



Ausbildung zum Digital Learning Manager

E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

bitkom
akademie

Ausbildung zum Digital Learning Manager

E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

Kurzbeschreibung

Die Digitalisierung hat die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern radikal verändert. Das Angebot ist vielfältig, ebenso die Techniken, aber die wirklichen Potenziale des digitalen Lernens werden bei weitem noch nicht ausgeschöpft. Warum? Weil die wichtigste Komponente nicht beachtet wird – die Lernenden. Die Lösung: Nutzerzentriertes E-Learning für Unternehmen. Der nutzerzentrierte Ansatz bezieht sich zum einen auf die Lernumgebung und Lernsituation im Unternehmen, zum anderen auf den Lernenden selbst. Um das zu bewerkstelligen, bedarf es ein Zusammenspiel der physischen Lernumgebung, der Lernstrategie und der Berücksichtigung individueller Lernpräferenzen. In diesem Seminar erlernen Sie die Konzeption und die Umsetzung des nutzerzentrierten E-Learning für Unternehmen. Dazu gehören entsprechende Lernerlebnisse zu gestalten, digitale Lerneinheiten umzusetzen und sie in geeignete Weiterbildungsstrategien einzubinden. Profitieren Sie von aktuellen Inhalten sowie praktischer Umsetzbarkeit im digitalen Lernen und werden Sie zum Experten für die Didaktik des digitalen Lernens im 21. Jahrhundert.

Inhalt

- Grundlagen des Digitalen und E-LearningsFormate digitalen Lernens
- Ressourcenplanung, Vorgehen und Prozessabläufe
- Umsetzung eines eigenen e-learning-Vorhabens
- Best Practices des Digitalen Lernens

Was lernen Sie in diesem Seminar?

- Sie erlernen die Grundlagen, Strategien und Trends des digitalen Lernens
- Sie eignen sich praxistaugliche Vorgehensweisen zur Erstellung von digitalen Weiterbildungsstrategien an
- Sie erlernen Methoden zur Erstellung von digitalen Lerninhalten

Ausbildung zum Digital Learning Manager

E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Personen, die für das Weiterbildungsangebot in Unternehmen verantwortlich sind. Außerdem ist eine Teilnahme für Fach- und Führungskräfte in HR-Abteilungen sinnvoll oder für Personen, die im Bereich des digitalen Lernens tätig werden wollen. Vorkenntnisse werden nicht benötigt. Daher ist die Schulung insbesondere für Einsteiger geeignet.

Didaktischer Aufbau des Seminars?

Erhalten Sie einen Überblick über den State-of-the-Art und Trends in diesem schnelllebigen Themengebiet. Lernen Sie die Grundlagen, Strategien und Best-Practice Beispiele aus der Praxis kennen und profitieren Sie von unserem Schulungskonzept, welches auf Hands-on-Learning setzt.



Zusatzinformationen

- Die Prüfung besteht aus einem Multiple Choice Test. Das Zertifikat erhalten Sie abschließend digital, nachdem die Seminarleitung Ihre Leistungen geprüft hat.
- Die Durchführung des Lehrgangs kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 6 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer können im Rahmen des Bildungszeitgesetzes Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Ausbildung zum Digital Learning Manager

TAG
1

Lernen im 21. Jahrhundert: Warum digitales Lernen ein Gamechanger ist

- Einführung, Trends und Vor- und Nachteile des digitalen Lernens
- Warum ist ein nutzerzentrierter Ansatz wichtig?
- Interaktiver Austausch der Teilnehmenden

Grundlagen des digitalen Lernens

- Gehirn-gerechtes Lernen
- Lernstrategien und Lernkultur
- Lebenslanges Lernen

Formate digitalen Lernens

- Die verschiedenen Lernformen
- Wo geht der Trend hin?
- Entscheidungsmatrix

Ressourcen zur Erstellung und Umsetzung

- LMS, Autorentools und weitere Ausrüstung
- Personal-Ressourcen
- Best Practice: Umgang mit unterschiedlich großen Ressourcen

Vorgehen/Prozess in der E-Learning Erstellung

- Strategie vor Technologie
- Persona, Drehbuch und Storyboard
- Qualitätssicherung
- Evaluation/Learning Analytics

Umsetzung/Erstellung Ihres eigenen E-Learnings

- Einteilung in Arbeitsgruppen
- Erarbeitung eigener Personas und Storyboards

Vorstellung Arbeitsergebnisse

- Feedback aus Teilnehmerrunde
- Raum für Rückfragen

Zusammenfassung und Ausblick:

- Dos and Don'ts beim digitalen Lernen
- Ausblick Lernen mit AR/VR
- Förderung und Erhaltung von Motivation

Vorbereitung und Zertifikatsprüfung: Multiple-Choice Test

Abschluss & Feedback

TAG
2

Ihre Referent/innen



Bianka Dörr

Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut

Als Digitization Professional am August-Wilhelm Scheer Institut ist Bianka Dörr Lernexpertin für digitale Bildungsprojekte. Sie organisiert, koordiniert und konzipiert Forschungsprojekte rund um das Thema digitales Lernen. Mit ihrem bildungswissenschaftlichen Hintergrund und Erfahrungen aus der betrieblichen Weiterbildung richtet Frau Dörr digitalen Lerncontent teilnehmerorientiert und an den neusten Lernrends wissenschaftlich fundiert aus.



Nina Konrad

Digitization Principal, August-Wilhelm Scheer Institut

Als Mitarbeiterin des Digital Learning Labs am August-Wilhelm Scheer Institut ist Nina Konrad Expertin für digitale Bildungsthemen. In dieser Aufgabe berät sie verschiedenste Zielgruppen rund um die digitale Transformation im Bereich digitales Lernen. Mit Einblicken in die unterschiedlichsten Unternehmen bringt Frau Konrad eine ganzheitliche Betrachtungsweise und Expertise in die Gestaltung zukunftsgerichteter Lernszenarien.

Shortfacts



Preise

1.750 €* Regulär

1.550 €* für Bitkom-Mitglieder

200 € Zertifizierung (optional)

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie