



Experte Digital Branding – Marken erfolgreich aufbauen und führen

Zertifikatslehrgang zur strategischen Umsetzung moderner Markenführung

LEITMOTIF
DIGITAL



bitkom
akademie

Experte Digital Branding – Marken erfolgreich aufbauen und führen

Zertifikatslehrgang zur strategischen Umsetzung moderner Markenführung

Kurzbeschreibung

In Zeiten der Digitalisierung ändern sich Technologien, Bedürfnisse und das Wettbewerbsumfeld immer rasanter. Unternehmen müssen darauf schnell reagieren und anpassungsfähig sein, um relevant zu bleiben und ihre Produkte, Angebote und Dienstleistung attraktiv am Markt zu platzieren. Eine starke Marke und wirksame Markenführung sind dabei zur Grundvoraussetzung für erfolgreiche Unternehmen geworden.

In diesem Zertifikatslehrgang erfahren Sie, wie Sie im digitalen Wandel dank einer starken Marke relevant und erfolgreich bleiben. Unsere Referenten zeigen Ihnen praxisorientiert, wie Sie Ihre Marke im Zeitalter der Digitalisierung erfolgreich aufbauen und in der digitalen Welt wirksam positionieren und führen.

Inhalt des Zertifikatslehrgang

- Herausforderungen wirksamer Markenführung im digitalen Zeitalter
- Sensibilisierung für veränderte Marktbedingungen
- Schnelle und agile Entwicklung einer Marke
- Erfolgsfaktoren der Markenführung in der digitalen Welt
- Inspiration zur Ausgestaltung von Touchpoints und Customer Journeys

Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Sie erfahren, worauf es beim Branding im digitalen Zeitalter ankommt und wie Sie Ihre Marke in Zeiten des Wandels entwickeln und positionieren. Zudem lernen Sie, welche Fehler man bei der digitalen Markenführung vermeiden sollte und bekommen konkrete Praxistipps sowie handfeste Handlungsempfehlungen aufgezeigt. Sie erlernen Tools für eine wirksame digitale Markenführung in Ihrem Unternehmen.

Im Rahmen der Anmeldung über die Bitkom Akademie können Sie Ihren eigenen Case bzw. Ihr eigenes Fallbeispiel mindestens zwei Wochen vor Seminarbeginn einreichen und so während des Seminar in Teams an Ihrer eigenen Marke arbeiten. So nehmen Sie nicht nur die erlernten Tools, sondern konkrete Ergebnisse mit, die Sie direkt im eigenen Unternehmen umsetzen können.

An wen richtet sich der Zertifikatslehrgang?

Das Seminar richtet sich an Unternehmer, Entscheider, Marketingmitarbeiter und Kreative, die eine erfolgreiche Marke in der digitalen Welt auf- oder ausbauen wollen, um den digitalen Wandel ihres Unternehmens aktiv zu gestalten und den Herausforderungen der Digitalisierung mit einer starken Positionierung zu begegnen. Die Workshop-Inhalte sind branchenübergreifend konzipiert. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Didaktischer Aufbau des Zertifikatslehrgangs?

Das Seminar ist interaktiv aufgebaut. Jedem theoretischen Teil folgt ein praktischer Teil mit interaktiven Übungen, in denen das Gelernte in Gruppenarbeiten und mithilfe von Case-Studies angewandt wird. Sollten Sie eigene Use Cases haben, die Sie im Rahmen des Workshops bearbeiten möchten, können Sie diese gerne vorab einreichen. Nach erfolgreicher Präsentation eines Use Cases am Ende des Lehrgangs wird ein Zertifikat ausgestellt.



Zusatzinformationen

- Der Zertifikatslehrgang schließt mit einer Prüfung am zweiten Tag ab. Die Prüfungsleistung besteht aus einer Kurzpräsentation eines eigenen Use Cases. Bei bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat. Das Zertifikat beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihr Partner als Qualitätssiegel für Ihre Seminare und Lehrgänge gesetzt haben.
- Das Seminar verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl. Unsere Referenten können dadurch gezielt auf Ihre unternehmensspezifischen Problemstellungen eingehen.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 7 garantiert werden.
- Die Maximalteilnehmerzahl beträgt 15.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Lunch und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.
- Anmeldeschluss ist 2 Wochen vor Seminarbeginn.
- Tipp: Nutzen Sie für Ihre Anreise zu unseren Akademie-Seminaren die [Sonderkonditionen unserer Partner](#).

Seminarprogramm

Zertifikatslehrgang Experte Digital Branding

TAG
1

10:00 – 10:30

Begrüßung durch die Seminarleiter

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmer

10:30 – 11:30

Die Bedeutung von Marken in einer digitalen Welt

- Herausforderungen wirksamer Markenführung im digitalen Zeitalter
- Definition des Markenbegriffs: Was ist eine Marke? Warum ist Marke mehr als Logo & Design?
- Marke als Anker und Leitmotiv in Zeiten des digitalen Wandels

11:30 – 11:45

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11:45 – 13:00

Entwicklung und Aufbau einer erfolgreichen Marke

- Die Bestandteile einer Marke: Brand Identity, Unique Value Proposition & Brand Purpose
- Best Practice Beispiele
- Erfahrungsaustausch

13:00 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:00

Erarbeitung einer Brand Identity

- Einführung und Vorgehensweise
- Individuelle Gruppenarbeit anhand einer Case Study
- Transfer des Erlernten auf die Praxis der Teilnehmer

15:00 – 15:30

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

15:30 – 17:00

Erarbeitung einer Unique Value Proposition

- Einführung und Vorgehensweise
- Individuelle Gruppenarbeit anhand einer Case Study
- Transfer des Erlernten auf die Praxis der Teilnehmer

17.00

Ende des ersten Seminartages

Seminarprogramm

Zertifikatslehrgang Experte Digital Branding

TAG
2

10:00 – 10:30

Begrüßung durch die Seminarleiter und Rückblick auf Tag 1

10:30 – 11:30

Erarbeitung eines Brand Purpose

- Einführung und Vorgehensweise
- Individuelle Gruppenarbeit anhand einer Case Study
- Transfer des Erlernten auf die Praxis der Teilnehmer

11:30 – 11:45

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11:45 – 12:30

Markenführung in der digitalen Welt

- Wie leitet man aus einer Marke die richtigen (Online) Marketing Maßnahmen ab?
- Erfolgsfaktoren der digitalen Markenführung
- Best Practice Beispiele

12:30 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 15:30

Ausgestaltung von Touchpoints und Customer Journeys

- Einführung und Vorgehensweise
- Individuelle Gruppenarbeit anhand einer Case Study
- Transfer des Erlernten auf die Praxis der Teilnehmer

15:30 – 16:00

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

16.00-17:00

Präsentation, Wrap-Up und Feedback

- Präsentation der Gruppenarbeiten
- Wrap-Up
- Q&A
- Feedback

17.00

Ende des Seminars



Ihre Referenten



Melanie Dürschner

**Gründerin & Geschäftsführerin
LEITMOTIF DIGITAL**

Melanie Dürschner ist Co-Gründerin und Geschäftsführerin von LEITMOTIF DIGITAL, dem Innovation Studio für Marken-, Produkt- und Serviceinnovation in der digitalen Welt. Als Markenexpertin und kreative Innovations-Strategin hilft sie Unternehmern mit viel Klarheit und Weitblick, sich im digitalen Wandel neu auszurichten, ohne dabei die eigene Identität zu verlieren.

Die Diplom-Kauffrau, die einen zusätzlichen Masterabschluss in International Business in Sydney absolvierte, bringt viele Jahre Erfahrung als Unternehmensberaterin für mittelständische Unternehmen und Großkonzerne mit. Die vergangenen Jahre verbrachte sie im Ausland, u.a. in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Asien, von wo aus sie unterschiedliche Innovations- und Markenprojekte erfolgreich leitete und LEITMOTIF DIGITAL mit ihrem Geschäftspartner gemeinsam aufbaute.



Martin Huneck

**Gründer & Geschäftsführer
LEITMOTIF DIGITAL**

Martin Huneck ist Co-Gründer und Geschäftsführer von LEITMOTIF DIGITAL, dem Innovation Studio für Marken-, Produkt- und Serviceinnovation in der digitalen Welt. Als Digitalexperte und Generalist hat er immer die neuesten Trends in Digitalisierung und Technologie im Blick. Er ist außerdem leidenschaftlicher Service Enthusiast, daher weiß er, worauf es bei einer guten Customer Experience ankommt und verliert das Big Picture nie aus den Augen.

Der studierte Betriebswirt blickt auf viele Jahre Erfahrung im Hotelmanagement, Online Marketing und Key Account Management zurück. Die vergangenen Jahre verbrachte er im Ausland, u.a. in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Asien, von wo aus er unterschiedliche Mittelständler und Startups in Marketing- und Strategieprojekten erfolgreich begleitete und LEITMOTIF DIGITAL mit seiner Geschäftspartnerin gemeinsam aufbaute.

Shortfacts



Preise

1.650 €* Regulär

1.450 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*

Die Zertifikatsgebühr ist inklusive.



Termine und Veranstaltungsorte

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier ↗](#)

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-539 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie