bitkom
akademie

Green Marketing – Green Branding

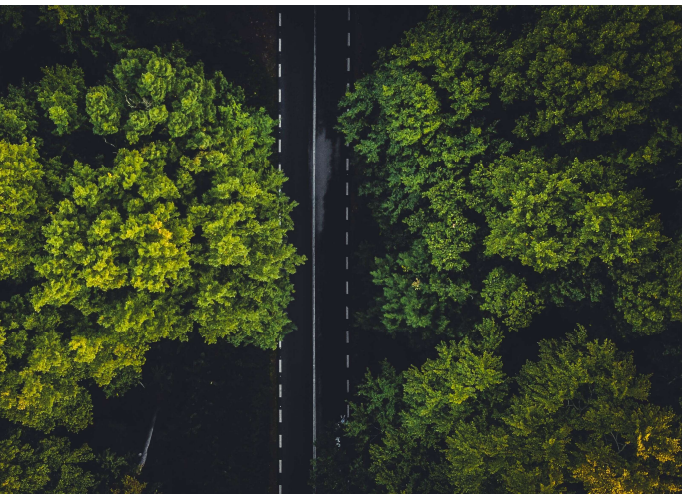
Ziele, Konzepte, Erfolgsfaktoren, Messinstrumente

Green Marketing – Green Branding

Ziele, Konzepte, Erfolgsfaktoren, Messinstrumente

Kurzbeschreibung

Green Marketing ist eine Form des Marketings, die sich auf die ökologische Nachhaltigkeit von Produkten und Dienstleistungen konzentriert. Entdecken Sie die Macht des **Green Marketing** und lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen durch **Green Branding** erfolgreich positionieren. Unser Seminar vermittelt Ihnen Kenntnisse über die Ziele, Konzepte, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente von Green Marketing und Green Branding. Sie erfahren, wie Sie Kunden durch grüne Initiativen und nachhaltige Produkte begeistern und eine starke und authentische Marke aufbauen – und gleichzeitig Anschuldigungen wegen **Greenwashing** vermeiden. Nehmen Sie an unserem Seminar teil und unterstützen Sie Ihre Organisation auf dem Weg zu einer **nachhaltige Unternehmensführung.**



Inhalt

- **Einführung in Green Marketing und Green Branding (**Definitionen, Ziele und Bedeutung für Unternehmen)
- **Konzepte und Strategien des Green Marketing**
- **Ausgestaltung des Green Branding** (u.a. Einsatz von Slogans, Nudging; Vermeidung von Greenwashing)
- **Messinstrumente zur Überprüfung der Zielerreichung von Green Marketing und Green Branding**

Was lernen Sie in diesem Workshop?

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marken erfolgreich und authentisch als „grüne“ positionieren können. Sie erfahren, welche Voraussetzungen zu erfüllen sind, um als Unternehmen tatsächlich auf Green Marketing und Green Branding zu setzen. Außerdem lernen Sie, wie Sie Kunden für grüne Initiativen und nachhaltige Produkte begeistern können. Sie lernen auch, wie Sie Anschuldigungen wegen Greenwashing vermeiden. Zusätzlich wird sichtbar, welcher wichtige Beitrag Green Marketing auf dem Weg zu einer nachhaltigen Unternehmensführung leisten kann.

bitkom akademie

Green Marketing – Green Branding

Ziele, Konzepte, Erfolgsfaktoren, Messinstrumente

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an alle **Unternehmer und Unternehmerinnen**, **Führungskräfte** und **Marketers**, die ihr Unternehmen auf einen nachhaltigen Weg bringen möchten und dafür ihr Marketing weiterentwickeln möchten. Es ist für **alle Branchen** geeignet, die eine umweltfreundlichere und nachhaltigere Geschäftspraxis anstreben. Unabhängig davon, ob Sie bereits über Erfahrungen in Green Marketing und Green Branding verfügen oder nicht - dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, wertvolles Wissen zu erwerben und praktische Tools und Techniken zu erlernen, um Ihre Unternehmen und Marke erfolgreich und authentisch zu positionieren.

Didaktischer Aufbau

Der Workshop zum Thema Green Marketing - Green Branding ist so aufgebaut, dass es eine **umfassende Einführung** in die wichtigsten Konzepte, Ziele, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente des Green Marketing und Green Branding bietet. Es wird von einem erfahrenen Marketing-Experten geleitet, der Theorie und Praxis verbindet, um den Teilnehmenden praktische Anwendungen und Lösungen für ihre geschäftlichen Herausforderungen zu vermitteln. Es wird auch genügend Zeit für Fragen und Diskussionen eingeräumt. Hierdurch können die Teilnehmenden das Wissen und die Fähigkeiten erlangen, um ihre Organisationen und Marken erfolgreich und authentisch auf eine nachhaltige Unternehmensführung auszurichten.

Zusatzinformationen

- Der Online-Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen. Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von acht Personen garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein Westfalen. Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

bitkom akademie

Seminarprogramm

Green Marketing – Green Branding

Einführung in Green Marketing und Green Branding

- Definitionen und Ziele von Green Marketing und Green Branding
- Warum Green Marketing und Green Branding für Unternehmen wichtig sind
- Integration von Green Marketing und Green Branding in die nachhaltige Unternehmensführung

Konzepte und Strategien von Green Marketing und Green Branding

- Nachhaltige Ausrichtung von Sortiment bzw. Produktprogramm (inkl. Cradle-to-Cradle-Design)
- Zielgruppenspezifische Kommunikation (u.a. Einsatz von Nudging)
- Einsatz von Siegeln und Zertifikaten für die Nachhaltigkeits-Kommunikation

Erfolgsfaktoren des Green Branding

- Authentizität: Glaubwürdigkeit und Echtheit von grünen Produkten und Marketing-Kampagnen
- Transparenz: Offenheit und Klarheit in der Kommunikation von Nachhaltigkeitsinitiativen und Umweltbilanzen
- Glaubwürdigkeit: Vertrauen und Glaubwürdigkeit durch Drittzertifizierungen und Umweltkennzahlen, um Greenwashing zu vermeiden

Messinstrumente des Green Branding

- Nachhaltigkeitsberichte und Umweltbilanzen
- Drittzertifizierungen und -kennzeichen für umweltfreundliche Produkte und Prozesse
- Umweltkennzahlen zur Dokumentation von Nachhaltigkeitsleistung von Produkten und Prozessen

Diese Ausgestaltung der Seminarinhalte bietet eine detaillierte Übersicht über die wichtigsten Themen des Seminars zum Thema Green Marketing – Green Branding und gibt den Teilnehmern einen vertieften Einblick in die verschiedenen Aspekte und Herausforderungen des grünen Marketings und Brandings.

Ihr Referent

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Professor für Marketing, Trainer, Coach und Marketing und Management Consultant
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer ist seit 2005 Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Recht/Berlin School of Economics and Law. Parallel ist er als Trainer, Coach sowie als Marketing und Management Consultant tätig. Er war 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei der Deutschen Post und bei Volkswagen (jeweils als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft) sowie bei Bertelsmann (letzte Position Direktor des Auslandsbereichs einer Tochtergesellschaft) tätig, bevor er 2005 zum Professor für Marketing berufen wurde.
Prof. Kreutzer hat durch regelmäßige Publikationen und Keynote-Vorträge maßgebliche Impulse zu verschiedenen Themen rund um Marketing, Künstliche Intelligenz, digitale und nachhaltige Transformation gesetzt und eine Vielzahl von Unternehmen im In- und Ausland in diesen Themenfeldern beraten.

Shortfacts

Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter **www.bitkom-akademie.de**

bitkom akademie