



Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

Plattform Design & Management – Netzwerkeffekte identifizieren, nutzen, ausbauen und schützen

bitkom
akademie

Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

Plattform Design & Management – Netzwerkeffekte identifizieren, nutzen, ausbauen und schützen

Kurzbeschreibung

Digitale Plattformen wachsen extrem schnell, monopolisieren zum Teil ganze Märkte und reißen traditionelle Branchengrenzen ein. Das Geschäftsmodell nutzt Technologien, um Kundengruppen, Produzenten und/oder Maschinen miteinander zu verbinden. Daten, die bei den Interaktionen über die Plattform entstehen werden genutzt, um die Verbindung zwischen den Gruppen weiter zu stärken. So entstehen Ökosysteme, die immer weiter in alle Lebens- und Arbeitsbereiche der Nutzer eindringen. Plattformen nutzen dabei die Vorteile von Netzwerkeffekten, die innerhalb und zwischen den beteiligten Gruppen entstehen. Je mehr Nutzer einer Gruppe die Plattform anziehen kann, desto wertvoller wird sie für eine andere Gruppe. Auf diese Weise entsteht eine Dynamik, die das Wachstum der großen Plattformen erklärt.

Für das Plattform-Design und -Management sind Netzwerkeffekte deshalb der wichtigste Parameter. Sie müssen zunächst identifiziert, dann genutzt, verstärkt und schließlich geschützt werden. Das von den Dozenten entwickelte INVS-Modell zeigt, wie sie diese vier Schritte erfolgreich durchlaufen können.

Inhalt

- Plattformen und Netzwerkeffekte verstehen
- In Netzwerkeffekten denken
- Framework für Plattform-Design und Plattform-Management
- Plattform-Pricing
- Lösung des Chicken-Egg-Problems
- Praktische Anwendung und Case Studies
- Betrachtung von verschiedenen Arten von Plattform-Geschäftsmodellen

Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Sie lernen, warum Netzwerkeffekte für digitale Plattformen der entscheidende Stellhebel sind und wie Plattform-Design und -Management auf Netzwerkeffekte ausgerichtet werden können. Die Dozenten führen Sie mithilfe von Theorie und Praxis durch die vier Schritte des INVS-Modells: Netzwerkeffekte werden zunächst identifiziert, dann genutzt, verstärkt und schließlich geschützt. In jeder Stufe lernen Sie, welche Besonderheiten durch Netzwerkeffekte entstehen. So lernen Sie beispielsweise, welche Preisstrategien erfolgreich sind, wie das Chicken-Egg-Problem gelöst, wie die kritische Masse erreicht oder wie das Service-Angebot für die Nutzergruppen festgelegt werden kann. Sie lernen konkrete Wachstums- und Wettbewerbsstrategien kennen, um den Erfolg der Plattform sicherzustellen. Die Logik des Gelernten kann sowohl auf B2C- als auch auf B2B-Märkte angewendet werden und gilt für Start-Ups ebenso wie für etablierte Unternehmen.

Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

Plattform Design & Management – Netzwerkeffekte identifizieren, nutzen, ausbauen und schützen

An wen richtet sich der Zertifikatslehrgang?

Der Lehrgang richtet sich an alle Unternehmer, Entrepreneure, Innovatoren und Entscheider, deren Geschäftsmodelle oder Branchen von der Digitalisierung betroffen sind. Digitale Plattformen nehmen einen enormen Einfluss auf traditionelle Branchen und haben in der Vergangenheit schon ganze Industrien auf den Kopf gestellt. Daher ist es unerlässlich, offen über die Möglichkeiten und die Besonderheiten des eigenen Geschäftsmodells nachzudenken. Das Wissen über Netzwerkeffekte ist aber auch für Kunden von digitalen Plattformen wichtig, auch sie müssen ihre Strategie darauf ausrichten.

Didaktischer Aufbau des Zertifikatslehrgangs?

Der Lehrgang ist interaktiv aufgebaut. Der Dozent nutzt zunächst die Theorie der zwei- und mehrseitigen Märkte, um die Besonderheiten von Plattformen sichtbar zu machen. Anhand des Modells und einer Case Study führen der Dozent durch das Plattform-Design und das Plattform-Management. Sie wenden die Theorie der mehrseitigen Märkte in eigenen Case Studies an und können somit das Gelernte verinnerlichen.

Der Dozent nutzt eine Case-Study und geht in Gruppenarbeit durch das INVS-Modell. Sollten Sie eigene Ideen oder Use Cases haben, die sie durchsprechen möchten, können Sie diese gerne vorab einreichen.



Zusatzinformationen

- Der Lehrgang findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Dieser Online-Lehrgang wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) finden Sie hier einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Teilnehmer erhalten ein Teilnehmerzertifikat. Das Zertifikat beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für Ihre Seminare und Lehrgänge gesetzt haben.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

TAG
1

Bedeutung von Plattformmärkten: Plattformen, Netzeffekte, Daten

- Was sind Plattformmärkte? Warum sind Plattformmärkte relevant?
- Theorie der mehrseitigen Märkte: Was unterscheidet Plattformmärkte?
- Theorie der mehrseitigen Märkte: Wie wirken sich Netzeffekte aus?

Besonderheit von Plattformmärkten / Konsequenzen der Netzeffekte

- Anwendung der Theorie auf die Praxis – das INVS-Modell
- Chicken-Egg Problem und Pricing-Theorie
- Case Studies

Workshop: Reverse Engineering mithilfe des INVS-Modells

- Warm-Up-Challenge /
- Anwendung des INVS-Modells auf eine Case Study
- Diskussion

Netzeffekte identifizieren

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

Netzeffekte nutzen

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

Netzeffekte verstärken

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

Netzeffekte schützen

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

TAG
2

Seminarprogramm

Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

TAG
3

Wrap-Up INVS-Modell

- Übersicht, was gelernt wurde, wie in der Praxis anwenden
- Diskussion
- Plattform-Challenge Einführung

Plattform-Challenge Einführung

- Thema
- Vorgehen
- Erwartungen

Plattform-Challenge

- Einzel- oder Gruppenarbeit
- INVS-Modell anwenden
- Kaffee und Erfahrungsaustausch

Präsentation und Wrap-Up

- Kurze Präsentation ausgewählter Lösungen
- Wrap-Up
- Feedback



Ihre Referenten



Dr. Jürgen Rösch

**Platform-Economist / Innovation Consultant
Freier Berater und Forscher**

9 Jahre Erfahrung in Plattformmärkten, Projekte zur Erarbeitung und Umsetzung von Plattformgeschäftsmodellen, Intensive Forschung über die Eigenschaften und Besonderheiten von zwei- und mehrseitigen Märkten, Veröffentlichungen über Preissetzung, Markteintritt, Wettbewerbsverhalten und Geschäftsmodellen auf Plattformmärkten

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie