



Veranstaltungsmanager digitale und hybride Events

Erfolgreiche Organisation und Planung von verschiedenen Eventformaten

bitkom
akademie

Veranstaltungsmanager digitale und hybride Events

Erfolgreiche Organisation und Planung von verschiedenen Eventformaten

Kurzbeschreibung

Die Planung und Steuerung von Veranstaltungen ist vor allem durch die Corona-Pandemie zu einer noch komplexeren Aufgabe geworden. Viele Veranstaltungen werden mehr und mehr in die digitale Welt verlagert. Doch wie schaffen Sie es, Veranstaltungen auch im digitalen Raum autonom und souverän zu planen und durchzuführen? Wie können Sie den passenden Softwareanbieter finden und die Interaktion zwischen den Teilnehmenden aktiv fördern? Zudem steigt der Trend von hybriden Veranstaltungen: auch hier müssen Sie für die Zukunft gewappnet sein. Mit dem Zertifikatslehrgang lernen Sie in kurzer Zeit mit diesen Herausforderungen umzugehen. Aktuelle Inhalte und direkte Umsetzbarkeit stehen dabei im Mittelpunkt des Seminars. Wir machen Sie zum Experten für digitale und hybride Events!



Inhalt

- Grundlagen und Einführung in das digitale Eventmanagement
- Was Sie zur Planung und Umsetzung der Vorbereitungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase wissen sollten
- Mögliche Softwaretools und Hardware identifizieren
- Planung und Umsetzung hybrider Veranstaltungsformate

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Das Seminar befähigt Sie zur Konzeption und Produktion digitaler Eventformate. Sie erfahren, wie Sie erfolgreiche digitale Veranstaltungen konzipieren, durchführen, vermarkten und evaluieren können. Mit Hilfe unserer Zertifizierung werden Sie die Herausforderungen digitaler Veranstaltungen nachhaltig meistern können. Anschließend sind Sie in der Lage spannende, digitale Formate zu organisieren - vom Workshop bis zur Konferenz. Erfahren Sie mehr vom neuen Trend der hybriden Events und profitieren Sie von der Erfahrung der Referenten und Referentinnen im digitalen und hybriden Veranstaltungsmanagement.

Veranstaltungsmanager digitale und hybride Events

Erfolgreiche Organisation und Planung von verschiedenen Eventformaten

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der Veranstaltungswirtschaft, Schulungs- und Event-Veranstalter sowie an Ausbilder in den Bereichen Marketing, Projekt- und Veranstaltungsmanagement. Auch Personen ohne Vorkenntnisse, die sich im Bereich digitaler/hybrider Veranstaltungen weiterbilden wollen, sind bei diesem Lehrgang herzlich willkommen.

Didaktischer Aufbau des Seminars?

Erhalten Sie einen Überblick über den state-of-the-art in diesem schnelllebigen Themengebiet. Lernen Sie Best-Practices und erprobte Methoden direkt aus der Praxis kennen und profitieren Sie vom interaktiven Schulungskonzept, welches auf hands-on-learning statt Theorievorträge setzt. Schaffen Sie den Sprung von digitalen zu hybriden Veranstaltungen und lernen Sie die Chancen und Herausforderungen beider Formate kennen.



Zusatzinformationen

- Als Prüfungsleistung ist die Ausarbeitung einer Case Study vorgesehen. Hierbei sollten Sie anhand eines fiktiven Beispiels eine digitale Veranstaltung skizzieren und bestimmte Aspekte der Planung benennen können. Das Zertifikat erhalten Sie abschließend digital nach Prüfung der Seminarleitung.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 6 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Veranstaltungsmanager digitale und hybride Events

TAG
1

Begrüßung und Warm-up

- Vorstellung der Referentinnen & Erwartungshaltung der Teilnehmenden
- Vertraut machen mit den verwendeten Softwaretools (Zoom und Mural)
- Einteilung von Arbeitsgruppen mit Vorstellungsrunde der Teilnehmenden

10.00-11.00 Uhr

Grundlagen digitaler Veranstaltungen und Einführung in das digitale Eventmanagement

- Welche Formen digitaler Veranstaltungen gibt es, welche Vorteile bringen sie mit sich und welche Ziele können mit diesen erreicht werden?
- Austausch über die Vorerfahrungen der Teilnehmenden
- Überblick über die Phasen von digitalen Veranstaltungen
- Zeitliche Organisationsplanung
- Funktionen, Rollen und Aufgaben

Elemente der Vorbereitungsphase

- Theorie zur Planung und Vorbereitung einer digitalen Veranstaltung
- Anwendung des Erlernten in Gruppenarbeit

Elemente der Durchführungsphase

- Theorie zur Durchführung von digitalen Veranstaltungen sowie zum Einsatz verschiedener Formate und Interaktionsmethoden
- Anwendung des Erlernten in Gruppenarbeit

Elemente der Nachbereitungsphase

- Theorie zur effizienten Nachbereitung von digitalen Veranstaltungen
- Gemeinsame Identifikation von relevanten Evaluationskriterien

TAG
2

Auswahl von Hard- und Softwaretools für digitale Veranstaltungen

- Theorie zur Identifikation des passenden Anbieters und ergänzenden Tools
- Überblick über Hardwarekomponenten und ihre Möglichkeiten, inklusive Perspektivwechsel aus unserem Medienstudio
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden zur Veranstaltungsdurchführung mittels smarterer Tools

Hybride Veranstaltungen richtig angehen

- Chancen und Herausforderungen
- Tipps und Empfehlungen zur technischen Umsetzung
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden zur Umsetzung hybrider Veranstaltungen

Vorstellung der Case Study und Bearbeitungszeit für die Teilnehmer

Zertifikatsprüfung

Abschluss und Ende des Seminars

- Zusammenfassung: Dos and Don'ts bei digitalem und hybridem Veranstaltungsmanagement
- Gemeinsame Reflexion



Ihre Referenten und Referentinnen



Melanie Abmeier

Communication Professional, August-Wilhelm Scheer Institut

Als Communication-Professional am August-Wilhelm Scheer Institut ist Melanie Expertin für digitales Eventmanagement, Marketing und Customer Relationship Management. Sie ist für die Planung, Organisation und Durchführung der institutseigenen Eventformate verantwortlich, darunter Webinar-Reihen zu Fachthemen und digitale Konferenzen mit über 250 Teilnehmern. Dabei stehen für Melanie Interaktionsmöglichkeiten, Teilnehmerzufriedenheit und neue Tools immer im Mittelpunkt.



Tobias Albert

Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut

Tobias beschäftigt sich in seiner Rolle als Digitization Professional mit der Zukunft der Arbeit. Dabei arbeitet er entweder digital, vor Ort oder hybrid in verschiedenen Formaten mit überregionalen Partnern zusammen. So begleitet er bspw. mittelständische Unternehmen in digitalen Workshops oder Schulungen bei der Umsetzung von Digitalisierungsprojekten.

Shortfacts



Preise

1.650 €* Regulär

1.450 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie