



## Online-Workshop | Google Analytics Praktiker

Grundlegendes Fachwissen für erfolgreiches  
datengetriebenes Marketing

**bitkom**  
akademie

# Online-Workshop | Google Analytics Praktiker

Grundlegendes Fachwissen für erfolgreiches datengetriebenes Marketing

Modernes Marketing ist datenbasiert. Gleichzeitig ist und bleibt die eigene Web-Präsenz einer der wichtigsten Kanäle für die meisten Unternehmen. Sie ermöglicht die Präsentation von Leistungen und Angebote – und die Erhebung von Daten. Im Online-Workshop lernen Sie den Einsatz von Google Analytics von Grund auf kennen. Gemeinsam mit dem Referenten durchlaufen Sie alle Schritte von der korrekten Einrichtung, dem Extrahieren valider Daten bis hin zur Ableitung konkreter Marketingmaßnahmen.

Der Online-Workshop richtet sich an Einsteiger und Anwender der Universal Analytics von Google. Neben der grundlegenden Einführung werden auch die neuesten Weiterentwicklungen des Analysetools behandelt. Das Workshop-Konzept ist interaktiv und informativ gestaltet. Sie erarbeiten sich – unter Anleitung des Experten – selbstständig neues Wissen und wenden so das Erlernete direkt praktisch um. Auf diese Weise wird Ihnen die Anwendung Ihrer neuen Fähigkeiten in der Praxis noch leichter fallen.

## Inhalte des Online-Workshops

- Einblick in die verschiedenen Bereiche von Google Analytics (Universal)
- Marketingrelevante Details über Zielgruppen erheben
- Marketingmaßnahmen tracken und richtig bewerten
- Besucherverhalten analysieren und bewerten
- Zielvorhaben & Conversions richtig anlegen

## Was lernen Sie in diesem Workshop?

Sie erhalten ein grundlegendes Verständnis für die verschiedenen Bereiche von Google Analytics (Universal). Diese Grundlagen sind wichtig und notwendig, damit Sie Ihr datengetriebenes Marketing darauf aufbauen können. Außerdem lernen Sie, marketingrelevante Details über Ihre Webseitenbesucher valide erheben. Darüber hinaus erfahren Sie, über welche Quellen Ihre Besucher akquiriert werden, welche Inhalte sie interessieren und sie sich auf ihrer Webseite bewegen. Anschließend erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Referenten zielgerichtet Lösungsvorschläge zur Optimierung Ihres Online-Angebote und lernen, wie Sie Ihre Erfolge durch Zielvorhaben und Conversions messen.

### An wen richtet sich dieser Online-Workshop?

Der Online-Workshop richtet sich an Anwender, die sich gezielt weiterentwickeln und neue Funktionen kennenlernen möchten. Gleichzeitig bietet der Workshop Einsteigern einen umfassenden Einblick in die Möglichkeiten und Anwendungen von Google Analytics.

### Aufbau des Workshops

Der Workshop vermittelt fortgeschrittene Konzepte in einer einfachen Sprache für Teilnehmende ohne vorherige technische Kenntnisse über datenorientierte Methoden. Den Einstieg bilden eine Einführung in die Grundlagen von Google Analytics Universal sowie die wesentlichen Funktionen, auf denen Schritt für Schritt weiter aufgebaut wird. Parallel dazu werden strategische Ansätze vermittelt. Den roten Faden im Programm bilden unterschiedliche Beispiele aus der Praxis. Die Teilnehmenden stellen diese Anwendungsfälle am eigenen Computer direkt nach. Dadurch werden Theorie und Praxis gemeinsam behandelt. Darüber hinaus geht der Referent auf Fragen und Herausforderungen aus dem Alltag der Teilnehmenden ein.

### Welche technischen Geräte werden benötigt?

Sie benötigen einen eigenen Computer, um an den Praxisübungen teilzunehmen. Sie haben Zugang zu einem Google Analytics (Universal) Account und können diesen bereits in vollem Umfang nutzen. Sollten Sie keinen eigenen Zugang haben, stellen wir Ihnen gerne vorab einen Demo-Zugang zur Verfügung. Bitte teilen Sie uns dies vor dem Beginn mit.

### Entdecken Sie unsere neuen Online-Workshops

- Die Online-Workshops der Bitkom Akademie sind keine Videos on Demand, sondern sind live und dialogorientiert. Die Teilnehmenden erwartet eine interaktive Schulungsatmosphäre mit individueller Betreuung durch die Experten aus dem Bitkom-Netzwerk. Unsere Experten wechseln zwischen spannenden Vorträgen, interaktiven Gruppenarbeiten und offenen Q&A-Sessions. Phasen der Einzelarbeit sowie regelmäßige Pausen runden das didaktische Konzept der virtuellen Weiterbildungen ab. Die Teilnehmenden benötigen – in der Regel – lediglich eine stabile Internetverbindung und einen aktuellen Browser.
- Die Online-Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Auf diese Weise können wir eine gleichbleibend hohe Qualität und eine interaktive Atmosphäre sicherstellen. Gleichzeitig können unsere Referenten so gezielt auf unternehmensspezifische Problemstellungen und Fragen der Teilnehmenden eingehen.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt vier Personen. Maximal nehmen 15 Personen am Online-Workshop teil.

# Seminarprogramm

Online-Workshop | Google Analytics Praktiker

TAG  
1

09.00

## Start des ersten Seminartages

### Übersicht über Google Analytics (Universal)

- Wobei hilft Web-Analyse?
- Wie sammelt Google Analytics die Daten?
- Wie hängen Konto, Property und Datenansicht zusammen und wie verlege ich Zugriffsrechte?
- Startseite und Echtzeitbericht: Was bringen sie und wie helfen sie?

### Berichtsbereich Zielgruppe

- Wer sind die Nutzerinnen und Nutzer meiner Website?
- Auf welche demografischen Daten habe ich in Google Analytics Zugriff und ist das legal?
- Für welche Bildschirmauflösungen sollte ich meine Website optimieren?
- **Praxisaufgabe:** Dashboards in Google Analytics anlegen und nutzen
- Metriken und Dimensionen: Das muss man für die Web-Analyse wissen
- **Praxisaufgabe:** Zielgruppenberichte verstehen und anwenden

12.00-13.00

## Mittagspause

### Akquisition: Woher kommen meine Besucher

- Welche Kanäle bringen die meisten Besucherinnen und Besucher?
- Wie interpretiere ich den Bericht Quelle/Medium richtig?
- Welche verweisenden Websites bringen Besucherinnen und Besucher?
- Wie Sie Besucherinnen und Besucher über E-Mail-Kampagnen tracken
- Rechtliche Grundlagen für die Nutzung von Google Analytics
- Tipps & Tricks für die Bedienung von Google Analytics
- **Praxisaufgabe:** Akquisitionsberichte verstehen und anwenden

ca. 16.00

## Ende des ersten Seminartages

# Seminarprogramm

Online-Workshop | Google Analytics Praktiker

TAG  
2

## Begrüßung durch den Seminarleiter und Rückblick auf den ersten Seminartag

### Verhalten: Was tun die Besucher der Website

- Welche Seiten sich die Nutzer am meisten angeschaut haben?
- Welche Seiten sind die beliebtesten Einstiegsseiten?
- Wie schnell lädt Ihre Seite und ist diese Messung korrekt?
- Welche Wörter werden in der internen Suche benutzt?
- Reguläre Ausdrücke in Google Analytics
- Nutzung von Segmenten
- **Praxisaufgabe:** Verhaltensberichte verstehen und anwenden

12.00-13.00

### Mittagspause

### Conversions: Zielvorhaben in Google Analytics

- Nutzung von Zielvorhaben in Google Analytics
- Auswahl der richtigen Zielvorhaben für die Erfolgsmessung
- Anlegen der Zielvorhaben für die Conversionmessung
- Besondere Berichte im Bereich Conversions
- Nutzung von sekundären Dimensionen und ihre Bedeutung
- **Praxisaufgabe:** Conversionberichte verstehen und anwenden

### Tipps und Tricks

- Die erweiternden eCommerce-Berichte in Google Analytics
- Benutzerdefinierte Benachrichtigungen für Notfälle
- Einblicke in Google Analytics 4

ca. 16.00

### Ende des Workshops

# Ihr Referent



## Michael Janssen

**Datenanalyst & Geschäftsführer  
SISU digital**

Michael Janssen ist Datenanalyst sowie Geschäftsführer von SISU digital, der Agentur für Webanalyse. Seit 15 Jahren berät er Unternehmen im Online-Marketing. Sein Schwerpunkt sind datenzentrierte Entscheidungen im Marketing, insbesondere das Erheben, Korrelieren und Auswerten von Daten. SISU digital betreut dazu große Online-Shops und Web-Portale, Konzerne mit klassischen Kosumgütern genauso wie Anbieter von SaaS-Produkten. Michael Janssen ist Mitglied des Vorstands des Arbeitskreises Digital Analytics & Optimization im Bitkom Verband. Sein Wissen in der Webanalyse gibt er europaweit in Online-Kursen und Seminaren, in Vorträgen, in seinem Podcast Beyond Pageviews oder als Lehrender an der Hochschule Darmstadt weiter. Sein Buch »Google Tag Manager: Das umfassende Handbuch« ist ein Standardwerk der Webanalyse.

## Shortfacts



### Preise

950 €\* Regulär

850 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter: [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie