



Environment Social Governance (ESG)

Rechtliche Aspekte für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung als Unternehmensstrategie

bitkom
akademie

Environment Social Governance (ESG)

Rechtliche Aspekte für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung als Unternehmensstrategie

Green Finance, Greenwashing, Lieferkettengesetz und ESG im Arbeitsrecht

SG (Environment, Social, Governance) ist das Thema der Zeit, wenn es um Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung für Unternehmen geht. Aktuelle Gesetzesinitiativen und Rechtsprechungen verstärken die Relevanz dieser Themen und offenbaren den aktuellen Regulierungsdruck auf politischer Ebene. Das hat unmittelbaren Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Die Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen und die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen wirken sich unmittelbar auf den Marktauftritt und das Image von Unternehmen aus. Bestimmungen zur Nachhaltigkeit in Umweltbelangen sowie in Arbeitnehmer- und Sozialbelangen unterliegen verschiedensten Berichts- und Sorgfaltspflichten auf Unternehmens- wie Produktebene, und bedürfen der Einrichtung bzw. der Anpassung von Risikomanagementsystemen.

Dieses Seminar vermittelt einen Einblick in verschiedene rechtliche Aspekte von ESG und ESG Compliance. Das interdisziplinäre Referententeam aus dem Banken-, Gesellschafts-, Compliance-, Arbeits-, IP- und Vertragsrecht greift dabei verschiedene aktuelle juristische Aspekte im Zusammenhang mit ESG auf und verknüpft die diversen Themenfelder miteinander.

Inhalt des Seminars

- EU-Offenlegungsverordnung und EU-Taxonomieverordnung
- Green Finance
- Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung, insbesondere die geplante EU-Richtlinie zur Unternehmens-Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Die geplante Richtlinie zur Ausweitung der Sorgfaltspflichten im Rahmen der Lieferkette (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)
- Klimaschutzklagen (Shell, RWE, Automobilhersteller)
- Greenwashing & Co.
- Die neue Ökodesign-Richtlinie
- ESG m Arbeitsrecht

Environment Social Governance (ESG)

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung als Unternehmensstrategie

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Teilnehmende erhalten einen fundierten Abriss in unterschiedliche rechtliche Aspekte der aktuellen nationalen und internationalen Regulierungsmaßnahmen rund um ESG sowie deren konkrete Tragweite und Auswirkungen für unternehmerisches Handeln. Das Seminar dient dazu, das Thema ESG ganzheitlich aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten, das Bewusstsein für mögliche rechtliche Fallstricke zu schärfen und “do’s und dont’s” zu identifizieren und somit ein nachhaltiges und erfolgreiches Auftreten am Markt sicherzustellen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende und Entscheidungstragende, die direkte oder indirekte Berührungspunkte mit der strategischen Ausrichtung und laufenden Geschäftsführung des Unternehmens, CSR-Abteilungen, dem Einkauf und Vertrieb, der Produktion und Erbringung von Dienstleistungen, dem Marketing sowie dem Controlling haben. Da das Seminarformat einen ganzheitlichen Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt, eignet es sich für Personen mit und ohne juristische Vorkenntnisse.



Zusatzinformationen

- Das Seminar ist ein reines Remote-Format und wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) finden Sie hier einen zusätzlichen [Vergleich](#) zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

TAG
1

Begrüßung durch den Seminarleiter

- Themenvorstellung
- Vorstellungsrunde

OffenlegungsVO und TaxonomieVO

- Überblick OffenlegungsVO
- Überblick TaxonomieVO
- Nachhaltigkeitspräferenzen in der Anlageberatung
- Praxisbeispiel: Alternativer Investmentfonds

Green Finance

- EU Green Bonds
- Green Loans

Klimaschutzklagen (Shell, RWE, BMW & Co.)

- Klimaschutz im Grundgesetz
- Anspruchsgrundlagen
- Wer gilt als Verursacher?
- Kann gesetzeskonformes Handeln pflichtwidrig sein?

Ökodesign-Richtlinie

- Aktuelle Ökodesign-Richtlinie & Vorschlag für eine Ökodesign-Verordnung

ESG im Arbeitsrecht

- Sustainability (Environmental): „Green HR“ (z.B. Recruiting, das Performance Management, die Aus- und Weiterbildung, Green-Mobility im Unternehmen)

Mittagspause: 12:30 – 13:30

Greenwashing & Co

- Was ist Werbung?
- Wann ist Werbung mit Nachhaltigkeit irreführend?
- Was sind die Folgen irreführender Werbung?

Lieferkettengesetz

- Wer ist Adressat des Gesetzes und welche Pflichten kommen auf die Unternehmen zu?
- Worauf müssen sich Unternehmen vorbereiten, die nicht Adressat des Lieferkettengesetzes sind?
- Berichterstattung zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Übersicht über die CSR-Richtlinie
- Übersicht über die CSDD-Richtlinie

Fazit und Ausblick

- Neue regulatorische Vorgaben zum Klimaschutz, Vorstandshaftung, Green Leases

Ende des Seminars 17:00 Uhr

Ihre Referenten



Sarah Bohn

Associate
Osborne Clarke

Sarah Bohn berät und vertritt vor allem Unternehmen, aber auch Vorstände, Aufsichtsräte und Führungskräfte bei allen Arten von straf- und ordnungswidrigkeitenrechtlichen Verfahren vor Aufsichtsbehörden, Steuer- und Zollfahndung, Staatsanwaltschaft oder Gerichten. Sie verteidigt und vertritt Unternehmen auch bei nationalen und internationalen Ermittlungen, Beschlagnahmungen, in Strafverfahren und vor parlamentarischen Untersuchungsausschüssen.



Yelena Bonzel

Associate
Osborne Clarke

Yelena Bonzel ist in den Bereichen des Energiewirtschaftsrechts, der Erneuerbaren Energien und der Dekarbonisierung spezialisiert. Sie berät Mandanten zu regulatorischen Fragestellungen, Erneuerbare-Energien-Projekten und der energierechtlichen Vertragsgestaltung (insb. PPAs, Direktvermarktung und Energievertrieb).



Dr. Alexander Dlouhy, LL.M.

Partner
Osborne Clarke

Dr. Alexander Dlouhy leitet den Bereich Dekarbonisation bei Osborne Clarke in Deutschland. Der Schwerpunkt von Dr. Alexander Dlouhy liegt auf der Beratung von Transaktionen, der Vertragsgestaltung und dem regulatorischen Rahmen von Energieprojekten und -geschäftsmodellen sowie Themen mit Bezug zum Klimaschutz und Klimawandel.



Christoph Fuchs

Associate
Osborne Clarke

Christoph Fuchs berät Unternehmen insbesondere aus der Medienbranche zu Fragen des Urheber-, Presse-, Wettbewerbs- und Werberechts. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Urheber- und Lizenzvertragsrecht, Presserecht, Wettbewerbsrecht sowie im Werberecht. Er verfügt über breite Erfahrung bei der Führung von Gerichtsverfahren einschließlich des einstweiligen Rechtsschutzes.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie

Ihre Referenten



Jan Herrmann

Senior Associate Osborne Clarke

Jan Herrmann berät nationale und internationale Unternehmen im Finanzaufsichtsrecht. Zu seinen Schwerpunkten gehören die Strukturierung von alternativen Investments wie geschlossene Investmentfonds, Genussrechte und Crowdfunding sowie das Zahlungsverkehrsaufsichtsrecht. Er unterstützt Mandanten im Finanzaufsichtsrecht, z. B. bei BaFin-Verfahren. Bei der Strukturierung von geschlossenen Investmentfonds berät er insbesondere Kapitalverwaltungsgesellschaften.



Dr. Karla Klasen

Senior Associate Osborne Clarke

Dr. Karla Klasen berät Mandanten zu energierechtlichen Fragestellungen. Sie ist auf Erneuerbare-Energien-Projekte, Elektromobilität und Rechtsfragen bezüglich der Digitalisierung der Energiewirtschaft spezialisiert. Schwerpunktmäßig berät sie Investoren, Finanzierer, Asset Manager, Dienstleister und Energieversorgungsunternehmen zu regulatorischen und kommerziellen Fragen im Bereich der erneuerbaren Energien.



Dr. Lars Kutzner

Partner Osborne Clarke

Dr. Lars Kutzner ist einer der führenden Anwälte in Deutschland auf dem Gebiet der Beratung in wirtschaftsstrafrechtlichen Angelegenheiten, in Bezug auf die Einrichtung und Anpassung von Compliance-Management-Systemen und hinsichtlich der Durchführung interner Ermittlungen. Seit mehr als 18 Jahren berät und unterstützt er seine Mandanten bei der Bewältigung von nationalen und internationalen Krisen.



Olexiy Oleshchuk

Counsel Osborne Clarke

Olexiy Oleshchuk berät Finanzinstitute, Fonds sowie Unternehmen in den Bereichen Bank- und Finanzrecht sowie Restrukturierungen und Insolvenz. Zusätzlich begleitet er Mandanten bei Finanzierungen über den Kapitalmarkt, z. B. bei der Emission von Anleihen und weiteren Fremdkapitalinstrumenten sowie bei der Restrukturierung entsprechender Instrumente.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie

Ihre Referenten



Dr. Philipp Raben

Counsel
Osborne Clarke

Philipp Raben ist Fachanwalt für Arbeitsrecht. Er berät nationale und internationale Mandanten umfassend in allen Bereichen des Kollektiv- und Individualarbeitsrechts. Sein Schwerpunkt liegt in den Bereichen Betriebsverfassungsrecht, der Restrukturierung von Unternehmen und dem Beschäftigtendatenschutz in Deutschland. Zusätzlich zur außergerichtlichen Beratung vertritt er internationale und nationale Unternehmen bundesweit vor Arbeits- und Landesarbeitsgerichten.



Dr. Martin Soppe

Partner
Osborne Clarke

Dr. Martin Soppe berät Unternehmen in urheber- und medienrechtlichen Fragen, im Lizenz- und Werberecht und bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle. Martin Soppe ist seit vielen Jahren mit den Vertragsbeziehungen zu Media- und Werbeagenturen sowie wettbewerbsrechtlichen Fragen in der Anzeigen- und Werbevermarktung vertraut. Er war gut vierzehn Jahre inhouse bei Gruner + Jahr tätig, davon neun Jahre als Leiter der Verlagsrechtsabteilung.



Daniel Stein, LL.M.

Partner, Solicitor (England & Wales)
Osborne Clarke

Daniel Stein berät Unternehmen in allen Bereichen des Handelsrechts. Er ist spezialisiert auf vertriebsrechtliche Sachverhalte und verfügt daneben über langjährige Erfahrung im Bereich des Kartellrechts. Namhafte Konsumgüterhersteller aus dem In- und Ausland unterstützt er bei der Gestaltung und Fortentwicklung ihrer Vertriebsysteme, insbesondere von selektiven Händlernetzen und Franchisesystemen. Häufig gefragt sind darüber hinaus seine Expertise und Branchenkenntnis im Bereich des Direktvertriebs.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie