



Sustainability Manager

Zertifikatslehrgang

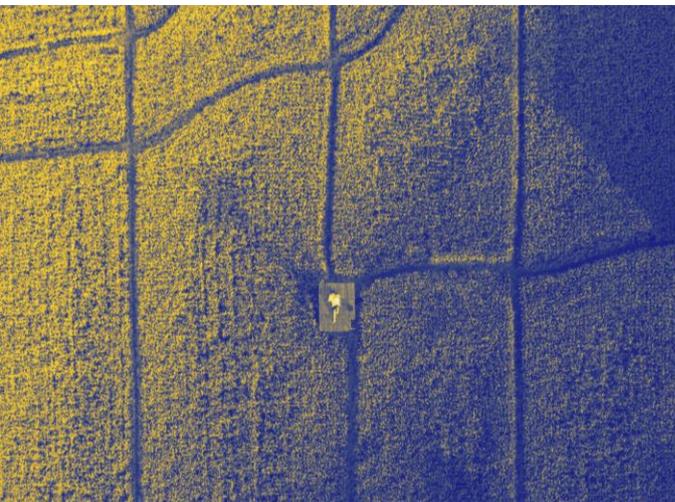
Sustainability Manager

Nachhaltigkeit im Unternehmen implementieren und kommunizieren

Kurzbeschreibung

Die Digitalisierung bietet ein erhebliches Potenzial für den Klimaschutz: Laut der Bitkom-Studie „Klimaeffekte der Digitalisierung 2.0“ können digitale Technologien bis 2030 jährlich bis zu 80 Millionen Tonnen CO₂ einsparen – das entspricht bis zu 26 % des nationalen Minderungsziels. Gleichzeitig stehen Unternehmen zunehmend unter Druck, Nachhaltigkeitsanforderungen systematisch und glaubwürdig umzusetzen – getrieben durch ESG-Vorgaben, regulatorische Berichtspflichten und steigende Erwartungen von Kundschaft, Investoren und Mitarbeitenden.

Der Zertifikatslehrgang vermittelt fundiertes Wissen und praxisnahe Methoden, um diesen Anforderungen professionell zu begegnen und Nachhaltigkeit wirkungsvoll im Unternehmen zu verankern. In diesem praxisorientierten Zertifikatslehrgang erarbeiten die Teilnehmenden Schritt für Schritt eine individuelle Nachhaltigkeits-Roadmap, die als strukturierte Handlungsanleitung dient – für die direkte Umsetzung im eigenen Unternehmenskontext. Sie lernen, wie ESG-Kriterien integriert, CO₂-Bilanzen erstellt, Greenwashing vermieden und digitale Kanäle für eine authentische Nachhaltigkeitskommunikation genutzt werden.



Inhalt

- Grundlagen zu Nachhaltigkeit, CSR und ESG
- Aktuelle Herausforderungen wie Klimawandel und Plastikverschmutzung
- Bewertung und Priorisierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Zertifizierungen (z. B. EMAS, ISO 26000) und Fördermöglichkeiten
- Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie und einer unternehmensspezifischen Roadmap als konkrete Handlungsanleitung
- Stakeholdermanagement und digitale Kommunikation

Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Sie bekommen theoretische Grundlagen und praktische Aspekte sowie Herausforderungen zum Thema Nachhaltigkeit. Eine differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema ermöglicht eine kritische Betrachtungsweise der öffentlichen Diskussion. Zudem erhalten Sie einen Einblick in den Aufbau des CSR-Berichts. Anschließend erarbeiten Sie anhand von Handlungsvorschlägen eine Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen, welche Sie langfristig intern implementieren und kommunikativ begleiten können. Zudem erarbeiten Sie eine individuelle Roadmap, die Sie als Anleitung für die Umsetzung des Gelernten im Unternehmen nutzen können. Der Lehrgang zeigt zudem viele Praxisbeispiele, anhand derer Sie sich selbst besser orientieren können.

Sustainability Manager

Nachhaltigkeit im Unternehmen implementieren und kommunizieren

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Entscheidungsträger, Strategieverantwortliche sowie Führungs- und Fachkräfte, die sich im Bereich Nachhaltigkeit weiterbilden möchten. Ebenso angesprochen sind Personen, die bereits Vorerfahrungen in den Bereichen Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability und ESG haben, und innerhalb ihres Unternehmens für eine Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich sind.

Didaktischer Aufbau

Um ein optimales Ergebnis zu erreichen, werden die Teilnehmenden auf mehreren Ebenen angesprochen und eingebunden. Dies erfolgt durch eine ausgewogene Mischung aus Wissensvermittlung, Gruppendiskussionen, Break-Out Sessions und Gruppenarbeiten. Die Teilnehmenden werden angehalten, aktiv Fragen zu stellen, um möglichst detailliert auf die relevanten Themenfelder und Spezifika der jeweiligen Unternehmen einzugehen.



Zusatzinformationen

- Der Workshop findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom - Unterzeichner der Charta der Vielfalt - jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Sustainability Manager

Grundlagen und Einführung

- Kernbegriffe Nachhaltigkeit & Klimaschutz
- Konzept und Hintergründe CSR & ESG
- Gesellschaftliche und wirtschaftliche Ausgangslage
- Ethische Betrachtungsweise

Aktuelle Herausforderungen I - Klimaschutz

- Hintergründe und Auswirkungen des Klimawandels
- CO₂-Ausstoß, CO₂-Kompensation und CO₂-Bilanz
- Erneuerbare Energiequellen

Aktuelle Herausforderungen II - Plastikverschmutzung

- Plastikverschmutzung und Mikroplastik
- Lösungsmöglichkeiten

Theoretische Aspekte Nachhaltigkeit & Klimaschutz

- Bewertung, Messung und Priorisierung
- Zertifizierungen und Rahmenwerke
- Fördermöglichkeiten
- Aufbau des CSR-Berichts

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

- Strategiefindung und Strategieplanung
- Entwicklung einer nachhaltigen Roadmap
- Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Stakeholdermanagement

Tag
1

Tag
2

Seminarprogramm

Sustainability Manager

Digitale Kommunikation der Aktivitäten

- Vorstellung der digitalen Kanäle
- Einsatzgebiete, Vorteile und Nachteile
- Psychologische Effekte und Wirkung

Authentische Kommunikation vs. Greenwashing

- Greenwashing erkennen
- Chancen und Risiken
- Authentische Kommunikation
- Best-Practice Beispiele

Abschlussarbeit

- Reflexion der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie
- Implementation im eigenen Unternehmen
- Berücksichtigung der relevanten Stakeholder
- Erstellung von Kommunikationsmaßnahmen

Abschluss

- Zusammenfassung und Ausblick
- Offene Fragen & Feedback
- Abschließende Q&A - Session

Tag
3

Tag
4

Ihr Referent



Clemens Mayer, Diplom Betriebswirt

Dozent an Universitäten
Gründer guterzweck.net

Clemens Mayer ist Experte im Bereich Digital & Sustainable Marketing. Der studierte Diplom Betriebswirt gibt sein Wissen im Rahmen von Vorträgen und Workshops weiter. Zu den Themen Digitales Marketing, Social Media Marketing, Green Marketing sowie Nachhaltigkeitskommunikation gibt er (Gast-)Vorträge an der Wirtschaftsuniversität Wien, der FH Wiener Neustadt, der Privatuniversität Schloss Seeburg, der Universität Graz, der Universität Salzburg sowie an der Donau-Universität Krems.

Zudem ist Clemens Mayer Gründer der Plattform guterzweck.net. Sie bietet jährlich Millionen Menschen Good News rund um Nachhaltigkeit und soziale Themen. Organisationen haben die Möglichkeit, mit ihrem Engagement sichtbar zu werden.

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](https://bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie