



# Data Driven Marketing - Professional

Management des  
datengesteuerten Marketings

# Data Driven Marketing - Professional

## Management des datengesteuerten Marketings

### Kurzbeschreibung

Mit den rasanten Entwicklungen im Bereich Big Data und Künstliche Intelligenz verändert sich auch das Marketing grundlegend. Durch neue digitale Technologien und Analyse-Tools ist das Marketing mittlerweile entscheidender Bestandteil der Customer/Buyer Journey und des Datenmanagement in Unternehmen. Das birgt enormes Potenzial für Unternehmen, aber auch entsprechende Herausforderungen.

Mit dem Zertifikatslehrgang **Data Driven Marketing - Professional** vertiefen Teilnehmende Ihre Kenntnisse im datengesteuerten Marketing. Schwerpunkt des Lehrgangs sind zum einen die Erhebung, das Management und die Analyse von Marketing-Daten; zum anderen die datenschutzkonforme Umsetzung von digitalen Marketing-Maßnahmen, um rechtliche Fallstricke zu vermeiden. Anhand von Use Cases und Best Practices werden Methoden und vielfältige Tools zum praktischen Einsatz vorgestellt.



### Inhalt

- Data Management im Online Marketing: CRM-Systeme, Plattformen für Customer Data und Data Management
- Digital Analytics, Data Integration und Tag Management, Marketing Analytics, Performance & Attribution sowie Datenvisualisierung
- Rechtliche Aspekte im Marketing in Theorie und Praxis, insbesondere Datenschutz
- DSGVO und notwendige Handlungsempfehlungen

### Was lernen Sie in diesem Seminar?

Der Zertifikatslehrgang **Data Driven Marketing – Professional** vermittelt Kenntnisse, um Digital Marketing ganzheitlich – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung – mit den passenden Methoden und Lösungen zu planen und umzusetzen. Sie lernen die Grundlagen von Data Science und datenbasierten Analysen kennen und erhalten einen anwendungsbezogenen Überblick über wichtige Technologien und Marktteilnehmende. Dieser Zertifikatslehrgang ist als Anleitung zum methodischen Vorgehen in Strategie, Konzeption, Planung, Umsetzung und Analyse im datengetriebenen Digitalmarketing aufgebaut. Wir bereiten Sie darauf vor, zukünftig die richtigen Entscheidungen für effiziente digitale Data Driven Marketing Initiativen im Unternehmen zu treffen.

# Data Driven Marketing - Professional

## Management des datengesteuerten Marketings

### Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang ist branchenunabhängig konzipiert und richtet sich hauptsächlich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service. **Teilnahmevoraussetzung sind Grundkenntnisse und Berufserfahrung im digitalen Marketing.** Wer bereits an dem Kurs Data Driven Marketing - Basic teilgenommen hat, kann in diesem Aufbaulehrgang seine Kenntnisse vertiefen.

### Didaktischer Aufbau

Anhand von Trends und Praxisbeispielen aus verschiedensten Branchen im Bereich Digital Marketing werden aktuelle Methoden, Praktiken und Lösungen im nationalen und internationalen Kontext vermittelt. Dabei werden sowohl Praxisbeispiele aus dem B2C- als auch dem B2B-Bereich sowie branchenübergreifend anwendbare Werkzeuge vorgestellt. Die Teilnehmenden erarbeiten in **interaktiven Workshops** Fälle, die es ihnen ermöglichen, Lösungen und Herangehensweise selbst zu erproben und anzuwenden.

### Zertifizierung

Mit Bestehen der Prüfung am Tag 3 erhalten die Teilnehmenden das Zertifikat **Data Driven Marketing - Professional**. Die Zertifizierung bietet einen Nachweis über eine berufliche Zusatzqualifikation im Bereich Digital Marketing. Die Zertifizierung beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für ihre Ausbildungslehrgänge gesetzt haben.



### Zusatzinformationen

- Der Lehrgang findet **online** statt und wird mittels des Online-Konferenztools **Zoom** durchgeführt. Informationen zur Einwahl in Zoom (per Desktop Client, App oder Web-Client) finden Sie [hier](#). Zusätzlich können Sie Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme [auf dieser Seite](#) einsehen.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer **Mindestteilnehmerzahl von 5** garantiert werden. Die **Maximalteilnehmerzahl liegt bei 15 Teilnehmenden**.
- Die Bitkom Akademie ist anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

# Seminarprogramm

## Data Driven Marketing - Professional

### Modul 1 Recap DDM Basics & Datenmanagement

Customer Relationship Management Systeme, Customer Data Platform, Data Management Platform

#### Modulbeschreibung

Das erste Modul beschäftigt sich mit der Speicherung und Verwaltung der gesammelten Kundendaten in CRM-Systemen (Customer Relationship Management), CDP (Customer Data Platform) und DMP (Data Management Platform). Es werden Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt.

Darüber hinaus diskutieren wir weitere Technologien, um Ihre Kundinnen und Kunden zur richtigen Zeit, im richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft zu erreichen. Ziel ist es, einen fundierten Einstieg in das Thema zu geben.

#### Inhalte

- Grundlagen des Datenmanagements für das Online-Marketing
- CRM-Systeme, CDP, DMP Use Cases und Anbieter
- Aktivierung von Daten in CDP und DMP
- Zukunft des Targetings im Online-Marketing

### Modul 2 Digital Analytics für Digital-Marketing und Online-Vertrieb

Digital Analytics, Website Analyse, Google Analytics, Content-, Kampagnen- und Social-Media-Analysen

#### Modulbeschreibung

Die Teilnehmenden lernen, wie Digital Analytics für mehr Effizienz und Zielerreichung im Unternehmen genutzt werden kann. Mit Digital Analytics werden die unternehmenseigenen Geschäftsprozesse in Marketing-Vertrieb kontinuierlich optimiert und die Wirtschaftlichkeit verbessert.

#### Inhalte

- Identifizieren von Anwendungsbereichen für Digital Analytics im eigenen Geschäftsmodell
- Digital Analytics mit Zielgruppenorientierung und Branchenfokus mit ChatGPT
- Website-Analyse in der Praxis mit Google Analytics und weitere Tools
- Content-, Kampagnen- und Social-Media-Analysen mit Schwerpunkt LinkedIn

Tag  
1

Tag  
2

# Seminarprogramm

## Data Driven Marketing - Professional

### Modul 3 Datenschutz im Marketing

Datenschutzkonforme Marketingautomation, Auswirkungen der DSGVO

#### Modulbeschreibung

Die EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) hat das europäische Datenschutzrecht umfassend reformiert. Unsere Experten geben einen Überblick über die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO. Zudem werden praxisorientierte Handlungsempfehlungen für notwendige Maßnahmen dargelegt. Consent Management Plattformen werden vorgestellt und die möglichen Fallstricke bei der Implementierung erläutert. Im weiteren Verlauf des Tages wird auf die Verhinderung des Trackings durch die Browserhersteller eingegangen.

#### Inhalte

- Marketingautomation datenschutzkonform umsetzen und betreiben
- Aktuelle Auswirkungen der DSGVO und notwendige Handlungsempfehlungen
- Consent Management Plattformen und deren Anwendung
- ITP, ETP und weitere: Wie Browser mit der Tracking Prevention das datengetriebene Marketing beeinflussen



#### Zertifikat

- Sie können den Zertifikatslehrgang mit einer Prüfung abschließen.
- Die Prüfungszeit beträgt 30 Minuten.
- Die Prüfung umfasst 15 Multiple Choice Fragen.

Tag  
3

# Ihre Referenten



## Hans-Martin Winkler

**Geschäftsführer  
small things GmbH**

Hans-Martin Winkler ist Geschäftsführer der small things GmbH. Eigentlich plante er Operndirektor zu werden und studierte BWL, Kunstgeschichte und Musikwissenschaften. Es kam anders und so führte ein Studentenjob in der Kunstgeschichte in Richtung "Internet". Stationen in Berlin, Hamburg und München in Vertrieb, Business Development und Produktmanagement, Online Werbung, Daten und Technologie kumulieren in einer Passion für Programmatic Advertising und so gründete Hans-Martin Winkler 2013 die Unternehmensberatung small things GmbH und berät Advertiser, Agenturen und Publisher unabhängig beim Einsatz von Programmatic Advertising.



## Dr. Claudia Hilker

**Digital Marketing Beraterin und Inhaberin von Hilker Consulting;  
Expertin für Digital Analytics, Business Intelligence und ChatGPT**

Mit Erfahrung in explorativer Forschung und BI-Tools unterstützt sie Unternehmen bei intelligenten Entscheidungen für wirksame Marketing-Vertriebslösungen. Als ehemalige Marketing Professorin vermittelt sie praxisnahes Wissen zu digitaler Transformation und Datenanalyse. Ihre Kompetenzen, Erfahrungen und dynamische Art, komplexe Konzepte leicht verständlich und anschaulich zu erklären, machen sie und ihre Kurse bei Teilnehmenden sehr beliebt.

# Ihre Referenten



## RA Tobias Göldner

**Legal Counsel**  
**Oetker Digital | Data Privacy & IT-Law**

Tobias Göldner ist Datenschutzbeauftragter der Oetker-Gruppe, einem der größten europäischen Familienunternehmen für Konsumgüter. Sein Team und er beraten und unterstützen nationale und internationale Gruppenunternehmen aus der Digitalisierungs-Einheit des Konzerns, der Oetker Digital GmbH in Berlin, heraus. Zu seinen Kernaufgaben gehört die Unterstützung von Produktteams bei der rechtskonformen Gestaltung von innovativen digitalen Geschäftsmodellen. Hierzu gehören unter anderem Fragen aus den Bereichen Online Analytics, Big Data und Digital Marketing.

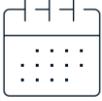


## Prof. Dr. Mahmut Arica

**Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,**  
**insbesondere Marketing & Digitalisierung**  
**FOM Hochschule für Oekonomie & Management Münster**

Prof. Dr. Mahmut Arica ist hauptamtlicher Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Digitalisierung an der FOM Münster. Er verfügt über eine fast 25-jährige praktische Projekt- und Führungserfahrung u. a. bei IBM, Siemens, Capgemini und Oracle in den Gebieten Marketing, Vertrieb und Consulting. Vor seiner Berufung war er Chief Sales & Marketing Officer in einem mittelständischen Unternehmen.

# Shortfacts



## Ort, Preise & Termine

Der Lehrgang findet online statt. Die Preise und Termine entnehmen Sie bitte der Website der [Bitkom Akademie](#). ↗

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie