



Digital Location Marketing

Digitales standortbasiertes Marketing für lokale Unternehmen und Filialen

bitkom
akademie

Digital Location Marketing

Digitales standortbasiertes Marketing für lokale Unternehmen und Filialen

Digitales Marketing erlaubt die zielgerichtete Ansprache Ihrer Zielgruppe – auch standortbasiert. So erreichen Sie genau die Personengruppen, die Sie für Ihr Unternehmen gewinnen möchten. Richtig aufgesetzt nutzt Ihre Kampagne neben Standortdaten auch weitere Merkmale, um Ihr Zielgruppe präzise zu erreichen. Selbst das aktuelle Wetter kann hierfür ausschlaggebend sein, etwa bei Werbemaßnahmen für Gastronomen oder Outdoor-Anbieter. Durch diese zielgenaue Segmentierung vermindern Sie Streuverluste und schaffen gleichzeitig bessere Kundenerlebnisse durch Ihr Marketing, die Ihren Unternehmenserfolg steigern werden.

Im Online-Workshop lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten für standortbasierte und lokal optimierte Online-Werbung kennen. Sie erfahren, wie Sie digitales Standortmarketing, lokale Suchmaschinenoptimierung und digitales Werbemittel – etwa in Social Media – erfolgreich einsetzen.

Inhalt

- Aufbau und Strategie für digitales Standortmarketing
- Digitales Standortmanagement mit Google, Facebook & Co.
- Suchmaschinenoptimierung für die lokale Suche
- Kampagnen mit Google Ads Local
- Social Media Advertising

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie erhalten Einblick in das digitale Standortmarketing auf allen relevanten Plattformen. Dabei lernen Sie beispielsweise, welche Bedeutung ein Google My Business-Eintrag für Ihr lokales Marketing mit sich bringt, wie Sie ihn optimieren und welche Rankingfaktoren für Ihre Sichtbarkeit entscheidend sind. Im Zuge dessen geht der Referent auch auf den Einfluss von Bewertungen und Rezensionen auf Ihre digitale Reputation ein. Neben dem Komplex des Suchmaschinenmarketings erarbeiten Sie sich gemeinsam mit dem Experten auf das nötige Praxiswissen für erfolgreiche, lokal ausgerichtete Marketingkampagnen in sozialen Netzwerken und weiteren digitalen Werbekanälen.

Digital Location Marketing

Digitales standortbasiertes Marketing für lokale Unternehmen und Filialen

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich Betreiberinnen und Betreiber sowie an Filialisten und Franchise-Unternehmen aller Branchen, die ihre lokale, digitale Sichtbarkeit steigern möchten. Besonders Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb aus Handel, Gastronomie und Tourismus – aber auch aus von Banken, Versicherungen und dem Dienstleistungsgewerbe – werden von den vermittelten Erkenntnissen profitieren.

Aufbau des Seminars?

Im ersten Teil des Seminars liegt der Schwerpunkt auf digitalem Standortmarketing. Im zweiten Teil werden Kenntnisse zur On-Page und Off-Page Optimierung von Webseiten sowie zum Marketing über Google und Social Media vermittelt. Die Struktur ist modular und die Module bauen didaktisch aufeinander auf. In den Praxisübungen wenden Sie die Theorie auf Ihrem eigenen Anwendungsfall an und vertiefen dadurch das Erlernete.

Was ist an Technik mitzubringen?

- Sie brauchen einen Rechner mit einem aktuellen Browser sowie eine stabile Internetverbindung.
- ZOOM sollte vorinstalliert sein. Sie können aber auch – ohne Installation – über den Browser teilnehmen.
- Idealerweise verfügen Sie bereits über ein Google Konto. Zur Suchmaschinenoptimierung nutzen wir die XQVI Suite. Bitte registrieren Sie sich vorab für die kostenfreie Version.



Zusatzinformationen

- Der Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referent kann dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Dieser Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie auf der Webseite der Bitkom Akademie einsehen.
- Die Bitkom Akademie ist anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Idealerweise haben Sie bereits ein Google Konto sowie eine kostenlose Version des verwendeten SEO-Tools XQVI. Wir empfehlen Ihnen die Registrierung erst kurz vor dem Seminartermin vorzunehmen, da diese Testversion nur zwei Wochen gültig ist.

Seminarprogramm

Online Workshop - Digital Location Marketing

Einleitung

- Vorstellungsrunde und Erwartungen der Teilnehmenden
- Aufbau und technische Einweisung

Die digitale Welt von heute

- ROPO (Research Online Purchase Offline)
- Die lokale Suche – wo wird gesucht
- Suchbegriffe und Suchintention – lokalisierte Suche
- Social Media im lokales Marketing

Digitales Standortmanagement

- Google My Business: Aufbau und Optimierung
- Facebook Unternehmensseite: Aufbau und Optimierung
- Umgang mit Digital Media Management Software
- "Structured Citations" und Bewertungen

Suchmaschinenoptimierung für die lokale Suche

- SEO Tools: die Werkzeugkiste
- Umgang mit der Google Search Console
- Rankingfaktoren der lokalen Suche
- Mythen und Legenden – was gilt es zu vermeiden

Ende des ersten Seminartags

Begrüßung und Rückblick auf den ersten Seminartag

On-Page Suchmaschinenoptimierung für die lokale Suche

- On-Page Faktoren für lokales Ranking: Analyse mit SEO-Tools
- Themenanalyse, Textoptimierung und Bewertungen
- Suchbegriffsanalysen – Reichweite und User-Intention
- Webseitenoptimierung mit "Schema Markup" und NAP-Daten

Off-Page Suchmaschinenoptimierung für die lokale Suche

- Off-Page Faktoren für lokales Ranking
- Analyse von Linkprofilen mit SEO-Tools: Wettbewerbsanalysen
- Linkaufbau: empfohlene Methoden
- Linkprofiloptimierungen: "E-A-T" (Expertise – Authority – Trust)

Lokale Google Ads Kampagnen

- Lokale Google Ads Kampagnen
- Anzeigenerweiterungen mit Google My Business
- Remarketing mit Google
- Standortmarketing mit Google Display

Lokales Social Media Marketing

- Facebook Anzeigen Manager
- Erstellen von lokalen Facebook Kampagnen
- Remarketing mit Facebook: Facebook Pixel & Custom Audiences

Ende des Seminars

TAG
1

TAG
2

Ihr Referent



Wolfgang Brand

Head of Digital Marketing | KPP Group GmbH

Wolfgang Brand verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung als Online Marketing Berater bei Unternehmen wie der STRÖER Gruppe und Google Deutschland. Den Fokus auf Performance-Optimierungen erlangte er unter anderem durch viele Jahre Erfahrung auch im Key Account & Vertriebsmanagement bei KMUs wie Großunternehmen im In- und Ausland. Während seiner Tätigkeit für STRÖER Digital beriet er führende Unternehmen in den Bereichen Einzelhandel und Technologie mit den Schwerpunkten SEO und lokales Online-Marketing. Für Google Deutschland beriet Wolfgang Brand High-Potential-Kunden in ihren strategischen und operativen Online-Marketing-Aktivitäten. Als Redner hält er Fachvorträge auf Messen (z. B. Leipziger Buchmesse) und bei Veranstaltungen (z. B. Börsenverein des Deutschen Buchhandels). Als langjährig erfahrener Consultant genießt er einen hervorragenden Ruf als Experte im Bereich des Online Marketings.

Shortfacts



Preise

950 €* Regulär

850 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.



Ort

Die Veranstaltung findet online statt.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie