



Datenschutzrecht im digitalen Marketing – Praktische Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Auswirkungen der DSGVO auf die Gestaltung von Webseiten, Social Media-Kanälen, und weiteren Werbemaßnahmen wie Cross-Device-Tracking, CMPs, Tracking-Tools sowie CRM-Systemen

bitkom
akademie

Datenschutzrecht im digitalen Marketing – Praktische Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Auswirkungen der DSGVO auf die Gestaltung von Webseiten, Social Media-Kanälen, und weiteren Werbemaßnahmen wie Cross-Device-Tracking, CMP's, Tracking-Tools sowie CRM-Systemen

Kurzbeschreibung

User Insights und Datenanalysen beflügeln Kampagnen und sorgen für eine zielgruppengenaue Ansprache im digitalen Marketing. Doch nicht alles was möglich ist, ist auch erlaubt. Die Datenschutzgrundverordnung zeigt dem datengetriebenen Marketing seine Grenzen auf. Viele Unternehmen sind angesichts der neuen Regelungen verunsichert: obwohl die DSGVO bereits seit mehreren Jahren angewandt wird, sind besonders im Online-Marketing noch zahlreiche Fragen zur rechtskonformen Umsetzung ungeklärt. Beim korrekten Umgang mit Cookies und Trackingtools, Einsatz von Social Media-Kampagnen oder der gezielten Ansprache im E-Mail-Marketing gibt es noch allerhand Klärungsbedarf.

In diesem Workshop erfahren Sie die aktuelle Rechtslage und erhalten anhand relevanter Use Cases konkrete Handlungsempfehlungen zur effizienten und rechtssicheren Umsetzung der DSGVO im digitalen Marketing.

Inhalt des Workshops

- Grundlagen der DSGVO | des neuen BDSG & des TTDSG
- Rechtskonforme Umsetzung und Gestaltung
 - Webseiten
 - Social Media-Kanälen
 - Newsletter Versand
 - Consent Management Plattform
 - Retargeting über Affiliate-Netzwerke
 - Einbindung von externen Partnern
 - CRM & Profilbildung

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Der Workshop zeigt die rechtlichen Grundlagen des Datenschutzes auf und behandelt anschließend konkret die Herausforderungen, die Ihnen im Marketing regelmäßig begegnen. Im interaktiven Workshop werden Sie gemeinsam Fallbeispiele aus der Praxis diskutieren und die auftretenden Herausforderungen in einem modellhaften Prozess lösen.

Datenschutzrecht im digitalen Marketing – Praktische Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Auswirkungen der DSGVO auf die Gestaltung von Webseiten, Social Media-Kanälen, und weiteren Werbemaßnahmen wie Cross-Device-Tracking, CMP's, Tracking-Tools sowie CRM-Systemen

An wen richtet sich der Workshop?

Der Workshop richtet sich an Angestellte und Verantwortliche im Marketing, Online-Shop-Betreiber, Webmaster, Webentwickler und Online-Redakteure sowie an Inhaber und Geschäftsführer, die rechtliche Stolperfallen und Abmahnungen beim Einsatz von Tracking-Tools, Social Media und digitalen Marketinginstrumenten vermeiden wollen.

Der Workshop dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte.



Zusatzinformationen

- Der Workshop besteht aus einer theoretischen Grundlagenvermittlung zu den aktuellen Anforderungen der DSGVO, interaktiven Workshop-Elementen sowie ausreichend Spielraum für den fachlichen Austausch mit den Teilnehmern.
- Das Seminar dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte.
- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von fünf garantiert werden. Die Maximalteilnehmerzahl beträgt 15.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern. Die Inhalte des Lehrgangs orientieren sich an den aktuellen Datenschutzerfordernungen und eignen sich als Fortbildungsnachweis nach § 15 FAO.

Seminarprogramm

Datenschutzrecht im digitalen Marketing – Praktische Umsetzung von Marketingmaßnahmen

TAG

1

Aktuelle Grundlagen des Datenschutzrechts

- Grundsätze der DSGVO
- Auftragsdatenverarbeitung – Joint Controllership
 - Inhalte, Abgrenzung, Datenweitergabe an andere Legal Entities
- Aktuelle Urteile und Auswirkungen
 - Google Analytics & Co.

Praktische Umsetzung Teil I

- Datenschutzerklärung für die Webseite
- Consent Management-Plattform (CMPs)
 - Nutzung von first und third party cookies
 - Consent auf Drittseiten und Social Media Plattformen

Praktische Umsetzung Teil II

- Datenschutzerklärung für Social-Media-Kanäle
- Social Media-Integrationen -Plugin vs. Link
- Profilbildung (z.B. mit Hubspot / Google Analytics)

Datenerhebung zu Marketingzwecken

- Kommunikationsmaßnahmen & Datenschutz: Brief, E-Mail, Fax, Telefon, SMS, etc.
- CRM-Systeme: Welche Kundendaten dürfen gespeichert werden?
 - Auswirkungen auf MS365 und Salesforce
- Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen
- Listendaten und Adresskauf

Ihre Referenten



Ali Tschakari LL.M.

Berater Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Ali Tschakari ist Berater im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult und zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV Nord). Er berät Unternehmen der Digitalbranche zu datenschutzrechtlichen Fragen und zur erfolgreichen Umsetzung des Datenschutzes im betrieblichen Management. Ali Tschakari betreut Unternehmen – vom Start-Up bis zu Konzernstrukturen – als externer Datenschutzbeauftragter. Als Referent der Bitkom Akademie schult er regelmäßig Geschäftsführer, Datenschutzbeauftragte und IT-Verantwortliche zu rechtlichen und technischen Aspekten aktueller Datenschutz-Themen. Ali Tschakari absolvierte den Master of Laws (LL.M.) im Banken- und Datenschutzrecht und sammelte als Wirtschaftsjurist in den Bereichen Compliance und Datenschutz mehrjährige Berufserfahrung.



Jelena Pap LL.M.

Beraterin Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Jelena Pap ist Beraterin im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult. Sie berät Start-ups, mittelständische Unternehmen sowie Großunternehmen zum Datenschutz und dessen struktureller Umsetzung im betrieblichen Management. Als Referentin der Bitkom Akademie schult sie Fach- und Führungskräfte zu datenschutzrechtlichen Fragen. Als zertifizierte Datenschutzbeauftragte und Datenschutzauditorin verfügt sie über eine mehrjährige Beratungserfahrung im Datenschutz.

Ihre Referenten



Fabian Jendrejewski LL.M.

Berater Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Fabian Jendrejewski ist zertifizierter Datenschutzberater (CIPP/E) bei Bitkom Consult. Aus seiner beruflichen Laufbahn bringt Herr Jendrejewski Erfahrungen in der Beratung und Betreuung (Datenschutz / IT- und Informationssicherheit) von Unternehmen in verschiedenen Größen und aus unterschiedlichsten Branchen mit. Weiterhin ist Herr Jendrejewski als Referent der Bitkom Akademie tätig und schult Fach- und Führungskräfte zu datenschutzrelevanten Themenbereichen.

Shortfacts



Preise

550 €* Regulär

450 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine & Veranstaltungsorte

Die Termine und Veranstaltungsorte entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie