



Digitaler Produktpass

Erfolgreiche Konzeption und Implementierung im eigenen Unternehmen

bitkom
akademie

Digitaler Produktpass

Erfolgreiche Konzeption und Implementierung im eigenen Unternehmen

Kurzbeschreibung

Der digitale Produktpass ist Teil eines neuen EU weiten **Maßnahmenpakets zur Förderung von Ökodesign, Kundentransparenz und Ressourceneffizienz**. Die Umsetzung betrifft alle Branchen und Dienstleistungen, mit weitreichenden Auswirkungen auf die unternehmerischen Geschäftsprozesse. Hierbei gilt es, Antworten auf eine Vielzahl an Fragen zu haben, die neben politischen Aspekten auch konzeptionelle und technische Belange betreffen. Wie können Unternehmen **erfolgreich einen Digitalen Produktpass einführen** und was muss hierbei konkret beachtet werden?

In diesem Workshop erarbeiten Sie gemeinsam mit den Referentinnen einen **effizienten Umsetzungsplan für den digitalen Produktpass**.

Inhalt

- Grundlagen und thematische Einführung in den Digitalen Produktpass
- Anforderungen an den Digitalen Produktpass: Politik, Markt, Kunden
- Von der Theorie in die betriebliche Praxis: Die Schritte zur erfolgreichen Einführung in Ihrem Unternehmen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie erfahren, wie Sie die **spezifischen Anforderungen für Ihren Digitalen Produktpass identifizieren, diesen konzeptionieren und wie Sie ihn erfolgreich realisieren**. Mit Hilfe des Workshops werden Sie in der Lage sein, die Herausforderungen des Digitalen Produktpasses zu meistern und Ihr Unternehmen damit nachhaltig zu stärken. Erfahren Sie mehr zum politisch geforderten Kernelement der Kreislaufwirtschaft dem **Digitalen Produktpass** und profitieren Sie von der Erfahrung der Referentinnen in diesem zukunftssträchtigen Thema.

Digitaler Produktpass

Erfolgreiche Konzeption und Implementierung im eigenen Unternehmen

An wen richtet sich das Seminar?

Der Workshop richtet sich an Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Digitalisierungsbeauftragte sowie an Personen, die sich zum Thema Digitaler Produktpass weiterbilden möchten.

Didaktischer Aufbau des Seminars?

Erhalten Sie einen Überblick über den state-of-the-art in diesem schnelllebigen Themengebiet. Lernen Sie Best-Practices und erprobte Methoden direkt aus der Praxis kennen und profitieren Sie von unserem Schulungskonzept welches auf hands-on-learning statt Theorievorträge setzt.



Zusatzinformationen

- Das Seminar verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von 15 Personen. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Das Seminar kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 7 Personen stattfinden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen.
- Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Digitaler Produktpass

TAG
1

Begrüßung und Warm-up

- Vertraut machen mit den verwendeten Softwaretools (Teams und Mural)
- Interaktives Kennenlernen & Abfrage der Erwartungshaltung der Teilnehmenden

Grundlagen des Digitalen Produktpasses und thematische Einführung

- Kreislaufwirtschaft: Der Digitale Produktpass als Kernelement
- Nachhaltigkeit als Kaufkriterium
- Bestandteile des Digitalen Produktpasses
- Überblick über die Phasen zur Umsetzung des Digitalen Produktpasses

Phase 1: Anforderungsanalyse

- Aktuelle und zukünftig relevante gesetzliche Anforderungen
- Vorgehensweise zur Ermittlung und Analyse der bestehenden Kundenanforderungen
- Resultierende funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen
- Use Case Ermittlung
- Praktische Anwendung der vermittelten Inhalte

Phase 2: Konzeption

- Daten, Daten, Daten: Die richtigen Daten beziehen und nutzen
- Erstellung von User-Interfaces
- Praktische Anwendung der vermittelten Inhalte

Phase 3: Realisierung

- Hürden und Erfolgsfaktoren bei der Realisierung
- Wie gelingt die Skalierung meines Digitalen Produktpasses?
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden: Ask-an-Expert

Abschluss und Ende des Seminars

- Zusammenfassung: Dos and Don'ts bei digitalem Produktpass
- Gemeinsame Reflexion

Ihre Referentinnen



Shari Alt

Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut

Shari beschäftigt sich am August-Wilhelm Scheer Institut in ihrer Rolle als Digitization Professional mit dem nachhaltigen Umgang mit begrenzten Ressourcen. Hierbei steht für Sie der Praxisbezug stets im Mittelpunkt. Lösungen zu Problemstellungen im Kontext der Nachhaltigkeit erarbeitet Sie daher in enger Zusammenarbeit mit betroffenen Unternehmen, bspw. im Rahmen von Workshops oder gemeinsamen Forschungsprojekten. Der thematische Schwerpunkt ihrer Arbeit stellt der Digitale Produktpass dar.



Victoria Schorr

Digitization Professional, August-Wilhelm Scheer Institut

Bereits während ihrer akademischen Laufbahn sammelte Victoria Erfahrung im Bereich der Datenanalyse mit Fokus auf Machine Learning sowie im Umgang mit Datenbanken. In ihrer Rolle als Digitization Professional am August-Wilhelm Scheer Institut beschäftigt sie sich mit Digitalisierungsthemen in den Bereichen Energie und Nachhaltigkeit. Dabei liegt ihr Schwerpunkt im Bereich der Datenanalyse und dem Datenmanagement im Kontext von Energiedaten. Sie ist Projektmitarbeiterin in verschiedenen Forschungsprojekten und agiert gleichzeitig an der Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis.

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](https://www.bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie