



# Crashkurs Digitale Transformation

Begrifflichkeiten, Methoden & Strategien

**bitkom**  
akademie

# Crashkurs Digitale Transformation

Begrifflichkeiten, Methoden & Strategien

## Kurzbeschreibung

Kein Thema beschäftigt die Unternehmen heutzutage mehr als die Digitalisierung und die damit verbundene Digitale Transformation. Um den rasant wechselnden Herausforderungen der Geschäftswelt entgegen zu können, bedarf es einer konsequenten und transparenten Digitalisierung von Geschäftsprozessen und -modellen. Aber was bedeutet Digitale Transformation? Welche Themen und Technologien definieren die Digitale Transformation? Und wie können Sie mit Ihrem Unternehmen die ersten Schritte in die Digitalisierung gehen? Diese und weitere Fragen werden in diesem Crashkurs zur Digitalen Transformation beantwortet.

## Inhalt

- Grundlagen, Begrifflichkeiten und Do's & Don'ts zur Digitalisierung
- Analytisches und strukturiertes Technologiescouting
- Bestimmung des digitalen Reifegrades des Unternehmens
- Methoden und Werkzeuge zur Identifikation und Bewertung von Digitalisierungspotenzialen
- Projektideen gestalten und umsetzen

## Was lernen Sie in diesem Seminar?

Innerhalb dieses Crashkurses werden Ihnen zunächst die Grundlagen und Begrifflichkeiten zur Digitalen Transformation vermittelt. Sie lernen erprobte Methoden und Werkzeuge kennen, mit denen Sie die Potenziale für Ihr Unternehmen bestimmen können und bekommen vermittelt, wie Sie die für Sie passende Technologie finden und bewerten können. Mit Hilfe des Seminars werden Sie in der Lage sein, Projektideen zu gestalten und kleinere erste Digitalisierungsprojekte umzusetzen.

# Crashkurs Digitale Transformation

Potenziale der Digitalisierung erkennen und effektiv nutzen

## An wen richtet sich das Seminar?

Der Workshop erklärt anhand anschaulicher Beispiele Begrifflichkeiten, Technologien und Prozesse der Digitalisierung. Es richtet sich an alle Mitarbeitenden, die vor Digitalisierungsprojekten stehen und die digitale Transformation besser verstehen möchten. Auch Personen ohne Vorkenntnisse, die sich im Bereich der digitalen Transformation weiterbilden wollen, sind bei diesem Seminar herzlich willkommen.

## Didaktischer Aufbau des Seminars

Erhalten Sie einen Überblick über den state-of-the-art in diesem schnelllebigen und von Veränderung geprägten Themengebiet. Lernen Sie Best-Practices und erprobte Methoden direkt aus der Praxis kennen und profitieren Sie von unserem Schulungskonzept, welches auf hands-on-learning setzt. Dabei wird durch den gesunden Mix aus Praxis und Theorie der bestmögliche Lernerfolg erzielt.



## Zusatzinformationen

- Das Seminar verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von 15 Personen. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Das Seminar kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 7 stattfinden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen.
- Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.

# Seminarprogramm

Crashkurs Digitale Transformation

TAG  
1

## Sensibilisierung Thema Digitalisierung

- Wieso ist Digitalisierung für Unternehmen in der Zukunft essenziell?
- Methoden zur Sensibilisierung von Mitarbeitern und Kollegen
- Best-Practice der Digitalisierung
- Vorstellung der Methodik zur Digitalisierungsbedarfsanalyse

## Methoden und Werkzeuge zur Identifikation von Digitalisierungspotenzialen und Prozessen

- Identifikation von Painpoints innerhalb des Unternehmens
- Leitfaden zur grafischen und strukturierten Darstellung der IT-Architektur
- Entwicklung einer Customer Journey für das Unternehmen
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## Methoden und Werkzeuge zur Bewertung von Prozessen

- Auswertung der Ergebnisse des Identifikationsprozesses
- Methodik zur Bewertung und Gewichtung der Digitalisierungspotenziale
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## Bestimmung des digitalen Reifegrades des Unternehmens

- Vermittlung des digitalen Reifegradmodells
- Kategorisierung des eigenen Unternehmens in Bezug auf die digitale Affinität
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## Analytisches und strukturiertes Technologiescouting

- Wie kann man auf Grundlage der identifizierten Potenziale geeignete Technologien finden?
- Anleitung zum systematischen und strukturierten Suchen von Technologien und Start-ups
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## Projektideen gestalten

- Wie können aus Problemen und Technologien konkrete Projekte werden?
- Leitfaden zur strukturierten Gestaltung von Projektideen mit den relevantesten Faktoren
- Gewichtung von Projekten in Quickwins und Leuchtturm-Projekte für eine geeignete Priorisierung und Zeitplanung
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## How-To: Umsetzung von Digitalisierungsprojekten

- Was sind die ersten Schritte, wenn die Projekte identifiziert sind?
- Erstellung einer Digitalisierungsroadmap
- Best-Practice Beispiele von „Erste Digitalisierungsprojekte“
- Praktische Anwendung des Gelernten im interaktiven Workshop

## Abschluss im Plenum

- Zusammenfassung: Das Wichtigste beim Digitalisierungsmanager
- Gemeinsame Reflexion

TAG  
2

# Ihre Referenten



## Sören Schäfer

**Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut**

Als Digitization Professional am August-Wilhelm Scheer Institut ist Sören Experte für die Beratung von KMUs im Bereich der Digitalisierung. Die dafür benötigten Eigenschaften konnte er sich durch seine Arbeit am Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum in Saarbrücken aneignen. Hier berät er Unternehmen zu den neusten Trends und Technologien rund um das Thema Digitalisierung.



## Tobias Albert

**Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut**

Tobias begleitet in seiner Rolle als Digitization Professional insbesondere mittelständische Unternehmen bei der Erarbeitung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien. So arbeitet er bspw. in (digitalen) Workshops Digitalisierungsprojekte aus und unterstützt anschließend bei deren Umsetzung. Dieses Wissen bringt er zudem bei seiner Arbeit am Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum in Saarbrücken ein.

## Shortfacts



### Preise

1.100 €\* Regulär

900 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie