



Corporate Digital Responsibility für Führungskräfte

Erste Schritte zu unternehmerischer Verantwortung im Digitalzeitalter

bitkom
akademie

Corporate Digital Responsibility für Führungskräfte

Erste Schritte zu unternehmerischer Verantwortung im Digitalzeitalter

Kurzbeschreibung

Fehlendes Vertrauen beeinträchtigt den Erfolg der Digitalbranche und verlangt eine neue Perspektive der gesellschaftlichen Verantwortung. Um den Ansprüchen verschiedener Kundengruppen und den eigenen Mitarbeitenden gerecht zu werden, bedarf es eines neuen Konzeptes, das auch wesentlicher Bestandteil der Unternehmensführung ist. Corporate Digital Responsibility (CDR) unterstützt Unternehmen dabei, Daten und digitale Technologien sozial, wirtschaftlich und ökologisch verantwortungsvoll zu nutzen.

In diesem Workshop lernen Sie Corporate Digital Responsibility (CDR) als unternehmerisches Konzept kennen, reflektieren es vor der Situation ihres Unternehmens und erfahren, wie Sie digitale Verantwortung in ihre Unternehmensführung integrieren können. Sie sind anschließend in der Lage, die Potenziale und Risiken der CDR für ihr Unternehmen zu bewerten, CDR-Projekte anzustoßen und als Multiplikator für CDR in ihrem Unternehmen zu wirken.

Inhalt

- Gesellschaftliche Ansprüche und Treiber digitaler Unternehmensverantwortung
- Unternehmerische Nachhaltigkeit im Zeitalter der Digitalisierung
- Corporate Digital Responsibility: Grundlagen-Knowhow und Praxisanwendung
- Corporate Digital Responsibility strategisch umsetzen
- Transfer ins eigene Unternehmen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie erfahren, wieso sich Unternehmen für CDR in der Unternehmensführung entscheiden sollten und welche Chancen sich durch gesellschaftliche Verantwortung bieten. Zudem lernen Sie Grundlagen, Handlungsfelder und Anwendungsgebiete der Corporate Digital Responsibility als unternehmerisches Konzept kennen. Gemeinsam mit der Referentin reflektieren Sie CDR für die Führung ihres Bereichs bzw. Unternehmens und erfahren, welche Strategien und Instrumente zur strategischen Umsetzung von CDR nötig sind. Rechtliche Anforderungen im Non-Financial-Reporting sowie Lösungsansätze und Konzeptanpassungen werden ebenso in der Gruppe vorgestellt und Ideen zur Umsetzung entwickelt.

Corporate Digital Responsibility für Führungskräfte

Erste Schritte zu unternehmerischer Verantwortung im Digitalzeitalter

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungstragende in Leitungsfunktionen aus Unternehmen der Digitalbranche. Besonders wertvoll ist das Seminar für Unternehmensvertretende aus B2C- oder Markenunternehmen, die ihre digitale Vertrauenswürdigkeit weiterentwickeln wollen. Die Unternehmen sollten bereits auf gesellschaftliche Verantwortung, unternehmerische Nachhaltigkeit und/oder CSR ausgerichtet sein oder diese Ausrichtung in der Geschäftsführung beschlossen haben. Spezifische Vorkenntnisse der Teilnehmenden sind nicht nötig.

Didaktischer Aufbau

Neben Impulsen besteht das Online-Seminar aus Diskussionen sowie interaktiven Workshop-Elementen. Die Kollaboration wird durch die interaktive Arbeit via Conceptboard gestützt.



Zusatzinformationen

- Das Seminar verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von 12 Personen. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Das Seminar kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 7 Personen stattfinden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen.
- Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Corporate Digital Responsibility für Führungskräfte

TAG
1

Gesellschaftliche Ansprüche und Treiber digitaler Unternehmensverantwortung

- Digitalisierung für Nachhaltigkeit
- Risiken und „unerwünschte Nebenwirkungen“ der Digitalisierung
- Technologie und Nachhaltigkeitstransformation

Grundlagen der Corporate Digital Responsibility: Unternehmerische Nachhaltigkeit im Zeitalter der Digitalisierung

- Definition und Themen der CDR
- CDR als Unternehmenskonzept
- Digitales Vertrauen und Wettbewerbsvorteile
- Status quo der CDR im DAX 40

CDR in der Praxis (Workshop)

- Unternehmerische Handlungsfelder der CDR
- Digital Responsibility Check
- Praxisbeispiele

Corporate Digital Responsibility strategisch umsetzen

- Strategien der CDR
- CDR-Leitlinien und CDR-Kodex
- Rechtliche Aspekte und Nachhaltigkeitsreporting
- CDR-Instrumente und –Tools
- „Ethisches Theater“, Hürden und Barrieren

Transfer ins Unternehmen

- Wege zur CDR
- Reflexion zur Situation im eigenen Unternehmen
- Ideen zum Praxistransfer

Abschluss

- Fragerunde
- Feedback

Ihre Referentin



Dr. Saskia Dörr

Managementberaterin für Digital Responsibility
WiseeWay Berät Unternehmen

Dr. Saskia Dörr ist Vordenkerin und Expertin für Corporate Digital Responsibility (CDR). Sie berät GeschäftsführerInnen und EntscheidungsträgerInnen bei unternehmerischer Verantwortung im Digitalzeitalter. Zu ihren Kunden gehören Tech-Unternehmen, Internet Services sowie Konzerne und mittelständische Unternehmen mit digitalem Business. In Vorträgen und Workshops für Business Leader gibt Dr. Saskia Dörr Impulse zu Vertrauenswürdigkeit-by-design mit digitaler Ethik und CSR. Sie entwickelt gemeinsam mit Business Leadern in digitalen Unternehmen vertrauenswürdige Organisationen und berät zu Fragen der digitalen Ethik. Mit mehr als 20 Jahren überwiegend im Senior Management der ITK-Industrie verfügt sie über Praxis-Know-How im Internet-, Online- und Datenbereich sowie der digitalen Transformation. Dies verbindet sie mit ihrer Expertise im Nachhaltigkeitsmanagement und in der Organisationsentwicklung. Saskia Dörr ist Autorin des ersten deutschsprachigen und des ersten englischsprachigen Managementbuch zum Thema Corporate Digital Responsibility (erschienen im Springer-Verlag) sowie zahlreicher Buchkapitel und Zeitschriftenartikel. Als Hochschuldozentin an der Leuphana-Universität sowie an Akademien gibt sie ihr Wissen an Manager:innen weiter.

Shortfacts



Preise

550 €* Regulär

450 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie