



Generative KI im Produktdesign

Praxisworkshop

Generative KI im Produktdesign

Tools, Techniken und Best Practices für innovative Produktentwicklung

Kurzbeschreibung

Generative Künstliche Intelligenz verändert grundlegend, wie digitale Produkte entstehen – von der Ideenfindung über das Design bis zur Markteinführung. Unternehmen, die KI-gestützte Tools wie ChatGPT, MidJourney oder Stable Diffusion gezielt in ihre Gestaltungs- und Entwicklungsprozesse integrieren, profitieren von schnelleren Innovationszyklen, effizienteren Workflows und besseren datenbasierten Entscheidungen. Doch der erfolgreiche Einsatz dieser Technologien erfordert fundierte Kenntnisse, strategisches Vorgehen und robuste Methoden zur Qualitätssicherung.

In diesem praxisnahen Workshop lernen Produktverantwortliche, UI/UX-Designer und -Designerinnen und User Researcher, generative KI gezielt für Research-, Design- und Entwicklungsprozesse zu nutzen. Neben theoretischen Grundlagen stehen vor allem praxisorientierte Übungen, Live-Demos und Best Practices im Fokus. Die Teilnehmenden erarbeiten konkrete Strategien für ihre individuellen Problemstellungen, die sie direkt in ihren Arbeitsalltag integrieren können – für produktivere Workflows, kreative Lösungsansätze und eine zukunftsfähige Produktentwicklung.



Inhalte

- **Grundlagen generativer KI:** Funktionsweise, Potentiale & Grenzen
- **Prompt-Engineering:** Strategien für verlässliche und nutzbare KI-Ergebnisse
- **KI im Produktdesign:** Anwendungsfälle von Idee über Rapid-Prototyping bis Nutzervalidierung
- **AI Assistants, Agents & Workflows:** Automatisierung und Prozessoptimierung
- **Praxisübungen & Live-Demos:** Direkte Anwendung und Hands-on-Erfahrung
- **Best Practices:** Exklusive Einblicke aus dem Venture Studio des Referenten

Was lernen Sie in diesem Workshop?

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, wie generative KI gezielt im Produktdesign eingesetzt wird – von der Ideenfindung über User Research bis zum Rapid Prototyping. Sie verstehen, wie Modelle wie ChatGPT, MidJourney oder Stable Diffusion funktionieren und welchen konkreten Mehrwert sie im Entwicklungsprozess bieten. Ein Schwerpunkt liegt auf professionellem Prompt-Engineering: Mit Strategien von Chain-of-Thought bis Few-Shot erzielen die Teilnehmenden verlässliche KI-Ergebnisse. In interaktiven Sessions wenden sie das Gelernte direkt an, entwickeln eigene Lösungen und erhalten individuelles Feedback. Best Practices aus dem Venture Studio des Referenten zeigen, wie sich Mensch-KI-Arbeitsrhythmen erfolgreich in agile Methoden wie Lean UX und Scrum integrieren lassen – für schnellere Entscheidungen, effizientere Workflows und mehr Innovationskraft.

Generative KI im Produktdesign

Tools, Techniken und Best Practices für innovative Produktentwicklung

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die generative KI in ihren Produktentwicklungsprozess integrieren möchten. Insbesondere **Product Owner** und **Produktmanager** profitieren von den vermittelten Methoden, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen, Entwicklungszyklen zu verkürzen und Markteinführungen zu beschleunigen. **UI/UX-Designer und Designerinnen** erhalten wertvolle Einblicke, wie KI für exploratives Design, automatisierte Prototypenerstellung und Testing genutzt werden kann. Für **User Researcher** bietet der Workshop konkrete Anwendungsfälle, um schnellere und fundiertere Nutzer-Insights zu gewinnen und gleichzeitig den menschlichen Blick auf die Plausibilität der Daten zu bewahren.

Didaktischer Aufbau

Im Workshop werden zahlreiche theoretische Aspekte erläutert, Konzepte diskutiert und Vorgehensmodelle vorgestellt. Das Gelernte wird innerhalb praktischer Blöcke erlebbar gemacht und durch die Teilnehmenden vertieft. Dabei bietet der Workshop genügend Raum für inhaltliche Wünsche und individuelle Fragestellungen.



Zusatzinformationen

- Eine [Anmeldung bei ChatGPT](#) ist für den Praxisteil des Workshops hilfreich, aber nicht zwingend notwendig. Die Ergebnisse werden unabhängig davon gemeinsam in Gruppenarbeit erlebbar gemacht und vom Referenten präsentiert werden.
- Der Workshop findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Generative KI im Produktdesign

Tag
1

Begrüßung & Einführung

Grundlagen & Möglichkeiten von KI im Produktdesign

- Wie funktionieren Sprach- & Bildmodelle?
- Open-Source vs. kommerzielle Modelle – welche sind relevant?
- Wo ist KI im Produktdesign sinnvoll (und wo nicht)?

Professionelles Prompting als Schlüssel

- Einführung in Prompt-Engineering-Strategien
- Prompt-Beispiele & Best Practices
- Praktische Übung zur Erstellung effektiver Prompts

AI Assistants, Agents & Workflow Automatisierung

- Was sind AI Assistants & Agents?
- Automatisierung repetitiver Prozesse im Produktdesign
- Grundlagen & No Code Tools zur technischen Realisierung

Eigene Lösungen entwickeln – Praxisphase

- Einführung in das RoCTOC-Framework
- Anwendung auf eigene Fragestellungen
- Ergebnisse in Feedback-Loops iterativ verbessern

Coaching & Austausch

- Coaching zu individuellen Problemstellungen der Teilnehmenden
- Gemeinsame Diskussion typischer Herausforderungen im Prompting
- Offener Austausch zu Tools, Setups & Erfahrungen

Präsentation & Abschluss

- Kurzpräsentation ausgewählter Ergebnisse aus der Praxisphase
- Q&A & weiterführende Ressourcen
- Feedback-Runde & Verabschiedung

Ihr Referent



Jan Groenefeld

Chief Product Officer
Rote Robben GmbH

Jan Groenefeld ist Chief Product Officer und KI-Experte bei der Rote Robben GmbH. Nach seinem Abschluss als Diplom-Informatiker mit Schwerpunkt Human-Computer Interaction blickt er auf 20 Jahre Erfahrung im UX-Bereich zurück. Dazu zählen der erfolgreiche Aufbau eines spezialisierten Industry-UX-Fachteams und die Leitung des Vertriebsteams für UI- und UX-Design-Services in einer großen Agentur.

Seine Begeisterung für die Startup-Welt führte ihn 2024 zu den Roten Robben, wo er als CPO Produktstrategien für die Startup-Töchter des Rote Robben Venture Studios entwickelt und teamübergreifend KI-gestützte UI-/UX-Prozesse etabliert. Sein fundiertes Wissen über den effektiven Einsatz von GPT & Friends in der Produktgestaltung vermittelt er in seiner eigenen KI-Masterclass und Seminaren.

Shortfacts



Termine, Ort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der [Website der Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie