



Komplexe Software-Investitionen ohne Reue

12 Stolpersteine vermeiden: Kriterien zur Produkt- und Partnerauswahl

Komplexe Software-Investitionen ohne Reue

12 Stolpersteine vermeiden: Kriterien zur Produkt- und Partnerauswahl

Kurzbeschreibung

Gerade im Vorfeld wichtiger IT-Investitionen bestehen oft enorme Zweifel und Unsicherheiten. Für welches der jeweils zur Auswahl stehenden ERP-, CRM-, CMS-, Vertriebs- oder je nach Vorhaben sonstigen komplexen Softwarepakete man sich entscheiden sollte, hängt von unterschiedlichsten Faktoren und Kriterien ab, die man unternehmensintern schnell nicht mehr komplett überblicken, geschweige denn objektiv bewerten kann. Dies gefährdet die Investitionssicherheit oft massiv.

Unser Seminar ermöglicht Entscheidern jedes Fachbereichs und jeder Hierarchiestufe, sich im Sinne der von IT-Projekten betroffenen Interessengruppen den Überblick über die jeweils verfügbaren Handlungsoptionen zu verschaffen, diese unter allen relevanten Aspekten fundiert zu bewerten und auf dieser Basis tragfähige, verantwortungsvolle und gut begründete Entscheidungen mit Weitblick und Sachverstand zu treffen. Zudem werden die 12 größten Gefahren vorgestellt, die auch prinzipiell gute IT-Investitionen noch zu Fall bringen.

Inhalte (Auszug)

- Leistungs- und Qualitätskriterien komplexer Softwarepakete
- Kosten-Nutzen-Effekte, harte/weiche Faktoren, solide Prognosen
- Software-Projekte verstehen, realistische Aufwandsschätzung
- Die fatale Kostenfalle der SW-Produktanpassung („Customizing“)
- IT-Projektpartner bewerten: alle relevanten Auswahlkriterien
- Die Perspektive des IT-Personals angemessen einbeziehen
- Nutzer involvieren: Software-Projekte sind Change-Projekte
- Auf Ihre Bedarfe anpassbare IT-Entscheidungsmodelle
- Praxisnahe Checklisten und Entscheidungsvorlagen
- Die 12 Stolpersteine komplexer IT-Projekte

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie lernen, wie Sie hohe Investitionsvolumina im Rahmen von Software-Auswahl- und -Einführungsprojekten mit Sachverstand und Verantwortung in die richtigen Bahnen lenken. Der kaum mehr zu überblickende Markt von Software-Produktlösungen, Systemanbietern und Projektpartnern wird für Sie so transparent und beherrschbar.

Der Referent legt dabei größten Wert darauf, Ihnen bislang kryptisch erscheinende Qualitäts- und Leistungsparameter moderner Software-Systeme mit einfachen Worten anschaulich und nachvollziehbar zu erläutern. Ihre Entscheidung treffen Sie so mit hoher Sicherheit, gut begründet und kompetent vermittelbar. Ihre Investition wird somit fundiert, solide, tragfähig und damit letztlich rentabel. Fatale Fehlinvestitionen werden vermieden.

Komplexe Software-Investitionen ohne Reue

12 Stolpersteine vermeiden: Kriterien zur Produkt- und Partnerauswahl

Zielgruppe

Das zweitägige Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende aller Fachbereiche, die maßgeblich an Software-Auswahlprozessen beteiligt oder von diesen betroffen sind. Im Fokus stehen insbesondere natürlich die verantwortlichen Entscheidungsträger selbst, bis hin zu den Repräsentanten des höheren Managements sowie des Einkaufs. IT-Kenntnisse werden ausdrücklich nicht vorausgesetzt, Basiswissen ist jedoch von Vorteil. Bei Bedarf können Sie sich dieses vorab oder ergänzend über unseren [Crashkurs IT-Hintergrundwissen](#) desselben Dozenten aneignen.

Didaktischer Aufbau des Seminars

Tag 1 vermittelt Ihnen allgemeinverständlich die Qualitäts- und Leistungsmerkmale moderner Software-Pakete sowie sämtliche entscheidungsrelevante Investitionskriterien in ihren komplexen Zusammenhängen. So erhalten Sie das erforderliche Grundwissen als Fundament für kommende Auswahlentscheidungen.

Tag 2 veranschaulicht beispielhaft anhand repräsentativer Praxisszenarien, wie das vermittelte universelle Entscheidungsmodell auf konkrete Fälle und Herausforderungen angewendet werden kann, unabhängig von der inhaltlichen Ausrichtung und Zielstellung des jeweiligen Software-Investitionsvorhabens. Das Seminar ist ausdrücklich interaktiv konzipiert. Sie sind zudem dazu eingeladen, eigene Unternehmensbeispiele mitzubringen.

Abgerundet wird das Seminarprogramm durch die Vorstellung und Erläuterung der 12 Stolpersteine digitaler Transformationsprojekte.



Zusatzinformationen

- Das Seminar hat eine begrenzte Teilnehmerzahl von 13 Personen. Unser Dozent kann dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Das Seminar findet ab einer Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen statt.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen.
- Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern

Seminarprogramm

Komplexe Software-Investitionen ohne Reue

2
TAGE

Merkmale moderner Software

- Aufbau komplexer Software-Systeme und -Pakete – anschaulich und nachvollziehbar, jenseits von IT-Fachwissen
- Qualitäts- und -Leistungskriterien aus Investitions-, Nutzer- und technischer Sicht – Interessenkollisionen auflösen
- Aspekte fundierter Software-Auswahl: Zukunfts- und Investitionssicherheit, Belastbarkeit, Skalierung, Performanz, Latenz, Robustheit, Schnittstellen-Flexibilität, Customizing als Kostenfalle präventiv entschärfen u.v.m.
- Vernachlässigte Kriterien: u.a. Datenschutz/-sicherheit, Unterstützung von Datenmigration und Systemportierung
- Typische Probleme vermeiden, z.B. Schnittstellen-Inkompatibilitäten aufgrund unzulänglicher System-Spezifikation
- Software-Anpassungsfähigkeit: Customizing vs. Konfiguration, flexible Architekturen, Plattform-Unabhängigkeit
- Datenbanksysteme als Basiskomponente: technische und ergonomische Anforderungen an die User-Schnittstelle
- Moderne Software erfordert moderne Hardware, auf der sie installiert werden und stabil laufen kann ... welche?
- Rasanten Innovationszyklen mit hoher Kompetenz begegnen und dadurch Innovationssicherheit herstellen
- Was sich in den letzten Jahren geändert hat: u.a. Cloud-basierte Systeme, neuartige Lizenz- und Servicemodelle

Software-Auswahl im Projekt-Kontext

- Projektphasen einhalten und absichern: Zieldefinition ⇒ Lastenheft ⇒ Pflichtenheft ⇒ Konzepte ⇒ Spezifikationen
- Rollenverteilung im Rahmen von IT-Auswahlverfahren: u.a. User, Einkauf, Fachabteilung im Zusammenspiel
- Software-, Lieferanten- und Partner-Auswahl als Teil eines komplexen Anschaffungs- und Einführungsprojekts
- Software-Projekte: Zielformulierung, Vorbereitung, Aufbau, Phasen, Meilensteine, Prüfpunkte, Exit-Strategien
- Wahl des passenden Projektmodells im Kontext des anzuschaffenden SW-Typs (u.a. lineare vs. agile Ansätze)
- Bewährte Eskalationsmechanismen: funktionierende Reporting- und Meeting-Strukturen, Lenkungsausschuss
- Aus typischen Fehlern bei der Software-Auswahl lernen, vor allem aus der Unterschätzung der Komplexität von IT
- Spezifische Aspekte wie Dokumentation, Integration weiterer Fremdkomponenten ins künftige Gesamtsystem usw.
- Vertragsgestaltung, fundierte Anforderungsformulierung, harte und weiche Faktoren im Auswahlvorhaben
- Investitionen und Projekte: Ausstiegskriterien und -strategien, präventive Risiko-Beherrschung, Change-Effekte

Seminarprogramm

Komplexe Software-Investitionen ohne Reue

2
TAGE

Universelles Entscheidungsmodell zur Software-Auswahl

- Alle Entscheidungskriterien zu Produkten und Projekten zu einem konsistenten Entscheidungsmodell vereint
- Weitere Bausteine: SWOT-/Nutzwert-Analyse, optimaler Investitionszeitpunkt, Change-/Rollback-Szenarien etc.
- Exemplarische Veranschaulichung der Modell-Anwendung anhand typischer Praxisfälle und Investitionsszenarien (Erfahrungsberichte, Studien, Best-Practice-Szenarien)
- Sich als Entscheidungsträger absichern: resultierende Entscheidungen effektiv dokumentieren und plausibilisieren
- Gezielte Zuarbeit bei der Software-Auswahl: professionelle Entscheidungsvorlagen für das Management erstellen

Die 12 größten Stolpersteine komplexer SW-Projekte vermeiden

- #1: Change-Projekte verstehen, Customizing als Spezialfall
- #2: Alle Interessengruppen angemessen einbinden
- #3: Rollen- und Kompetenzprofile des digitalen Zeitalters
- #4: Partnersteuerung in hochvolumigen IT-Projekten
- #5: Komplexitätsreduktion als Projektziel und -voraussetzung
- #6: Zukunftsfähige IT-Konzepte und Software-Paradigmen
- #7: Journey to Cloud auf den Punkt gebracht
- #8: Hardware-Infrastruktur – Computer: noch zum Anfassen?
- #9: Dienstleister-Wechsel in komplexen IT-Projekten
- #10: Projekt-Amortisation: Ergebnisse nutzen, Investitionen rechtfertigen
- #11: Selbstbeschäftigung: die unterschätzte IT-Projektfälle
- #12: Datenschutz: die zunehmende IT-Projektherausforderung

Flexible Expertenbefragung und unterstützende Unterlagen

- Beantwortung aller themenbezogenen offenen Fragen des Teilnehmerkreises
- Einbeziehen der Unternehmensbeispiele der Teilnehmenden und Hinweise sowie Empfehlungen zu anstehenden Investitionsentscheidungen
- Vorstellung von Checklisten und Dokumentenschablonen für die Phasen Ihres Software-Auswahlprozesses
- Tipps zur internen Kommunikation (mit Usern, IT-Personal, Management etc.) und zur externen Partnersteuerung (v.a. Software-Anbietern und Projektpartnern)

Ihr Referent



Diplom-Inform. Univ. Stefan Hable

Geschäftsführer HMC Management Consulting

Stefan Hable weist eine rund 40-jährige Praxiserfahrung in und mit der Software-Branche aus allen Perspektiven auf. Als erfahrener Informatiker verantwortete er im Management verschiedener Unternehmen die Realisierung komplexer Software-Produkte und -Projekte, z.B. im ERP-, Medizindiagnostik- und Mobilfunk-Bereich. Zudem stand er vielfach selbst vor der Herausforderung, Softwarepakete und -lieferanten sowie zugehörige Projektpartner auszuwählen und trug unter allen Aspekten die Verantwortung für entsprechend hohe Investitionen.

Heute berät er branchenübergreifend zahlreiche Unternehmen unter anderem bei der Auswahl und Einführung komplexer CRM- und ERP-Softwaresysteme. Seine breite fachübergreifende Erfahrung von Entwicklung bis Vertrieb ist hierbei äußerst hilfreich und gewährleistet einen interdisziplinären Blick auf die vorliegende Thematik.

Wichtig: Herr Hable ist zu 100% objektiv und wird Ihnen kein Software-Produkt empfehlen. Es geht vielmehr um die Modellierung und Vermittlung eines universellen Software-Auswahlverfahrens, das auf alle typischen Anwendungsfälle konkret übertragbar ist. Zudem lernen Sie die größten generellen IT-Investitionsfallen kennen.

Shortfacts



Preise (ab 2023)

1.300 €* regulär

1.100 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de

Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie