



## Online-Workshop | Digitales Recruiting von IT-Fachkräften

Zielgruppen verstehen und richtig ansprechen

# Online-Workshop | Digitales Recruiting von IT-Fachkräften

Zielgruppen verstehen und richtig ansprechen

## Kurzbeschreibung

IT-Fachkräfte – auch die Berufseinsteiger – sind anspruchsvolle Kandidaten. Sie gelten vielen Personalern mittlerweile als „ultimative Endgegner“. Die Digitalisierungsvorhaben von Unternehmen und Organisationen sorgen für einen hohen Bedarf auch gut geschulten Fachkräften. Gleichzeitig scheint der Markt wie leergefegt zu sein. Darum überbieten sich potenzielle Arbeitgeber mit möglichen Benefits – und hohen Gehältern. IT-Fachkräfte haben scheinbar die freie Wahl und müssen nur noch zugreifen.

Personaler müssen die richtigen Methoden und Techniken kennen, um auch weiterhin die besten Kandidatinnen und Kandidaten zu gewinnen. Dieser Workshop liefert Impulse und das nötige Know-how, mit dem Sie Ihre Zielgruppe trotz der aktuellen Marktlage gezielt ansprechen und anwerben können.

## Inhalt

- Der/die „ITler/in“ – das unbekannte Wesen: Erstellung von Personas
- Candidate Experience – Auf welche Touchpoints ist zu achten?
- Aktuelle Trends und Kampagnen als Best Practices inkl. Dos and Don'ts
- Beispielhafte Kampagnenplanung: Was zieht? – Botschaften und Argumente
- Vorstellung eigener Praxisbeispiele aus den Unternehmen der Teilnehmenden

## Was lernen Sie in diesem Workshop?

Ein Nerd, mit nie endenden Vorräten an Chips und Cola, der im Keller sitzt und Games zockt? Dieses Klischee der IT-Fachkraft ist längst überholt. Im Workshop lernen Sie Ihre Zielgruppe besser kennen und erfahren, was sie umtreibt und worauf sie Wert legt. Außerdem erfahren Sie, wo sie sich im digitalen Raum aufhält und auf welche Botschaften und Inhalte sie positiv reagieren. Das Wissen wird gemeinsam praktisch erarbeitet, mit Beispielen untermauert und liefert frische Impulse für das eigene Recruiting und Employer Branding. Mitgebrachte Beispiele aus der Praxis der Teilnehmenden werden vertieft und in der Gruppe diskutiert.

### An wen richtet sich das Seminar?

Der Workshop richtet sich an Recruiter und Personalkräfte sowie Recruiting- und Employer Branding-Verantwortliche und Mitarbeitende aus dem Active Sourcing.

### Didaktischer Aufbau des Seminars?

Der Referent erläutert Ihnen die Theorie und Hintergründe zur Zielgruppe (Personas, Marktdaten, Bewerberzahlen) und stellt Ihnen aktuelle Beispiele und Trends vor.

Untermauert wird die Theorie durch die gemeinsame Erarbeitung einer ansprechenden Kampagnenbotschaft sowie durch die eigenen Beispiele der Teilnehmenden.



## Zusatzinformationen

- Der Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referent kann dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Dieser Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie auf der Webseite der Bitkom Akademie einsehen.
- Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

# Seminarprogramm

## Digitales Recruiting von IT-Fachkräften

TAG  
1

### Begrüßung durch den Referenten

- Vorstellung und Erwartungshaltung der Teilnehmenden

### Erstellung von Personas

- Erarbeiten und Eingrenzen der Recruitingpersonas
- Klischees
- Unterscheidung Berufseinsteiger vs. Berufserfahrene

### Erwartungen der Zielgruppe an den Arbeitgeber

- Ausstattung
- Benefits
- Unternehmenskultur
- Selbsteinschätzung: Wie gut sind wir als Unternehmen aufgestellt?

### Recruitingprozess

- Awareness: Wo finde ich IT-Fachkräfte?
- Consideration: Wie spreche ich sie an?
- Interviewphase
- Onboarding

TAG  
2

### Begrüßung durch den Referenten

- Rückblick auf Tag 1

### Der Recruitingmarkt - Status Quo

- Aktuelle Kommunikationstrends im Markt
- Leuchtturmbeispiele
- Eigene Kommunikation: Diskussion über eigens mitgebrachte Beispiele

### Beispielhafte Kampagnenplanung

- Erarbeiten einer ansprechenden Kampagnenbotschaft
- Mix verschiedener Kanäle
- Template für den Recruitingprozess

### Abschluss

- Checkliste: wichtige Learnings
- Offene Fragen & Feedback

# Ihr Referent



## Andreas Herde

**Geschäftsführer  
YeaHR! GmbH**

Andreas Herde ist Gründer und Geschäftsführer von YeaHR! und spezialisiert auf Employer Branding und Recruiting. YeaHR! wurde 2015 in Düsseldorf gegründet. Mit zahlreichen HR Excellence Awards in unterschiedlichen Disziplinen – davon 2017 und 2020 als Personalagentur des Jahres – gehört YeaHR! zu den am meisten ausgezeichneten HR-Dienstleistern der vergangenen Jahre. YeaHR! arbeitet unter anderem für Air Liquide, die Vaillant Group, Rheinmetall, Symrise und verschiedene Ministerien und zahlreiche öffentliche Auftraggeber.

## Shortfacts



### Preise

1.100 €\* Regulär

900 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Webseite der Bitkom Akademie.

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie