



Green Claims im Marketing: Rechtssichere Umsetzung und Integration

Praxis-Workshop

Green Claims im Marketing: Rechts-sichere Umsetzung und Integration

Praxisnahe Ansätze der EmpCo- und Green Claims-Richtlinie

Kurzbeschreibung

Greenwashing wird zum Reputationsrisiko – und bald auch zum Rechtsverstoß. Mit der **Green Claims-Richtlinie** und der **EmpCo-Richtlinie** entstehen neue, europaweit einheitliche **Standards für Umweltwerbung** und **Nachhaltigkeitskommunikation**. Unternehmen, die weiterhin mit Aussagen wie „klimaneutral“ oder „umweltfreundlich“ werben wollen, müssen ihre Aussagen künftig nicht nur glaubwürdig belegen, sondern auch regulatorisch absichern. Die neuen Anforderungen zielen auf mehr Transparenz, Verlässlichkeit und Verbraucherschutz – und bringen erhebliche **Konsequenzen für Marketing, Produktkommunikation und Markenführung** mit sich. Wer jetzt handelt, schützt nicht nur sein Unternehmen vor Abmahnungen und Reputationsverlust, sondern positioniert sich als glaubwürdiger Akteur in einem zunehmend sensiblen Marktumfeld. In diesem praxisnahen Workshop erfahren Sie, was sich konkret ändert, welche Aussagen künftig zulässig sind – und wie Sie Ihre **Nachhaltigkeitskommunikation rechtssicher, transparent und wirksam** gestalten.



Inhalt

- **Einführung und Übersicht:** Aktuelle Entwicklungen und rechtliche Rahmenbedingungen
- **Werbung mit „klimaneutral“:** Rechtsprechung und praktische Implikationen
- **Green Claims:** Neue Anforderungen und Regelungen
- **Nachhaltigkeitskommunikation:** Effektive und rechtssichere Strategien
- **Kartellrecht, Markenrecht, CSRD:** Integration und Herausforderungen

Was lernen Sie in diesem Workshop?

In diesem Workshop erhalten Sie ein klares Verständnis der neuen rechtlichen Anforderungen rund um Green Claims und Nachhaltigkeitskommunikation – von der Green Claims- bis zur EmpCo-Richtlinie. Sie erfahren, welche Kriterien künftig für umweltbezogene Aussagen gelten und wie Sie diese rechtssicher und praxisnah umsetzen. Anhand **aktueller Gerichtsurteile** und konkreter **Fallbeispiele** lernen Sie, Greenwashing-Risiken frühzeitig zu erkennen und rechtliche Fallstricke zu vermeiden. Darüber hinaus entwickeln Sie **Strategien** für eine **transparente, glaubwürdige Kommunikation** und **erhalten praxiserprobte Tipps** für die glaubhafte Vermittlung Ihrer Nachhaltigkeitsziele. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Integration dieser Anforderungen in bestehende **Marken- und Marketingstrategien**. Außerdem erfahren Sie, welche Auswirkungen die neuen Vorgaben auf „green Trademarks“ haben – und wo gegebenenfalls Handlungsbedarf zur Sicherung Ihrer Markenrechte besteht.

Green Claims im Marketing: Rechts-sichere Umsetzung und Integration

Praxisnahe Ansätze der EmpCo- und Green Claims-Richtlinie

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an eine Vielzahl von Fachleuten, die in der **Nachhaltigkeitskommunikation** und **umweltbezogenen Werbung** tätig sind. Dazu gehören Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, die für die Planung und Umsetzung von Umwelt- und Nachhaltigkeitswerbung verantwortlich sind. Ebenso an **Rechtsabteilungen und Compliance-Experten**, die sicherstellen müssen, dass alle Werbemaßnahmen den rechtlichen Vorgaben entsprechen. Die **Unternehmensführung sowie CSR-Verantwortliche**, die die strategische Ausrichtung der Nachhaltigkeitskommunikation prägen, gehören ebenfalls zur Zielgruppe. Darüber hinaus ist der Workshop auch für **Branchenvertreter und Verbände** interessant, die ihre Mitglieder über die neuen Regelungen informieren und schulen möchten.

Didaktischer Aufbau

Der Workshop folgt einem interaktiven didaktischen Aufbau, der sowohl theoretisches Wissen als auch praxisorientierte Ansätze umfasst. Zu Beginn erhalten die Teilnehmenden eine interaktive Einführung, die einen Überblick über die aktuellen rechtlichen Entwicklungen und deren Bedeutung für die Praxis bietet. Anschließend werden in **Fallbeispielen** und Diskussionen **aktuelle Gerichtsurteile sowie Praxisfälle** analysiert, um die theoretischen Inhalte greifbar zu machen. In Gruppen wenden die Teilnehmenden die neuen Regelungen direkt auf ihre **eigenen Projekte** an. Zudem bieten **Expertengespräche und Q&A-Sessions** eine wertvolle Gelegenheit, individuelle Fragen zu stellen und sich mit Fachleuten auszutauschen, um das Gelernte weiter zu vertiefen.



Zusatzinformationen

- Der Workshop findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Green Claims im Marketing: Rechtssichere Umsetzung und Integration

Tag 1

Einführung und Übersicht

- Was sind Green Claims und welche Risiken sind damit verbunden?
- Was schon heute aus rechtlicher Sicht zu beachten ist
- Was in Zukunft auf Sie und Ihre Unternehmen zukommt: EmpCo und GCD

Fallbeispiele

- Aktuelle Rechtsprechung zum Thema Umwelt- und Nachhaltigkeitswerbung
- Fälle aus der Praxis
- Unklare Zukunft: Green Trademarks, Kartellrecht und ESG-Reportingpflichten

Interaktives Lernen

- Break-out-Sessions
- Expert Talk
- Q&A-Session

Ihr Referent



Dr. Daniel Kendziur

Partner, Rechtsanwalt

SKW Schwarz

Dr. Daniel Kendziur ist Rechtsanwalt und Partner im Münchener Büro einer großen Wirtschaftskanzlei. Er ist auf das Wettbewerbs- und Produktkennzeichnungsrecht spezialisiert und berät seine Mandanten aus Wirtschaft und Industrie seit rund 15 Jahren in streitigen und nicht-streitigen Angelegenheiten. Sein Fokus liegt auf dem TMT- und HLS-Sektor sowie der Lebensmittel- und Konsumgüterbranche. Er spricht regelmäßig auf Kongressen und ist gefragter Interview-Partner bei wettbewerbsrechtlichen Themen, seit Längerem insbesondere rund um Green Claims und Greenwashing-Risiken. Er berät mit seinem Team auch in urheberrechtlichen, regulatorischen und kennzeichnungsrechtlichen Fragen.

Shortfacts



Termine, Ort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der [Website der Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie