



## **E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen**

Technologien, Methoden und Strategien für erfolgreiche Weiterbildung

**bitkom**  
akademie

# E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

Technologien, Methoden und Strategien für erfolgreiche Weiterbildung

## Warum E-Learning?

Die Digitalisierung hat die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern radikal verändert. Das Angebot ist vielfältig, ebenso die Techniken, aber digitales Lernen schöpft seine Potenziale bei weitem noch nicht aus. Warum? Weil die wichtigste Komponente oft unbeachtet bleibt – die Lernenden. Die Lösung: Nutzerzentriertes E-Learning für Unternehmen. Der nutzerzentrierte Ansatz bezieht sich zum einen auf die Lernumgebung und Lernsituation in der Organisation, zum anderen auf den Lernenden selbst. Um das zu bewerkstelligen, müssen die physische Lernumgebung, die Lernstrategie und die individuellen Lernpräferenzen zusammenspielen.

In diesem Seminar erlernen Sie die Konzeption und die Umsetzung des nutzerzentrierten E-Learnings für Unternehmen. Sie erfahren, wie Sie Lernerlebnisse gestalten, digitale Lerneinheiten umsetzen und sie in geeignete Strategien zur Weiterbildung einbinden können. Profitieren Sie von aktuellen Inhalten sowie praktischer Umsetzbarkeit. Werden Sie zum Experten für E-Learning im 21. Jahrhundert!

## Inhalt

- Grundlagen und Didaktik des E-Learnings
- Strategien zur Weiterbildung im Unternehmen planen und implementieren
- Vom Learning Management System zur Learning Experience Plattform (IMC)
- Learning Experience Canvas, Learning Analytics, Learner Journey
- Ansätze für Digital Content Creation und Gamification Elemente
- Best Practices des Digitalen Lernens

## Was vermittelt Ihnen unser Seminar?

- Sie erlernen die Grundlagen, Strategien und Trends des E-Learning.
- Sie eignen sich praxistaugliche Vorgehensweisen zum Erstellen digitaler Strategien zur Weiterbildung an.
- Sie erlernen Methoden zum Erstellen digitaler Lerninhalte.

# E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

Technologien, Methoden und Strategien für erfolgreiche Weiterbildung

## An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Personen, die für das Weiterbildungsangebot in Unternehmen verantwortlich sind. Außerdem ist eine Teilnahme für Fach- und Führungskräfte in HR-Abteilungen sinnvoll oder für Personen, die im Bereich des digitalen Lernens tätig werden wollen. Vorkenntnisse werden nicht benötigt. Daher ist die Schulung insbesondere für Einsteiger geeignet.

## Didaktischer Aufbau des Seminars

Erhalten Sie einen Überblick über den State-of-the-Art in einem Themengebiet, das sich ständig verändert. Lernen Sie Best-Practices und erprobte Methoden direkt aus der Praxis kennen. Profitieren Sie vom interaktiven Schulungskonzept, welches auf Hands-on-Learning setzt. Die Schulung findet sowohl in Berlin als auch online statt.



## Zusatzinformationen

- Die Prüfung besteht aus der Ausarbeitung einer Case Study und einem Multiple Choice Test. Das Zertifikat erhalten Sie abschließend digital, nachdem die Seminarleitung Ihre Leistungen geprüft hat.
- Die Durchführung des Lehrgangs kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 6 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer können im Rahmen des Bildungszeitgesetzes Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

# Seminarprogramm

E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

TAG  
1

## Begrüßung und Warm-up

- Vorstellung der Referenten & Erwartungshaltung der Teilnehmenden
- Einteilung von Arbeitsgruppen mit Vorstellungsrunde der Teilnehmenden
- Austausch über die Vorerfahrungen der Teilnehmenden

## Lernen im 21. Jahrhundert: Warum digitales Lernen ein Gamechanger ist

- Einführung, Trends und Vor- und Nachteile des digitalen Lernens
- Warum ist ein nutzerzentrierter Ansatz wichtig?
- Interaktiver Austausch der Teilnehmenden

## Gehirngerechtes Lernen

- Wie funktioniert der Lernprozess im Gehirn?
- Welche Lerntypen gibt es
- Erfolgsfaktoren beim Lernen

## Didaktik im digitalen Lernen – Teil 1

- Blended Learning – Das hybride Lernmodell
- Microlearning – Effektives Lernen mit kleinen Lerneinheiten

## Didaktik im digitalen Lernen – Teil 2

- Performance Learning
- Adaptive Learning

## Vom Learning Management System zur Learning Experience Plattform (IMC)

- Grundlagen und Definitionen
- Vorstellung ausgewählter Tools: LMS by IMC

## Erstellen und Implementieren einer digitalen Weiterbildungsstrategie

- Strategie vor Technologie – Davor steht ein guter Plan
- Wer soll was lernen? Lernbedürfnisse der eigenen Belegschaft – Entwicklung von Personas
- Die wesentlichen Bausteine einer digitalen Weiterbildungsstrategie
- Entscheidungsmatrix zu den Lernformaten

## Aufstellen einer Learner Journey

- Die Learner Journey als strategisches Instrument
- Elemente einer Learner Journey
- Praktische Erstellung einer Learner Journey

## Learning Experience Canvas: Weiterbildungsstrategien visualisieren

- Die digitale Lernstrategie strukturieren und visualisieren
- Elemente des Learning Experience Canvas
- Praktische Erstellung einer Canvas

## Learning Analytics – Lernfortschritt messen

- Bewusst lernen mit Reflexion
- Feedbackbogen
- Messmethoden zur Evaluation von digitalem Lernen
- Von der Datenanalyse zum optimierten Lernprozess
- DSGVO

TAG  
2

# Seminarprogramm

E-Learning als Zukunftskompetenz für Unternehmen

TAG  
3

## Digital Content Creation

- Synchrones und asynchrones Lernen
- Effektiv und effizient in Lerninhalt vermitteln – Bezug zu Entscheidungsmatrix, Storytelling
- Fast Lane Content Creation
- Microlearning/Erstellung von Lernnuggets

## Video-Learning

- Arten von Videolearning
- Erstellen von Videocontent
- Best Practices für Videolearning

## Zusammenfassung

- Dos and Don'ts beim digitalen Lernen
- Wiederholung der Inhalte

## Zertifikatsprüfung (Kombination aus Multiple-Choice Test und einem mündlichen Vortrag)

## Ausblick

- Gamification
- Immersives Lernen
- Projektbezogenes Lernen

# Ihre Referenten und Referentinnen



## Melanie Abmeier

**Communication Professional, August-Wilhelm Scheer Institut**

Als Communication-Professional am August-Wilhelm Scheer Institut ist Melanie Expertin für digitales Eventmanagement, Marketing und Customer Relationship Management. Sie ist für die Planung, Organisation und Durchführung der institutseigenen Eventformate verantwortlich, darunter Webinar-Reihen zu Fachthemen und digitale Konferenzen mit über 300 Teilnehmern. Dabei stehen für Melanie Interaktionsmöglichkeiten, Teilnehmerzufriedenheit und neue Tools immer im Mittelpunkt.



## Nina Konrad

**Digitization Principal, August-Wilhelm Scheer Institut**

Als Lead des Digital Learning Labs am August-Wilhelm Scheer Institut ist Nina Konrad Expertin für digitale Bildungsthemen. In dieser Aufgabe berät sie verschiedenste Zielgruppen rund um die digitale Transformation im Bereich digitales Lernen. Mit Einblicken in die unterschiedlichsten Unternehmen bringt sie eine ganzheitliche Betrachtungsweise und Expertise in die Gestaltung zukunftsgerichteter Lernszenarien.

## Shortfacts



### Preise

1.950 €\* Regulär

1.750 €\* für Bitkom-Mitglieder

180 € Zertifizierung (optional)

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. hier [↗](#)

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie