



# Workshop Lean-Plattform Approach

Quick-Start in die Plattformökonomie

**bitkom**  
akademie

# Workshop Lean-Platform Approach

Quick-Start in die Plattformökonomie

## Kurzbeschreibung

Plattformen sind das dominante Geschäftsmodell in der digitalen Welt. Die Rangliste der wertvollsten Unternehmen wird seit Jahren von Plattform-Unternehmen angeführt. Auch in der wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Debatte sind Plattformen allgegenwärtig. Bisher gibt es aber nur wenige große europäische Plattformen.

Trotz der überall präsenten Beispiele aus den USA oder China scheitern dennoch viele Plattformprojekte. Oftmals werden die Mechaniken, die das Plattform-Geschäftsmodell von klassischen linearen Geschäftsmodellen unterscheiden nicht richtig verstanden oder nicht richtig angewendet.

Dieser Kurs bietet einen schnellen Einstieg in die Plattformökonomie. Das Seminar vermittelt mit vielen Beispielen und praktischer Anwendung die Theorie der Plattformökonomie.

## Inhalt

- Plattformökonomie Bedeutung, Unterschiede, Besonderheiten
- Lean-Platform Approach und Pricing für Plattformen
- Business Architektur
- Design Plug-And-Play-Eigenschaft
- Bedeutung von Daten für Plattformen
- Tools und Services

## Was lernen Sie in diesem Seminar?

Mit Theorie, vielen Beispielen aus der Praxis und einer Vielzahl interaktiver Anwendungen werden die Grundlagen der Plattformökonomie vermittelt. Das Gelernte wird in Übungen immer direkt auf ein reales Plattformprojekt angewendet. Neben der Theorie werden so auch Methoden gelernt und können im Unternehmensalltag eingesetzt werden. Der Kurs durchläuft die wichtigsten Schritte beim Aufbau einer Plattform und gibt einen Ausblick, wie Plattformen auch erfolgreich bleiben können.

Der Kurs bietet außerdem die Möglichkeit, mit anderen Plattform-Interessierten über die eigenen Projekte zu diskutieren und sich über Herausforderungen und bisherige Erfahrungen auszutauschen.

### An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an alle, die einen Einstieg in die Plattformökonomie suchen, die eine eigene Plattform aufbauen oder gerade in einem Plattformprojekt beschäftigt sind. Das Seminar bietet einen “hands-on“ Methode, wie man das Plattform-Geschäftsmodell strukturiert angehen kann. Der Fokus liegt dabei immer auf der praktischen Anwendung, dennoch werden auch die notwendigen theoretischen Grundlagen vermittelt.

### Didaktischer Aufbau des Seminars?

Das Seminar wechselt laufend zwischen Theorie und Praxis, zwischen Schulung und Workshop. Zunächst werden die theoretischen Grundlagen mithilfe von Beispielen erklärt, dann in Gruppenarbeit angewendet. Der Fokus liegt auf der praktischen Anwendung des gelernten Wissens und auf dem Austausch zwischen den Teilnehmern.

### Sie entscheiden – wir bieten diesen Zertifikatslehrgang in zwei Formaten an

#### Online-Workshop

- Der Online-Workshop ist ein reines Remote-Angebot, welches mit moderner Schulungskonferenztechnik (Zoom) durchgeführt wird. Bitte beachten Sie, dass die Stornofrist für Online-Lehrgänge **zwei Wochen** beträgt.

#### Präsenz-Workshop

- Die Veranstaltungsorte des Präsenz-Workshops entnehmen Sie bitte den jeweiligen Präsenzterminen (Anmeldeprozess) auf der Website der Bitkom Akademie. Der höhere Seminarpreis im Vergleich zum Online-Zertifikatslehrgang ist in den hinzukommenden Veranstaltungskosten (Location, Catering) begründet.
- Bitte beachten Sie, dass die Stornofrist für Präsenzlehrgänge **vier Wochen** beträgt.

# Seminarprogramm

## Lean-Platform Approach

TAG  
1

09.00 Uhr

### **Begrüßung durch den Seminarleiter**

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmer

### **Plattformökonomie Bedeutung, Unterschiede, Besonderheiten**

- Bedeutung von Plattformen in der digitalen Ökonomie
- Charakteristika und Unterschiede von Plattformen
- Netzwerkeffekte und Auswirkungen von Netzwerkeffekten

### **The Maker Checklist - Part I: Was auf der Plattform passiert: Business Architektur**

- Wer sind die Teilnehmer auf der Plattform (User Groups)?
- Gibt es Netzwerkeffekte? Was ist die Kerninteraktion?
- Angebot und Nachfrage **AUF** der Plattform: Value Creation
- Produzenten Value-Proposition/ Konsumenten Value-Proposition?

Ca. 13.00-14.00

### **Mittagspause**

### **The Maker Checklist - Part II: Was die Plattform anbietet: Design Plug-And-Play-Eigenschaft**

- Wie sieht die Kern-Interaktion auf der Plattform aus? Wie ermöglicht die Plattform die Kern-Interaktion?
- Wie finden Produzenten und Konsumenten auf der Plattform zusammen?
- Plattform-Angebot für Produzenten: Kanäle, Rules & Standards
- Plattform-Angebot an Konsumenten: Kanäle, Matching-Mechanismus, Filter

### **Plattformen und Daten**

- Warum sind Daten für das Plattformgeschäftmodell zu wichtig?
- Matchmaking und Predictions
- Qualität erhöhen und sichern
- Entwicklung zum Ökosystem: Neue Services durch mehr Intelligenz

17.00

### **Ende des ersten Seminartages**

# Seminarprogramm

## Lean-Platform Approach

TAG  
2

09.00 Uhr

### Begrüßung durch den Seminarleiter

- Review des ersten Seminartages

### The Maker Checklist - Part III: Was die Plattform leistet: Tools und Services

- Was muss die Plattform anbieten, um die Kerninteraktion zu ermöglichen?
- Wie erleichtert die Plattform das Erstellen des Angebots auf der Plattform?
- Kurations- und Personalisierungsmöglichkeiten auf der Plattform
- Wie unterstützt das Produkt- und Serviceangebot die Aufgabe der Plattform (pull, match, facilitate)?

### The Maker Checklist - Part IV: Wie die Plattform Geld verdient: Preissetzung

- Was wird auf der Plattform neben der Kern-Interaktion ausgetauscht?
- Wie müssen Plattformen bepreisen, um die Netzwerkeffekte optimal zu nutzen?
- Wie und wann kann bzw. muss die Plattform bepreisen? (Value-Capturing)

Ca. 12.30-13.30 Uhr

### Mittagspause

### Lean-Platform Approach

- Hypothesen testen
- Beispiele: Wie Plattformen das Chicken-Egg Problem lösen
- Lean Start-Up for Platforms: Build-Measure-Learn Cycle

### Platform Organisation – How to get started?

- Wichtige Rollen in Plattform-Unternehmen
- KPIs
- Platform-Toolkits, Quellen und Ressourcen

Ca. 17.00 Uhr

### Ende des Seminars



# Ihr Referent



## Dr. Jürgen Rösch

**Plattform-Manager / Innovation Consultant /  
Freie Berater und Forscher**

Mehr als 10 Jahre Erfahrung in Plattformmärkten, Projekte zur Erarbeitung und Umsetzung von Plattformgeschäftsmodellen, Intensive Forschung über die Eigenschaften und Besonderheiten von zwei- und mehrseitigen Märkten, Veröffentlichungen über Preissetzung, Markteintritt, Wettbewerbsverhalten und Geschäftsmodellen auf Plattformmärkten.

## Shortfacts



### Preise

1.100 €\* Regulär

900 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine & Orte

Die Termine und Orte entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. hier [↗](#)

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie