

Bitkom Management Club

Executive Management- und
Mentoringprogramm

www.esmt.berlin
www.bitkom-akademie.de



Bitkom Management Club – Executive Management- und Mentoringprogramm

In Kooperation mit der [European School of Management and Technology \(ESMT Berlin\)](#)

Der Bitkom Management Club ist eine Initiative des Bitkom, die seit 2010 die künftige Führungselite der ITK-Branche auf ihre Aufgaben vorbereitet. In Zusammenarbeit mit der European School of Management and Technology erhalten Führungskräfte ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das sich unter anderem auf strategische Führung, unternehmerisches Handeln, Kommunikation sowie Change Management fokussiert. Neben den theoretischen Inhalten vermitteln Top-Führungskräfte aus der Digitalwirtschaft in einem Tandemmodell nützliches Wissen und praktische Erfahrungswerte.

Mentoring						
Prep	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Alumni
Selektionsprozess Vorbereitung	Strategie, Vertrieb und Entrepreneurship Zuordnung der Mentorinnen und Mentoren	Verhandlungen, Konfliktmanagement und Ethik	Veränderungen anführen, Lernkultur und Entscheidungsfindung	Finanzielle Steuerung, ESG und Circular Economy sowie Beeinflussung	Kommunikation, Leadership Vision und Networks, Career Crucibles	Weiterer Austausch mit den Mentorinnen und Mentoren und anderen Alumnis
Webinare Peer Coachings Reflexion Transfer						

Inhalte

Die praktischen Einblicke durch das einzigartige Mentoring werden von der Vermittlung der theoretischen Grundlagen flankiert. Auf diese Weise werden die Programmteilnehmenden optimal auf ihre kommenden Aufgaben vorbereitet. Gemeinsam haben der Bitkom und die ESMT ein integratives Konzept erarbeitet.

In den folgenden fünf Modulen werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:

- Strategie, Vertrieb und Entrepreneurship
- Verhandlungen, Konfliktmanagement und Ethik
- Veränderungen anführen, Lernkultur, Entscheidungsfindung
- Finanzielle Steuerung, ESG und Circular Economy, Beeinflussung
- Kommunikation, Leadership Vision und Networks, Career Crucibles

Im Rahmen des Programms durchlaufen die Teilnehmenden fünf Präsenzmodule sowie intramodulare Peer Coachings, Follow-ups und optionale Webinare. Im integrierten Mentoring-Programm werden die Executives von erfahrenen Managerinnen und Managern individuell begleitet. Zahlreiche Persönlichkeiten aus dem Präsidium und dem Hauptvorstand des Bitkom sowie aus namhaften Mitgliedsunternehmen engagieren sich im Mentoring-Programm des Bitkom Management Club. Eine Übersicht der Mentorinnen und Mentoren der vergangenen Jahre gibt es [hier](#).

Zielgruppe

Der Bitkom Management Club richtet sich an Executives, die bereits erste Führungserfahrungen haben und nun gezielt bei ihren zukünftigen Aufgaben in der Digitalwirtschaft unterstützt werden sollen.

Bewerbung

Die Bewerbungsfrist für den Bitkom Management Club endet am **31.07.2023**.

Um eine größtmögliche Diversität gewährleisten zu können, findet ein ausführlicher Auswahlprozess statt. Die Bewerbungsunterlagen beinhalten:

- Lebenslauf
- ein kurzes Video (max. 2 Min.), in dem die aktuelle Tätigkeit im Unternehmen sowie die Motivation beschrieben werden.

Abschluss

Der Abschluss des Bitkom Management Club erfolgt in einer feierlichen Verleihung eines ESMT Postgraduate Diploma und eines Zertifikats des Bitkom.

Teilnahmegebühr

Der Teilnehmerpreis beträgt 17.000 EUR zzgl. USt., exkl. Reise- und Übernachtungskosten.

Bitkom Management Club – Veranstaltungen und Module

Veranstaltung	Inhalte	Termin
Modul 1 Strategie, Vertrieb und Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategische Herausforderungen (Wachstums- und Wettbewerbsstrategie) ■ Entrepreneurship und Innovation ■ Grundlagen von Vertrieb ■ Einfluss von KI und Analytics auf Vertriebsentscheidungen 	20.-22.09.2023
Modul 2 Verhandlungen, Konfliktmanagement und Ethik	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verhandlungsstile und Arten von Verhandlungen ■ Arten von Konflikten und Umgang mit selbigen ■ Wirtschaftsethik, Unternehmensverantwortung und Digitalisierung 	13.-15.12.2023
Modul 3 Veränderungen anführen, Lernkultur, Entscheidungsfindung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gruppenentscheidungsprozesse, individuelle und irrationale Entscheidungsmuster ■ Adaptive Veränderungen verstehen und führen ■ Grundlagen für eine offene Fehler- und Lernkultur 	08.-10.04.2024
Modul 4 Finanzielle Steuerung, ESG und Circular Economy, Beeinflussung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wertorientierte Unternehmensführung ■ Nachhaltigkeitsherausforderungen und Wesentlichkeitsanalyse, zirkuläre Wertschöpfung als Hebel für nachhaltige Unternehmensstrategie ■ Überzeugen und Einflussnahme 	24.-26.06.2024
Modul 5 Kommunikation, Leadership Vision und Networks, Career Crucibles	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entwicklung einer Leadership-Vision ■ Authentisch führen und kommunizieren ■ Weiterentwicklung als Führungskraft, Umgang mit Karriereschocks ■ Operationale und strategische Netzwerke ■ Zertifikatsübergabe und feierlicher Ausklang 	04.-06.09.2024
Alumni	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formale und informelle Alumni-Treffen 	fortlaufend

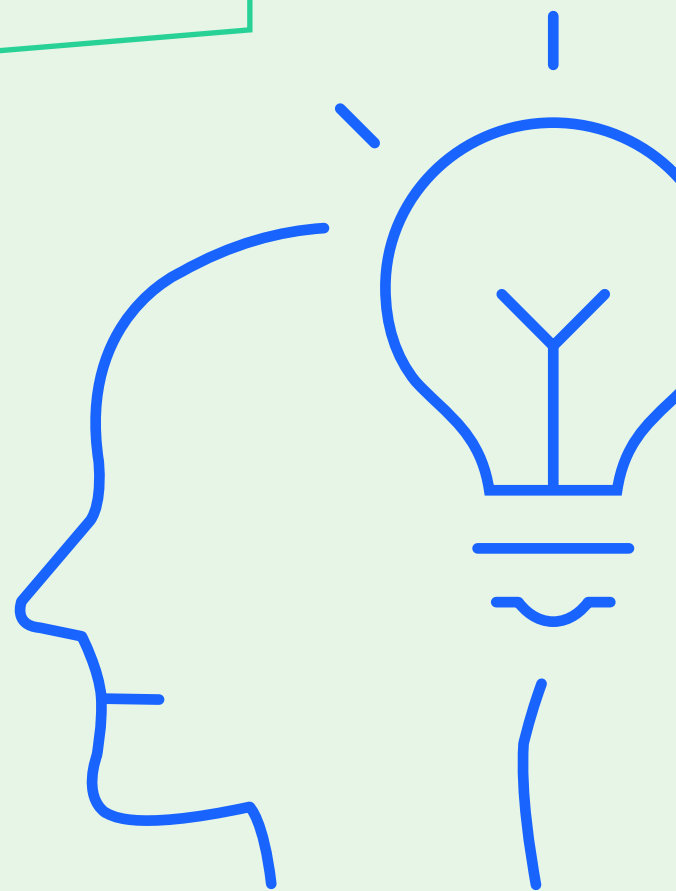
Modul 1

Strategie, Vertrieb und Entrepreneurship

Strategische Herausforderungen meistern und Innovieren als Führungskraft

Ziele und Inhalte

Was ist Strategie, woran erkennt man eine erfolgsversprechende Strategie und wie können sich Unternehmen damit erfolgreich im Wettbewerb positionieren? In Modul 1 lernen die Teilnehmenden strategische Herausforderungen im digitalen Zeitalter kennen und erfahren, wie man diese im eigenen Unternehmen implementieren kann. Zudem erfahren diese, wie sie einen nachhaltigen Wachstumspfad im digitalen Umfeld schaffen und wie sie mit innovativen Strategieansätzen erfolgreich sein können. Innovationen bilden einen der Schwerpunkte im ersten Modul: Den Teilnehmenden wird vermittelt, wie Entrepreneurship und die Schaffung einer agilen Organisation funktionieren sowie, wie disruptive Innovationen entstehen. Zudem werden auch Aspekte des persönlichen Verkaufs näher beleuchtet, bevor gemeinsam die digitale Transformation des Vertriebs behandelt wird.



Ihre Referenten

Martin Kupp ist Professor für Unternehmertum an der ESCP Europe, Paris und Gastprofessor an der EGP Business School in Portugal sowie an der ESMT Berlin. Davor arbeitete er viele Jahre als Program Director an der ESMT und als Lehrbeauftragter und Research Assistant an der Universität Köln, wo er außerdem seinen Dokortitel erlangte.

Sein Fokus in Forschung und Lehre liegt auf strategische Innovation, Entrepreneurship, Lean StartUp, Strategie und organisationale Kreativität. Martin Kupps jüngste Veröffentlichungen erschienen im California Management Review, MIT Sloan Management- Review, Business Strategy Review, Info Journal, Financial Times, The Economist, The Economic Times of India und der Wall Street Journal. Er trat als Geschäftskommentator auf CNBC auf und spricht häufig bei Konferenzen und Veranstaltungen.



Prof. Dr. Martin Kupp

Visiting Professor | ESMT Berlin
Associate Professor für
Entrepreneurship | ESCP Europe, Paris



Prof. Dr. Johannes Habel

Visiting Professor | ESMT Berlin
Associate Professor of Marketing |
University of Houston | C.T. Bauer
College of Business

Johannes Habel ist Associate Professor of Marketing an der University of Houston. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die digitale Transformation der Vertriebsfunktion sowie die Verkaufspsychologie.

Seine Forschungsergebnisse wurden in einigen der renommiertesten akademischen Marketingzeitschriften der Welt veröffentlicht, darunter das Journal of Marketing, das Journal of the Academy of Marketing Science und das International Journal of Research in Marketing. Er ist Prüfer für das Journal of the Academy of Marketing Science sowie für das Journal of Personal Selling and Sales Management. Neben der akademischen Forschung hat Johannes Fallstudien mit Harvard Business Publishing und The Case Centre sowie Artikel aus dem Bereich Management mit Zeitschriften wie Harvard Business Manager und European Business Review veröffentlicht.

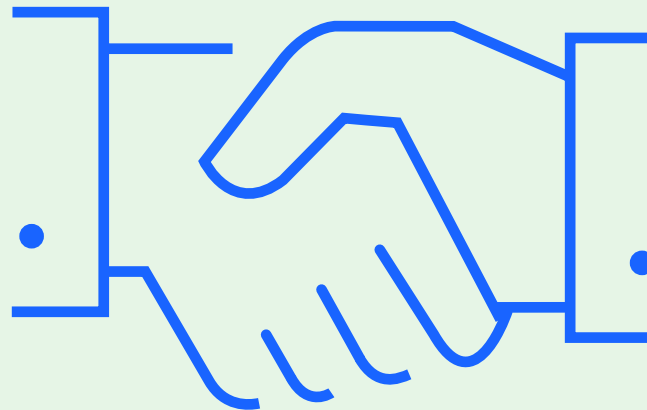
Modul 2

Verhandlungen, Konfliktmanagement und Ethik

Souverän in Verhandlungen agieren, Konflikte auflösen
und verantwortlich sowie ethisch führen

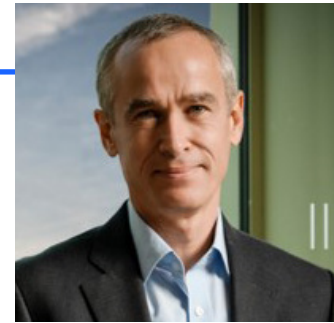
Ziele und Inhalte

In Modul 2 erhalten die Teilnehmenden die Fähigkeiten, herausfordernde und komplexe Verhandlungssituationen zu meistern. In mehreren Live-Verhandlungen können die Verhandlungsfähigkeiten verfeinert und das konzeptionelle, strategische und praktische Verständnis für erfolgreiche Verhandlungen verbessert werden. An Tag 2 diskutieren wir die Rolle von Konflikten in Organisationen und analysieren verschiedene Arten der Konfliktbewältigung. Gemeinsam schauen wir uns an, unter welchen Umständen ein bestimmter Stil besser oder schlechter funktioniert, um so künftig besser situativ in Konfliktsituationen reagieren zu können. Am letzten Tag sollen die Teilnehmenden sensibilisiert werden für verschiedene Arten von ethischen Fragen, die auf unterschiedlichen Ebenen in der Wirtschaft auftreten. Wir diskutieren Konzepte und Instrumente, die beim Umgang mit ethischen Fragestellungen hilfreich sein können. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, Managemententscheidungen und Unternehmen aus der Sicht verschiedener Interessengruppen kritisch zu reflektieren und zu bewerten - und deren Relevanz für ihre eigenen Entscheidungen kritisch zu beurteilen.



Ihre Referenten

Christoph Burger ist Senior Lecturer an der ESMT Berlin. Vor seinem Eintritt in die ESMT war er fünf Jahre beim Otto Versand beschäftigt und als Vice President bei der Bertelsmann Buch AG, fünf Jahre bei der Beratungspraxis Arthur D. Little und fünf Jahre als unabhängiger Berater mit Schwerpunkt Private Equity-Finanzierung von KMU tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Energiesektor/Innovation/Blockchain und Entscheidungsfindung/Verhandlung. Er ist Mitautor der dena/ ESMT-Studie zur »Blockchain im Energiewandel«, des »ESMT Innovation Index – Electricity Supply Industry« und des Buches »The Decentralized Energy Revolution – Business Strategies for a New Paradigm«.



Christoph Burger

Senior Lecturer | ESMT Berlin

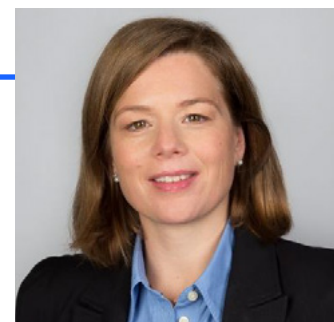


Prof. Dr. Urs Müller

Affiliate Program Director | ESMT Berlin
Associate Professor of Practice | SDA
Bocconi

Urs Müller hat 15 Jahre Erfahrung in der Strategieberatung und Führungskräfteentwicklung in Europa, im Mittleren Osten und in Asien. Sein Fokus in Forschung und Lehre liegt auf Wirtschaftsethik, Change Management und Strategie. Urs Müller ist Autor und Co-Autor von zahlreichen preisgekrönten und best-selling Fallstudien in den oben genannten Bereichen. Zudem schreibt er regelmäßig Beiträge und Kommentare in Management-Veröffentlichungen und den Medien.

Bevor Nora Grasselli als Program Director und Executive Docent an der ESMT Berlin begann, war sie Strategieberaterin der Boston Consulting Group (in Budapest, Paris, Brüssel, London & Kiew) und Dozentin an der HEC Paris, Oxford Saïd, Reims School of Management und der Mitteleuropäischen Universität. Ihr Fokus in Forschung und Lehre liegt auf erfahrungsbasiertem und handlungsorientiertem Lernen, neuen Lernmethoden, Gruppendynamik und Führung. Nora Grasselli veröffentlichte Artikel in wissenschaftlichen und anwendungsbezogenen Zeitschriften wie Organization Studies und Gérer et Comprendre.



Dr. Nora Ilona Grasselli

Program Director, Docent and Executive Coach – Executive Education | ESMT Berlin

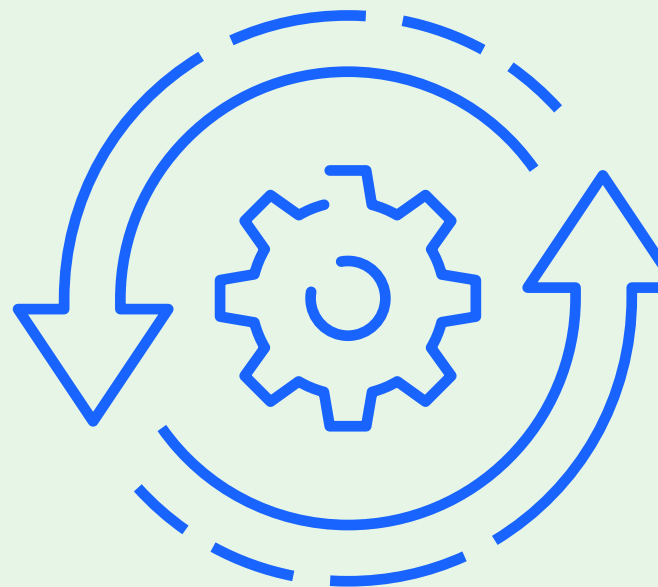
Modul 3

Veränderungen anführen, Lernkultur und Entscheidungsfindung

Entscheidungsmuster reflektieren, eine Fehler- und Lernkultur etablieren sowie Veränderungsinitiativen anführen und Unternehmen wertorientiert steuern

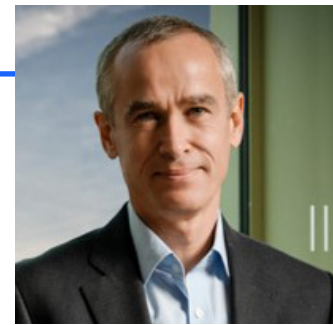
Ziele und Inhalte

In Modul 3 schauen sich die Teilnehmenden die Herausforderungen, die mit der Einführung und Umsetzung von Veränderungen in Organisationen einhergehen, an. Zu diesem Zweck analysieren wir Veränderungsprozesse und diskutieren die damit verbundenen psychologischen, politischen und organisationalen Auswirkungen. Gemeinsam lernen sie, wie man durch Veränderungen getriebene Probleme antizipiert und adressiert; erfahren, warum Initiativen zur Veränderung scheitern können und wie man mit Ängsten und Widerstand seitens der Betroffenen umgeht. An Tag 2 besprechen wir, wie man Mitarbeitende und High-Performance Teams führt, sie zur Eigenverantwortung befähigt und ihre Stärken gewinnbringend einsetzt. Um Marktchancen realisieren zu können, werden individuelle und irrationale Entscheidungsmuster aufgezeigt. Mit den Referenten wird in der Gruppe diskutiert, auf welcher Grundlage gute Entscheidungen basieren und wie diese auch trotz Meinungsverschiedenheiten erfolgreich getroffen werden können.



Ihre Referenten

Christoph Burger ist Senior Lecturer an der ESMT Berlin. Vor seinem Eintritt in die ESMT war er fünf Jahre beim Otto Versand beschäftigt und als Vice President bei der Bertelsmann Buch AG, fünf Jahre bei der Beratungspraxis Arthur D. Little und fünf Jahre als unabhängiger Berater mit Schwerpunkt Private Equity-Finanzierung von KMU tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Energiesektor/Innovation/Blockchain und Entscheidungsfindung/Verhandlung. Er ist Mitautor der dena/ ESMT-Studie zur »Blockchain im Energiewandel«, des »ESMT Innovation Index – Electricity Supply Industry« und des Buches »The Decentralized Energy Revolution – Business Strategies for a New Paradigm«.



Christoph Burger

Senior Lecturer | ESMT Berlin

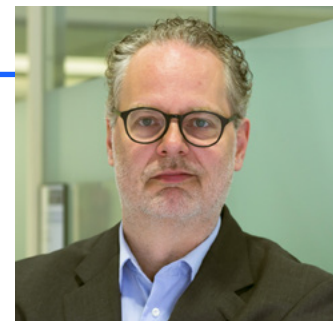


Prof. Dr. Jan U. Hagen

Associate Professor | ESMT Berlin

Jan Hagens Interesse an der Forschung ist es, zu verstehen, wie Organisationen mit Fehlern umgehen und wie die Managementpraxis die Lernkultur von Unternehmen beeinflusst. Er ist Gründer der alle zwei Jahre stattfindenden Error Management Conference der ESMT und Mitglied des vom Center for Catastrophic Risk Management initiierten Error Management Consortium. Seine Forschung wurde in Medien wie der BBC, The Economist, Financial Times, Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Guardian, Forbes, Handelsblatt, Harvard Business Manager, Manager Magazin, Spiegel Online, Süddeutsche Zeitung und The Sunday Times veröffentlicht. Jan Hagens persönliches Interesse liegt in der Interaktion mit Unternehmen, um akademisches Wissen an das Management zu übertragen. Dies gilt insbesondere für seine Forschung mit hochzuverlässigen Organisationen wie Fluggesellschaften und dem Militär, was Auswirkungen auf Wirtschaftsführer hat, die agile, lernende Organisationen aufbauen wollen. Er ist Programmdirektor für das Leadership Under Pressure Executive Program der ESMT und unterrichtete speziell über Fehler- und Krisenmanagement in Kursen an der Cass Business School, IDC Herzliya, Saint Paul Business School und der Singapore Management University.

Ulf Schäfer ist Affiliate Program Director an der ESMT. Zuvor arbeitete er als Strategieberater bei A.T. Kearney und ist Mitbegründer der Launch Group, war Manager bei DaimlerChrysler und Direktor und Leiter der Strategieberatung bei Sapient. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind Führung, Veränderung und verantwortungsbewusstes Management. Ulf Schäfer hat zahlreiche Forschungen in Top-Management-Zeitschriften sowie Business Cases veröffentlicht.



Prof. Ulf Schäfer, PhD

Affiliate Program Director | ESMT Berlin
Associate Professor of Practice | SDA
Bocconi

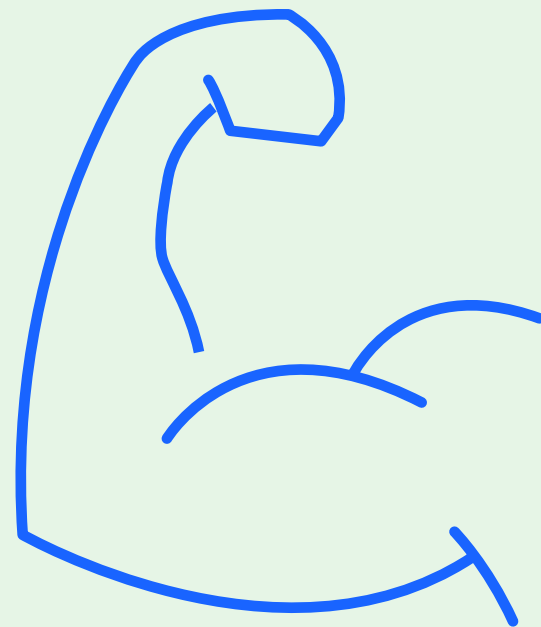
Modul 4

Finanzielle Steuerung, ESG und Circular Economy sowie Beeinflussung

Unternehmen wertorientiert steuern, nachhaltig führen und Bewusstsein entwickeln für Beeinflussungsmechanismen

Ziele und Inhalte

Circular Economy, ethisches Verhalten und Nachhaltigkeitsthemen haben nicht erst seit der Corona-Pandemie Einzug in Unternehmensentscheidungen erhalten. Im Modul 4 wird der immer größere Einfluss von Nachhaltigkeitsthemen auf die Reputation und den Unternehmenserfolg diskutiert. Überdies beschäftigen sich die Teilnehmenden mit dem Thema Einflussnahme. Für viele Führungskräfte ist es immer wieder eine Herausforderung, ihre Mitarbeitenden zu motivieren und zu führen. In der heutigen Arbeitswelt ist die Überzeugungskraft mächtiger, als es formale Machtstrukturen je sein könnten. Modul 4 hilft den Teilnehmenden ebenfalls, den Zusammenhang zwischen Managemententscheidungen und finanzieller Performance des Unternehmens besser zu verstehen und erfolgreich im beruflichen Alltag anzuwenden. Konkret beschäftigen wir uns mit Grundlagen der Investitionsrechnung, Finanzplanung und der steuerlichen Rahmenbedingungen.



Ihre Referenten

Peter Kajüter ist seit Jahren Gastprofessor an der ESMT Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte sind internationale Rechnungslegung, internationales Controlling, Ländervergleiche im externen und internen Rechnungswesen, IFRS und Controlling, Risikomanagement und Corporate Governance und Kostenrechnung und Kostenmanagement. Nach einer Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Deutschen Bank studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster und der Edinburgh University Management School. Nach der Promotion 1999 zum Dr. rer. pol. an der Universität Dortmund war er von 1999 bis 2005 wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensprüfung und Controlling (Klaus-Peter Franz), an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Nach der Habilitation 2005 an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Düsseldorf und Verleihung der *venia legendi* für das Fach Betriebswirtschaftslehre war er von 2005 bis 2006 Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Unternehmensrechnung an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin. Seit 2006 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationale Unternehmensrechnung, an der Universität Münster.



Prof. Dr. Peter Kajüter

Gastprofessor | ESMT Berlin
Lehrstuhlinhaber internationale
Unternehmensrechnung |
WWU Münster



Christian Rudolph

Business Designer | Partner | co.dify
Group

Mit einem akademischen Hintergrund in Unternehmensführung und Wirtschaft liegt sein Hauptaugenmerk auf dem Gebiet der Innovation und strategischen Vorausschau. Seit 2009 hat er an zahlreichen Projekten zur Kreislaufwirtschaft mit Unternehmen wie Philips Design, Audi, BASF oder Fairphone mitgewirkt. Als externer Berater und Kreislaufwirtschaftsexperte arbeitet er auch mit (akademischen) Institutionen wie ClimateKIC und der Europäischen Kommission (Horizon 2020) zusammen.

Urs Müller hat 15 Jahre Erfahrung in der Strategieberatung und Führungskräfteentwicklung in Europa, im Mittleren Osten und in Asien. Sein Fokus in Forschung und Lehre liegt auf Wirtschaftsethik, Change Management und Strategie. Urs Müller ist Autor und Co-Autor von zahlreichen preisgekrönten und best-selling Fallstudien in den oben genannten Bereichen. Zudem schreibt er regelmäßig Beiträge und Kommentare in Management-Veröffentlichungen und den Medien.

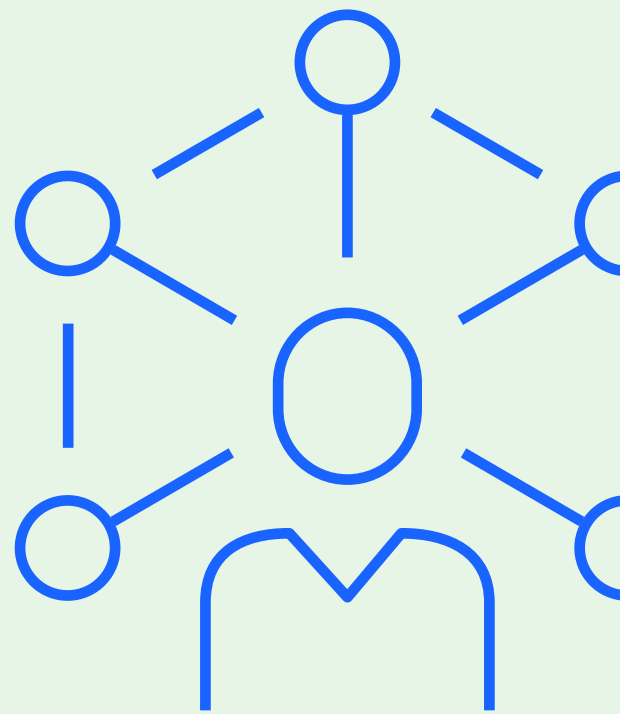


Prof. Dr. Urs Müller

Affiliate Program Director | ESMT Berlin
Associate Professor of Practice | SDA
Bocconi

Modul 5

Kommunikation, Leadership Vision und Networks, Career Crucibles



Ziele und Inhalte

Um als Führungskraft noch effektiver zu handeln, erarbeiten die Teilnehmenden ihre eigene Führungsvision und schauen sich ihre persönlichen operationalen und strategischen Netzwerkprofile an. Außerdem erfahren die Teilnehmenden, wie sie ihre Authentizität selbst in psychologisch fordernden Situationen bewahren können und welche Mechaniken und »Bühnenregeln« zwischen Kommunikationspartnern vorherrschen. Abschließend diskutieren wir, inwiefern die Teilnehmenden ihre Karriere weiter vorantreiben können und wie sie mit potentiellen Karriere»schocks« umgehen können.

Ihre Referenten

Severin von Hoensbroech ist Schauspieler, Regisseur, Moderator und Lecturer. Er hat zudem ein Diplom in Psychologie. Als Schauspieler und Regisseur hat er verschiedene Projekte an verschiedenen Theatern realisiert. Er spielte bei verschiedenen deutschen TV- und Filmproduktionen mit, trat aber auch im internationalen Kino auf. Als Moderator leitet er Veranstaltungen mit bis zu 4.000 Teilnehmern. Seit 2008 arbeitet er als persönlicher Trainer für Führungskommunikation und Bühneregeln und unterstützte Gruppen auf unterschiedlichen Hierarchieebenen. Sein Fokus liegt auf der Vermittlung von Authentizität und der klaren und deutlichen Kommunikation von Botschaften, unterhaltsam und verständlich.



Severin Graf von Hoensbroech

Gastdozent | ESMT Berlin
Schauspieler, Regisseur, Moderator und Coach



Prof. Gianluca Carnabuci, PhD

Professor of Organizational Behavior |
ESMT Berlin
Chair in Business and Society | Ingrid
and Manfred Gentz

Gianluca Carnabuci ist Professor für Organisationsverhalten, der 2016 zur ESMT Berlin kam. Er ist außerdem Inhaber des Ingrid- und Manfred-Gentz-Lehrstuhls für Wirtschaft und Gesellschaft. Zuvor war er außerordentlicher Professor für Organisation und Management an der Universität Lugano und Assistenzprofessor an der Universität Bocconi. Er hat an der Universität Amsterdam in Sozial- und Verhaltenswissenschaften promoviert.

Sein Forschungsinteresse gilt der Analyse von inter- und intra-organisatorischen Netzwerken, insbesondere der Generierung und Rekombination von technologischem Wissen.

Er hat Kurse in Organisationstheorie, Organisationsverhalten, Organisationsdesign und -wandel, Netzwerke und Organisationen, Wissen und Organisation, Personalmanagement, Verhandlungen und Führung unterrichtet.

Konstantin Korotov ist Professor für Organisational Behavior und Faculty Lead im Executive MBA-Programm. Zuvor war er als Direktor des ESMT Center for Leadership Development Research (CLDR), das er gemeinsam mit Prof. Manfred Kets de Vries gegründet hat, und als Associate Dean of Executive Education tätig. Neben seiner akademischen Arbeit verfügt er über mehr als 25 Jahre praktische Erfahrung in der Management- und Führungsentwicklung in Europa, Asien, dem Nahen Osten und Amerika. Konstantin forscht zu den Themen Leadership Development, Leadership Coaching und Executive Education. Er ist Autor, Mitautor und Mitherausgeber von sieben Büchern sowie zahlreicher akademischer und praktischer Artikel, Fallstudien und Buchkapitel zu den Themen Führungsentwicklung und Führungskräftecoaching. Für seine Fallstudien, Artikel und Lehrtätigkeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten. Konstantin Korotov berät Unternehmen weltweit in Fragen des Leadership Development, des Executive Coaching und des Mentoring. Er ist auch Executive Coach.



Prof. Konstantin Korotov, PhD

Professor of Organizational Behavior
and Faculty Lead of the Executive MBA
Program | ESMT Berlin

ESMT
BERLIN



Veranstaltungsort

ESMT Berlin
Schlossplatz 1 | 10178 Berlin

Ansprechpartner



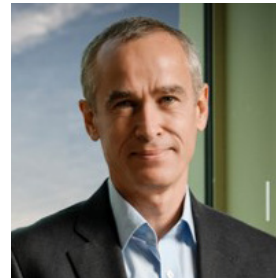
Michel Achenbach

Stellv. Leiter Bitkom Akademie &
Leitung Business Development
M +49 (0)151 27631544
m.achenbach@bitkom-service.de



Dr. Bianca Schmitz

Program Director
M +49 (0)172 301 5775
bianca.schmitz@esmt.org



Christoph Burger

Member of the Faculty
christoph.burger@esmt.org