



Neuer
Online-
Workshop

Online-Workshop | Marketing-Automation mit Künstlicher Intelligenz

Hands-On-Workshop für Marketing und Vertrieb

bitkom
akademie

Online Workshop | Marketing-Automation mit Künstlicher Intelligenz

Hands-On-Workshop für Marketing und Vertrieb

Technologien verändern die Arbeit in Marketing und Vertrieb nachhaltig. Daten dienen längst der Wertschöpfung. Gezielte Datennutzung ermöglicht neue Formen der Lead-Generierung und vereinfacht die Visualisierung aktueller Projekte. Richtig eingesetzt ermöglichen Daten die Automatisierung von Prozessen und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Marketing- und Vertriebsteams. Auf diese Weise werden Prozesse skalierbar und neue Ressourcen gewonnen. Gleichzeitig entdecken die Verantwortlichen durch Algorithmen neue Potenziale.

Ihr Einsatz ist heute kaum anspruchsvoller als die Arbeit mit Excel-Vorlagen – professionelle Programmierkenntnisse werden dafür nicht benötigt. Im Online-Workshop lernen Sie das nötige Wissen und die Techniken, um Marketingautomation und Künstliche Intelligenz effizient und gewinnbringend in Ihre Prozesse zu integrieren.

Inhalte des Online-Workshops

- Datensammlung (**UiPath**)
- Daten-Wrangling (**Trifacta**)
- Datenverwaltung (**Google Sheets & BigQuery**)
- Explorative Analyse (**Orange Data Mining**)
- Prädiktive Analyse & Machine Learning (**Orange Data Mining**)
- Visualisierung & Dashboards für Reporting (**Looker & DataStudio**)
- Automatisierung in Marketing & Vertrieb (**SalesManago & HubSpot**)

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Die Teilnehmenden lernen das nötige Know-how, um anschließend neue Technologien in ihrer täglichen Arbeit einzusetzen. Dabei arbeiten sie praktisch mit den führenden Tools, um alle Chancen und Potentiale live zu erleben. An zwei Workshop-Tagen vermittelt der Referent das theoretische und praktische Wissen, um Prozesse eigenständig zu automatisieren, Kennzahlen und KPIs im technologiegetriebenen Marketing zu identifizieren sowie um Vertriebspipelines und Dashboards zu visualisieren. Darüber hinaus lernen die Teilnehmenden die Grundkonzepte der KI kennen und erfahren anhand realer Beispiele, welche Möglichkeiten neueste Machine Learning-Anwendung bieten. Im Workshop kommen unter anderem UiPath, Trifacta, Orange Data Mining, BigQuery, Looker, DataStudio, SalesManago und HubSpot zum Einsatz.

An wen richtet sich dieser Online-Workshop?

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, die sich für einen praxisorientierten Einstieg in datengetriebene Analyse- und Automatisierungsmethoden interessieren. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, jedoch von Vorteil.

Aufbau des Workshops

Der Workshop vermittelt fortgeschrittene Konzepte in einer einfachen Sprache für eine Zielgruppe ohne vorherige technische Kenntnisse über datenorientierte Methoden. Den Einstieg bilden einfachere Konzepte, auf denen Schritt für Schritt weiter aufgebaut wird. Parallel dazu werden strategische Einblicke eingebracht. Während des gesamten Workshops bleibt der Fokus auf praktischen Beispielen. Die Teilnehmenden können diese Anwendungsfälle am eigenen Rechner direkt nachstellen und auf diese Weise praktisch nachvollziehen.

Welche technischen Geräte werden benötigt?

Sie benötigen einen eigenen Rechner, um an den Praxisübungen teilzunehmen. Die Teilnehmenden sollten zudem die Rechte besitzen, um Software auf zu installieren. Insbesondere die Software und Testlizenz von für [UiPath](#) und [Orange Data Mining](#) sollte vor bereits vorab heruntergeladen und installiert werden.

Entdecken Sie unsere neuen Online-Workshops

- Die Online-Workshops der Bitkom Akademie sind keine Videos on Demand, sondern sind live und dialogorientiert. Die Teilnehmenden erwartet eine interaktive Schulungsatmosphäre mit individueller Betreuung durch die Experten aus dem Bitkom-Netzwerk. Unsere Experten wechseln zwischen spannenden Vorträgen, interaktiven Gruppenarbeiten und offenen Q&A-Sessions. Phasen der Einzelarbeit sowie regelmäßige Pausen runden das didaktische Konzepte der virtuellen Weiterbildungen ab. Die Teilnehmenden benötigen – in der Regel – lediglich eine stabile Internetverbindung und einen aktueller Browser.
- Die Online-Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Auf diese Weise können wir einen gleichbleibend hohe Qualität und eine interaktive Atmosphäre sicherstellen. Gleichzeitig können unsere Referenten so gezielt auf unternehmensspezifische Problemstellungen und Fragen der Teilnehmenden eingehen.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt vier Personen. Maximal nehmen 15 Personen am Online-Workshop teil.

Seminarprogramm

Marketing-Automation mit Künstlicher Intelligenz

TAG
1

09.00

Begrüßung durch den Seminarleiter

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmenden
- Technik-Check

Grundkonzepte

- Wichtige Definitionen
- Ziele des Workshops

Automatisiertes Marketing & Vertrieb – Teil 1 (SalesManago)

- Einführung in die Marketing-Automation
- Einführung in die Automatisierung im eCommerce in SalesManago
- Ideal Customer Profile (ICP) & Persona
- Datenquellen

12.30-13.30

Mittagspause

Automatisiertes Marketing & Vertrieb – Teil 2 (HubSpot)

- Sequences & Workflows
- Einführung zur HubSpot
- Einführung zum Lead-Management mit HubSpot-Workflows
- Scoring & RFM
- Nutzung von Kundensegmentierung in Marketing-Automatisierung

Künstlicher Intelligenz & Maschinelles Lernen

- Einführung in Grundkonzepte von KI
 - Feature-Matrix
 - Classification
 - Clustering
 - Regression
- Nützliche KI-Algorithmen & Anwendungen

ca. 17.00

Ende des ersten Seminartages

Seminarprogramm

Marketing-Automation mit Künstlicher Intelligenz

TAG
2

09.00

Begrüßung durch den Seminarleiter und Rückblick auf Tag 1

Maschinelles Lernen & prädiktive Analyse ohne Programmierkenntnisse (Orange Data Mining)

- Einführung zur Orange Data Mining
- Einführung in die Hauptkonzepte
- Hands-on Beispiele:
 - Explorative & prädiktive Analyse mit Orange Data Mining (ohne Programmierkenntnisse)
 - Kundensegmentierung mit Nutzung von KI in Orange Data Mining

Datensammlung zur Leadgenerierung (UiPath)

- Techniken der Datensammlung (Web Scraping)
- Hands-on Beispiele:
 - Nutzung von RPA (Robotic Process Automation) zur Lead-Datensammlung
 - Nutzung von Automatisierungssoftware UiPath (ohne Programmierkenntnisse)
 - Einführung in Beispieldatenquellen

12.30-13.30

Mittagspause

Daten-Wrangling (Trifacta/Dataprep)

- Tools für Daten-Wrangling
- Hauptkonzepten im Data-Wrangling
- Hands-on Beispiel
 - Daten-Wrangling mit Trifacta

Datenverwaltung & -visualisierung (Google Sheets, BigQuery, DataStudio/Looker)

- Verwaltung von Daten mit BigQuery & Google Sheets
- Visualisierungs- & Dashboards-Beispiele (DataStudio)
- Definierung & Nutzung von KPIs

ca. 17.00

Ende des zweiten Seminartags

Ihr Referent



Dr. Arman Nassirtoussi

**Gründer und Geschäftsführer
Sentientic GmbH**

Dr. Arman Nassirtoussi ist der Geschäftsführer der Sentientic GmbH, ein Unternehmen tätig in technologischer Lösungsentwicklung für Automatisierung von den Abläufen im digitalen Marketing und Personalisierung von Marketingkampagnen und Online-Vertrieb. Er ist promovierter Informatiker mit Spezialisierung in Künstliche Intelligenz, und hat mehrjährige Praxiserfahrung in Unternehmen wie T-Systems, Shell, HRS und Zalando.

Shortfacts



Preise

1.100 €* Regulär

900 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie