung von Nachhaltigkeitszielen.
- **Fähigkeiten und Kompetenzen:** Aufbau nachhaltigkeitsrelevanter Fähigkeiten im Unternehmen.
- **Strategieintegration und Kommunikation:** Einbindung der Nachhaltigkeitsstrategie in die Unternehmensführung.
- **Praxisbezug:** Fallstudien und Best Practices zur Implementierung von Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung.

Was lernen Sie in diesem Exklusivseminar?

Teilnehmende erlangen relevante Einblicke in die organisatorische Integration von Nachhaltigkeitsaspekten auf strategischer Ebene. Sie erfahren, wie Ziele in Bezug auf wesentliche Nachhaltigkeitsauswirkungen, Risiken und Chancen festgelegt und überwacht werden. Darüber hinaus wird vermittelt, wie die Verfügbarkeit geeigneter Kompetenzen und Expertise für ein effektives Monitoring von Nachhaltigkeitsaspekten sichergestellt werden kann. Das Seminar bietet einen vertieften Einblick in die wichtigsten Aspekte der Nachhaltigkeit, um die im Unternehmen vorhandenen Fähigkeiten fundiert einschätzen und über den Bedarf an zusätzlichen Ressourcen entscheiden zu können. Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, Nachhaltigkeitsinitiativen strategisch zu steuern, entsprechende Budgetentscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitsziele umfassend und regelkonform in der Unternehmensstrategie und -berichterstattung verankert sind.

Nachhaltigkeitskompass für das C-Level

Strategie & Rollen der Nachhaltigkeitstransformation

Zielgruppe

Zielgruppe dieses Seminars sind Führungskräfte auf C-Level-Ebene sowie Mitglieder von Verwaltungs- und Aufsichtsorganen. Das Exklusivseminar richtet sich an Entscheidungsträger, die für die strategische Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen verantwortlich sind. Im Kontext der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und den Anforderungen des ESRS 2 GOV-2, lernen die Teilnehmenden, wie sie Nachhaltigkeitsaspekte angemessen berücksichtigen und darüber berichten können.

Didaktischer Aufbau

Das strategische und interaktive eintägige Exklusivseminar bietet eine umfassende Einführung in die theoretischen Grundlagen der Verantwortlichkeiten und Aufgaben im Bereich Nachhaltigkeit. Durch die Integration erfolgreicher Fallstudien erhalten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung. Die selbständige Erarbeitung von Aufgaben sowie die Analyse praxisnaher Beispiele fördern nicht nur das strategische Denken, sondern auch die Problemlösungsfähigkeiten.

Gruppendiskussionen fördern den Erfahrungsaustausch zwischen den Führungskräften, während gezielte Trainerinputs die interaktiven Elemente mit fundiertem Fachwissen und strategischen Perspektiven ergänzen. Ein abschließendes gemeinsames Resümee stellt sicher, dass alle Teilnehmenden über einen einheitlichen Wissensstand verfügen.



Zusatzinformationen

- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer **Mindestteilnehmerzahl von fünf** garantiert werden. Die **Maximalteilnehmerzahl beträgt 15**.
- Das Exklusivseminar wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) finden Sie [hier](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom - Unterzeichner der Charta der Vielfalt - alle Menschen willkommen sind, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Seminarprogramm

Nachhaltigkeitskompass für das C-Level



Begrüßung und Vorstellung

- Einführung in das Seminar: Ziele und Erwartungen
- Vorstellung der Referenten
- Kurzvorstellung der Teilnehmenden

Einführung in die Rolle der Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane

- Bedeutung und Verantwortlichkeiten der verschiedenen Organe innerhalb der Unternehmensstruktur
- Relevanz von Nachhaltigkeit im Kontext der Unternehmensführung
- Einführung in relevante gesetzliche Rahmenbedingungen

Überwachung, Zielsetzung und Steuerung von Nachhaltigkeitsstrategien

- Methoden zur Festlegung von Nachhaltigkeitszielen und zur Integration dieser in die Unternehmensstrategie
- Best Practices für die kontinuierliche Überwachung, Anpassung und Evaluierung von Nachhaltigkeitszielen
- Steuerung von Nachhaltigkeitsinitiativen und Bewertung der Erfolge

Kapazitäten und Kompetenzen im Nachhaltigkeitsmanagement

- Identifizierung der nachhaltigkeitsrelevanten Fähigkeiten und Kompetenzen innerhalb der Unternehmensorgane
- Strategien zur Entwicklung und Förderung dieser Kompetenzen für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien

Feedback-Runde und Diskussion

- Herausforderungen und Lösungsansätze
- Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse

Ihre Referenten

Elisabeth Kraut



Gründerin 7stepssolution

Elisabeth Kraut ist eine erfahrene Nachhaltigkeitsexpertin mit einem Master-Abschluss in Angewandter Nachhaltigkeit. Sie promoviert derzeit im Bereich Business & Management mit dem Schwerpunkt „Sustainability and Circular Economy“. Durch ihre mehrjährige Berufserfahrung als Nachhaltigkeitsmanagerin, unter anderem beim Aufbau des Nachhaltigkeitsmanagements bei der Würth-Gruppe, verfügt sie über umfassende Expertise in der Gestaltung und Implementierung nachhaltiger Geschäftsstrategien.

Elisabeth Kraut ist Gründerin von 7stepssolution, einem Unternehmen, das sich auf Beratungen im Bereich Nachhaltigkeit spezialisiert hat. Seit mehreren Jahren ist sie zudem als Dozentin für Nachhaltigkeitsmanagement an der DHBW Heilbronn und der Hochschule Bochum tätig, wo sie ihr Wissen und ihre Erfahrung im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung an Studierende weitergibt.

Jan Zöller



Gründer HR4GREEN GmbH

Jan Zöller ist ein erfahrener Nachhaltigkeitsexperte mit einem Master-Abschluss in Organisationspsychologie, der sich auf das Fachgebiet Green Human Resource Management spezialisiert hat. Mit umfangreicher Berufserfahrung in den Bereichen Organisationsentwicklung (OE) und Transformationsbegleitung bringt er ein tiefes Verständnis für moderne organisatorische Veränderungsprozesse mit. Darüber hinaus verfügt er über Expertise in onlinegestützten Beteiligungsverfahren, was ihm ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Wissen im Bereich Organisationsentwicklung verschafft und bei der Durchführung von Wesentlichkeitsanalysen zum Tragen kommt.

Jan Zöller ist Gründer von HR4GREEN, einem Unternehmen, das auf Nachhaltigkeitsberatung spezialisiert ist. Seit 2022 berät er Unternehmen bei der Durchführung von CSRD-konformen Wesentlichkeitsanalysen.

Shortfacts



Termine, Ort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der [Website der Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de

Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de